Studiengang Internationale Weinwirtschaft (B.Sc.)

1. und 2. Semester

PO 2023

Stand 11.10.2023

Art der Prüfungsleistung/ Studienleistung	Anrechnung der Studienleistungen:	Lehrveranstaltungstyp	Prüfungsform
K : Klausur	ME: Mit Erfolg teilgenommen bzw. bis zu max. 50% der Modulnote	V = Vorlesung	PL - Prüfungsleistung
A : Ausarbeitung		SU = Seminarist. Unterricht	SL - Studienleistung
R/P : Referate/Präsentationen		Pr = Praktikum	
PT : Praktische Tätigkeiten		Ü = Übung	
P : Projektarbeiten			
M : Mündliche Prüfungen			

P = Pflichtmodul
WPM = Wahlpflichtmodul
WM = Wahlmodul

Module P	WP	WM	Modulbezeichnung / Modulnummer	LV-Nr.	Lehrveranstaltungen	Koordination	LV-Typ	P-Typ	SWS	credits	SWS Semester 1. (WiSe)	2. (SoSe)	3.	4.	5.	6.
x			**Allgemeine Chemie und Weinchemie**			**May**			**5**	**5**						
					Allgemeine Chemie und Weinchemie	May	V	PL	5			5				
											PL: K SoSe					
x			**Allgemeine und Spezielle Kostenrechnung**			**Strub**			**4**	**4**						
					Allgemeine und Spezielle Kostenrechnung	Strub	V	PL	3			3				
					Vertiefung und Anwendungsbeispiele	Strub	SU		1			1				
											PL: K SoSe					
x			**Betriebswirtschaft**			**Göbel**			**4**	**4**						
					Betriebswirtschaftslehre	Göbel	V	PL	4		4					
											PL: K o.A.o. P WiSe					
x			**English Communication**			**Batten**			**6**	**6**						
			Semesterbegleitend WiSe + SoSe		English Communication 2	Batten	Ü	PL	3	3	1,5	1,5				
					English Communication 1	Batten	SU	SL	3	3	1,5	1,5				
											PL:A + R/P SoSe					
x			**Grundlagen Marketing**			**Hanf**			**4**	**4**						
					Strategisches Marketing	Hanf	V		2		2					
					Operatives Marketing	Hanf	V	PL	2		2					
											PL: K WiSe					
x			**Lebensmittel- und Weinrecht**			**Diemer-De Schepper**			**5**	**5**						
					Lebensmittelrecht	Diemer-De Schepper	V		2			2				
					Weinrecht	Diemer-De Schepper	V		2			2				
					Rechtliche Grundlagen der Weinbuchführung	Diemer-De Schepper	V	PL	1			1				
											PL: K SoSe					
x			**Mathematik und Statistik I**			**Velten**			**6**	**6**						
					Mathematik Übungen	Velten	Ü		1		1					
					Statistik Übungen	Velten	Ü		1		1					
					Mathematik	Velten	V		2		2					
					Statistik und Biometrie	Velten	V	PL	2		2					
											PL: K WiSe					
x			**Recht**			**Diemer-De Schepper**			**6**	**6**						
					Grundlagen des Rechts	Diemer-De Schepper	V		2		2					
					Unternehmensrecht	Diemer-De Schepper	V	PL	4		4					
											PL: K WiSe					
x			**Sensorik**			**Jung**			**3**	**3**						
					Sensorik	Jung et al.	V	PL	1	1	0,5	0,5				
					Sensorik Seminar	Jung et al.	SU	SL	2	2	1	1				
											PL: K SoSe					
x			**Unternehmensführung**			**Hanf**			**4**	**4**						
					Unternehmensmanagement	Hanf	V		2			2				
					Personalführung	Ortner	V	PL	2			2				
											PL: K SoSe					
x			**Volkswirtschaftslehre**			**Loose**			**4**	**4**						

