

Übersicht ECTS Prüfungsleistungen

Internationale Weinwirtschaft - PO 2023

1. Studienjahr		
0000 - Allgemeine Chemie und Weinchemie	5 ECTS	
0000 - Allgemeine und Spezielle Kostenrechnung	4 ECTS	
0000 - Betriebswirtschaft	4 ECTS	
0000 - English Communication	6 ECTS	
0000 - Grundlagen Marketing	4 ECTS	
0000 - Lebensmittel- und Weinrecht	5 ECTS	
0000 - Mathematik und Statistik I	6 ECTS	
0000 - Recht	6 ECTS	Im 1. Studienjahr
0000 - Sensorik	3 ECTS	
0000 - Unternehmensführung	4 ECTS	
0000 - Volkswirtschaftslehre	4 ECTS	
0000 - Weinmärkte der Welt	4 ECTS	= 55 ECTS
2. Studienjahr		
0000 - Business Communication and Technical English	4 ECTS	
0000 - Digital Business Solutions (only in English)	4 ECTS	
0000 - Grundlagen der Oenologie	3 ECTS	
0000 - Investition, Finanzierung, Steuerlehre	4 ECTS	
0000 - Einführung in die Mikrobiologie	4 ECTS	
0000 - Marketingprojekt Frankreich	6 ECTS	
0000 - Marketingprojekt Verbrauchermärkte West- und Nordeuropas	6 ECTS	
0000 - Wein- und Getränkemarketing	4 ECTS	Im 2. Studienjahr
0000 - Weinbau I	6 ECTS	
0000 - Weinbeurteilung	4 ECTS	
0000 - Wissenschaftliches Arbeiten und Schlüsselqualifikationen IWW	4 ECTS	= 49 ECTS
3. Studienjahr		
0000 - Bachelor Thesis	12 ECTS	
0000 - Berufspraktisches Studium International	12 ECTS	Im 3. Studienjahr
0000 - Kolloquium zur Bachelor Thesis	3 ECTS	= 27 ECTS
An Pflichtmodulen werden erbracht:		131 ECTS
Wahlpflicht- und Wahlmodulen muss erbracht werden:		<u>49 ECTS</u>
		= 180 ECTS

Für die Erstellung des Abschlusszeugnisses und die Gesamtberechnung beachten Sie bitte Ziffer 3.6. der Prüfungsordnung vom 07.02.2023.

Um die für den Abschluss notwendigen **180 ECTS Credits** zu erreichen, müssen Sie aus nachfolgender Liste mindestens **49 ECTS Credits** an Wahlpflicht- und Wahlmodulen einbringen.

Achtung: Aus den **Wahlmodulen** können nur **max. 18 Credits** für die Gesamtnotenberechnung ausgewählt werden.

	Credits	Eingang in die Gesamtnote (180 Credits)	Zusätzliche Aufnahme ins Zeugnis (über 180 Credits)
Wahlpflichtmodule			
0000 Internationale Weinprofile	6		
0000 Introduction to Sustainability	3		
0000 Introduction to Viticulture and Enology	3		
0000 Mathematik und Statistik II	6		
0000 Projekt Neue Mdedien	3		
0000 Suchtprävention	2		
0000 Fachfremdsprache Französisch	6		
0000 Fachfremdsprache Italienisch	6		
0000 Fachfremdsprache Spanisch	6		
0000 Konsumenten- und Marktforschung	6		
0000 Marketing Projekt Südeuropa	6		
0000 Sustainability II	4		
0000 Alkoholische Getränke	6		
0000 Beratung und Kommunikation	6		
0000 Betriebspraxis	3		
0000 Business Plan	6		
0000 Digitalisation in the Wine Industry	4		
0000 Marketing Project: Central and Estern European Countries	6		
0000 Marketing Project: Asia	6		
0000 Marketing Projekt Italien	6		
0000 Marketing Project "New World"	6		
0000 Project Sparkling Wine Production	4		
0000 Projekt Strategische Planung	6		
0000 Qualitätsmanagement	3		
0000 Umwelt und Ressourcen	6		
0000 Unternehmensplanspiel	6		
0000 Unternehmensnachfolge i. der Weinwirtschaft	4		
Wahlmodule (max. 18 Credits)			
0000 Biologie der Rebe	3		
0000 Economic, Agriculture and Consumer Politics	4		
0000 Internship	4		
0000 E-Commerce	2		
0000 Fallstudien-Projekt	2		
0000 Große Exkursion	2		
0000 Wein analysieren und bewerten	2		
0000 Arbeit- und Berufspädagogik	3		
0000 Entrepreneurship	2		
0000 Grundlagen des Weintourismus	6		
0000 Kleine Exkursion	3		
0000 Marketing Projekt: D-A-CH	4		
0000 Weltweinbau	6		