				Volkswirtschaftslehre	Loose	V	PL	4		4						
										PL: K WiSe						
x			**Weinmärkte der Welt**		**Loose**			**4**	**4**							
				Weinmärkte der Welt	N.N.	V	PL	4			4					
										PL: K SoSe						
	x		**Internationale Weinprofile**		**Szolnoki**			**4**	**6**							
				Internationale Weinprofile	Szolnoki	V	PL	2	3		2					
				Internationale Weinprofile Seminar	Szolnoki	SU	SL	2	3		2					
										PL: K SoSe						
	x		**Introduction to Sustainability**		**Wagner**			**3**	**3**							
				Inroduction to Sustainability	Wagner	V	PL	2	2	2						
				Introduction to Sustainability Seminar	Maier	SU		1	1	1						
										PL: K WiSe						
	x		**Introduction to Viticulture and Enology**		**Scheidweiler**			**3**	**3**							
				Introduction to Viticulture and Enology	Scheidweiler et al.	V	PL	2	2	1	1					
				Introduction to Viticulture and Enology Seminar	Scheidweiler et al.	SU	SL	1	1	0,5	0,5					
										PL: K SoSe						
	x		**Mathematik und Statistik II**		**Velten**			**6**	**6**							
				Mathematik II Übungen	Velten	Ü		1			1					
				Statistik II Übungen	Velten	Ü		1			1					
				Mathematik II	Velten	V		2			2					
				Statistik und Biometrie II	Velten	V	PL	2			2					
										PL: K SoSe						
	x		**Projekt Neue Medien**		**Lönarz**			**2**	**3**							
				Projekt Neue Medien	Lönarz et al.	Pr	PL	2		2						
										PL: R/P WiSe						
	x		**Suchtprävention**		**Strobl**			**2**	**2**							
				Suchtprävention	Strobl	V	PL	2			2					
										PL: K o. A o. R/P SoSe						
		x	**Biologie der Rebe**		**Stoll**			**2,5**	**3**							
				Biologie der Rebe	Stoll	V	PL	2,5		2,5						
										PL: K WiSe						
		x	**Economic, Agricultural and Consumer Politics**		**Hanf**			**4**	**4**							
				Economic, Agricultural and Consumer Politics	N.N.	V	PL	4			4					
										PL: K SoSe						
		x	**Internship**		**Kottmann**				**4**							
				Internship	Kottmann	Pr	SL	4			4	x				

Studiengang Internationale Weinwirtschaft (B.Sc.)

3. und 4. Semester

PO 2023

Stand 11.10.2023

Hochschule Geisenheim University

Art der Prüfungsleistung/ Studienleistung	Anrechnung der Studienleistungen:	Lehrveranstaltungstyp	Prüfungsform
K : Klausur	ME: Mit Erfolg teilgenommen	V = Vorlesung	PL - Prüfungsleistung
A : Ausarbeitung	bzw. bis zu max. 50% der Modulnote	SU = Seminarist. Unterricht	SL - Studienleistung
R/P : Referate/Präsentationen		Pr = Praktikum	
PT : Praktische Tätigkeiten		Ü = Übung	
P : Projektarbeiten			
M : Mündliche Prüfungen			

P = Pflichtmodul
WPM = Wahlpflichtmodul
WM = Wahlmodul

Module P	WP	WM	Modulbezeichnung / Modulnummer	LV-Nr.	Lehrveranstaltungen	Koordination	LV-Typ	P-Typ	SWS	credits	SWS Semester 1. (WiSe)	2.	3. (SoSe)	4.	5.	6.
x			**Business Communication & Technical English**			**Batten**			**4**	**4**						
			Semesterbegleitend WiSe		Technical English	Bou Nader	SU	PL	2	2			2			
					Business Communication	Batten	Ü	SL	2	2			2			
													PL: A + R/P WiSe			
x			**Digital Business Solutions**			**Kramer**			**4**	**4**						
					Information Technology and Platforms	Kramer	V		2					2		
					E-Business, B2B, B2C, Future Trends	Kramer	V	**PL**	2					2		
													PL: K SoSe			
x			**Grundlagen der Oenologie**			**Christmann**			**3**	**3**						
					Grundlagen der Technologie des Weines	Christmann	V		2				2			
					Technologie des Schaumweins	Schmitt	V	PL	1				1			
													PL: K WiSe			
x			**Investition, Finanzierung, Steuerlehre**			**Kurth**			**4**	**4**						
					Investition, Finanzierung, Steuerlehre	Schröder	V	PL	3				3			
					Investition, Finanzierung, Steuerlehre Ubung	Schröder	U		1				1			
													PL: K WiSe			
x			**Einführung in die Mikrobiologie**			**Wendland**			**4**	**4**						
					Mikrobiologie	Wendland	V	PL	4				4			
													PL: K WiSe			
x			**Marketingprojekt Frankreich**			**Ghvanidze**			**4**	**6**						
					Marketingprojekt Frankreich	Ghvanidze	V	PL	2	4			2			
					Marketingprojekt Frankreich Seminar	Ghvanidze	SU	SL	2	2			2			
													PL: K WiSe			
x			**Marketingprojekt Verbrauchermärkte West- und Nordeuropa**			**Hanf**			**4**	**6**						
					MP* Verbrauchermärkte West- und Nordeuropa	**Hanf**	V	PL	2	4				2		
					MP* Verbrauchermärkte West- und Nordeuropa Seminar	Hanf	SU	SL	2	2				2		
					*MP = Marketingprojekt								PL: A SoSe			
x			**Wein- und Getränkemarketing**			Loose			**4**	**4**						
					Wein- und Getränkemarketing	Loose	V	PL	4				4			
													PL: K WiSe			

x			**Weinbau I**		**N.N. / Schultz**			**6**	**6**							
				Allgemeiner Weinbau	Schultz / Stoll	V		4,5				4,5				
				Ökologischer Weinbau	N.N.	V	PL	1,5					1,5			
										PL: K SoSe						
x			**Weinbeurteilung**		**Jung**			**3**	**4**							
				Weinbeurteilung	Jung et al.	SU	PL	2	2			1	1			
				Weinbeurteilung Übung	Jung et al.	SU	SL	1	2			0,5	0,5			
										PL: M o. K SoSe						
x			**Wissenschaftliches Arbeiten und Schlüsselqualifikationen "IWW"**		**Hanf**			**4**	**4**							
				Wissenschaftliches Arbeiten	Hanf	SU	PL	1,5	1,5				1,5			
				IT Arbeitsplatz und Office-Anwendungen	Franßen	Ü	SL	1,5	1,5				1			
				Schlüsselqualifikationen	N.N.	Ü	SL	1	1				1,5			
										PL: K o. M o. A SoSe						
	x		**Fachfremdsprache Französisch**		**Gledhill-Schmitt**			**6**	**6**							
			Semesterbegleitend WiSe	Französisch	Aboub	SU	PL	3	3			3				
				Fachfranzösisch Übungen	Aboub	Ü	SL	3	3				3			
										PL: A + R/P WiSe						
	x		**Fachfremdsprache Italienisch**		**Gledhill-Schmitt**			**6**	**6**							
			Semesterbegleitend WiSe	Italienisch	Ceroni	SU	PL	3	3			3				
				Fachitalienisch Übungen	Ceroni	Ü	SL	3	3				3			
										PL: A + R/P WiSe						
	x		**Fachfremdsprache Spanisch**		**Gledhill-Schmitt**			**6**	**6**							
			Semesterbegleitend WiSe	Spanisch	Marin Beltran	SU	PL	3	3			3				
				Fachspanisch Übungen	Marin Beltran	Ü	SL	3	3				3			
										PL: A + R/P WiSe						
	x		**Konsumenten- und Marktforschung**		**Szolnoki**			**4,5**	**6**							
				Grundlagen der Forschungsmethoden	Szolnoki	V	PL	2	4			2				
				Projekt Marktforschung	Szolnoki	SU	SL	2,5	2				2,5			
										PL: K WiSe						
	x		**Marketingprojekt Südeuropa**		**Mattmüller-Schultz**			**4**	**6**							
				Marketingprojekt Südeuropa	Mattmüller-Schultz	V	PL	2	4				2			
				Marketingprojekt Südeuropa Seminar	Mattmüller-Schultz	SU	SL	2	2				2			
										PL: K SoSe						
			Sustainability II		**Wagner**			**3**	**4**							
	x			Sustainability II	Wagner	V	PL	2	2			2				
				Sustainability II Seminar	Maier	SU	SL	1	2			1				
										PL: K WiSe						
		x	**Electronic Commerce**		**Mehler-Bicher**			**2**	**2**							
				Electronic Commerce	Mehler-Bicher	V	PL	2				2				
										PL: A WiSe						
		x	**Fallstudien-Projekt**		Loose			**2**	**2**							
				Fallstudien-Projekt	Loose, Szolnoki	Ü	PL	2					2			
										PL: R/P SoSe						
		x	**Große Exkursion**		**Dozentenschaft**				**2**							
				Große Exkursion		SU	PL	2x				2x				
										PL: A + PT WiSe						
		x	**Wein - analysieren und bewerten**		**May**			**2**	**2**							
				Wein - bewerten	May	SU	PL	1	1				1			
				Wein - analysieren	May	Pr	SL	1	1				1			
										PL: A o. R/P SoSe						

Studiengang Internationale Weinwirtschaft (B.Sc.)

5. und 6. Semester

PO 2023

Stand 11.10.2023

Art der Prüfungsleistung/ Studienleistung	Anrechnung der Studienleistungen:	Lehrveranstaltungstyp	Prüfungsform
K : Klausur	ME: Mit Erfolg teilgenommen bzw. bis zu max. 50% der Modulnote	V = Vorlesung	PL - Prüfungsleistung
A : Ausarbeitung		SU = Seminarist. Unterricht	SL - Studienleistung
R/P : Referate/Präsentationen		Pr = Praktikum	
PT : Praktische Tätigkeiten		Ü = Übung	
P : Projektarbeiten			
M : Mündliche Prüfungen			

P = Pflichtmodul
WPM = Wahlpflichtmodul
WM = Wahlmodul

Module P	WP	WM	Modulbezeichnung / Modulnummer	LV-Nr.	Lehrveranstaltungen	Koordination	LV-Typ	P-Typ	SWS	credits	SWS Semester 1.	2. (WiSe)	3.	4.	5.	6. (SoSe)
x			**Bachelor-Thesis**			**Dozentenschaft**				12						
					Thesis			PL								x
											PL: A					
x			**Berufspraktisches Studium International**			**Mattmüller-Schultz**				12						
					Berufspraktisches Studium International		Pr	SL							x	
x			**Kolloquium zur Bachelor-Thesis**			**Dozentenschaft**				3						
					Kolloquium zur Bachelor-Thesis			PL								x
											PL: R/P + M					
	x		**Alkoholische Getränke**			**Steingaß**			6	6						
					Frucht- und Likörweine, weinh. Getränke, Liköre	Steingaß	V		2						2	
					Spirituosen	Schwarz	V	PL	2	4					2	
					Sensorik Alkoholische Getränke	Steingaß / Schwarz	SU	SL	2	2					2	
											PL: K o. M WiSe					
	x		**Beratung und Kommunikation**			**Göbel**			4	6						
					Beratung und Kommunikation	Göbel	SU	PL	2	2						2
					Projekt Beratung und Kommunikation	Göbel	Pr	SL	2	4						2
											PL: A o.K o. R/P SoSe					
	x		**Betriebspraxis**			**Kauer**			2	3						
					Betriebspraxis	Kauer et al.	SU	PL	2							2
											PL: R/P SoSe					
	x		**Businessplan**			**Kurth**			4	6						
					Businessplan	Kurth	SU	PL	4							4
											PL: A + R/P SoSe					
	x		**Digitalisation in the Wine Industry**			**Loose**			3	4						
			only in English		Digitalisation in the Wine Industry	Loose	SU	PL	3							3
											PL: A + R/P SoSe					

	x		**Marketing Project Central and Eastern Europe**		**Ghvanidze**			**4**	**6**								
				Marketing Project Central and Eastern Europe	Ghvanidze	V	PL	2	4							2	
				Marketing Project Central and Eastern Europe Seminar	Ghvanidze	SU	SL	2	**2**							2	
										PL: A SoSe							
	x		**Marketing Project Asia**		**Hanf**			**4**	**6**								
				Marketing Project Asia	Hanf/Winter	V	PL	2	4					2			
				Marketing Project Asia Seminar	Hanf/Winter	SU	SL	2	**2**					2			
										PL: K o. M o. A WiSe							
	x		**Marketingprojekt Italien**		**Pilz**			**4**	**6**								
				Marketingprojekt Italien	Pilz	V	PL	2	4					2			
				Marketingprojekt Italien Seminar	Pilz	SU	SL	2	**2**					2			
										PL: K WiSe							
	x		**Marketing Project "New World"**		**Hanf**			**4**	**6**								
				Marketing Project "New World"	Hanf / Kottmann	V	PL	2	4					2			
				Marketing Project "New World" Seminar	Kottmann	SU	SL	2	**2**					2			
										PL: K o. M o. A WiSe							
	x		**Project Sparkling Wine Production**		**Schmitt**			**4**	**4**								
				Special Technology of Sparkling Wine	Schmitt / Ghvanidze	V	PL	2	2					1	1		
				Practical Strategies for Sparkling Wine Production	Schmitt	Pr	SL	2	2						2		
										PL: M SoSe							
	x		**Projekt Strategische Planung**		**Göbel**			**4**	**6**								
				Projekt Strategische Planung	Göbel	SU	PL	2	**3**					2			
				Projekt Strategische Planung Praktikum	Göbel	Pr	SL	2	3					2			
										PL: A o. K o. R/P WiSe							
	x		**Qualitätsmanagement**		**Lindemann**			**3**	**3**								
				Qualitätsmanagement	Kaiser et al.	SU	PL	3						3			
										PL: K WiSe							
	x		**Umwelt und Ressourcen**		**Kaim**			**6**	**6**								
				Nachhaltige Bewirtschaftung	Kaim	SU		1,5						1,5			
				Planetare Grenzen	Kammann	SU		1,5						1,5			
				Umweltmanagementsysteme	Freund	SU	PL	0,5	**3,5**					0,5			
				Seminar Umwelt und Ressourcen	Kaim	S	SL	2,5	**2,5**					2,5			
										PL: K WiSe							
	x		**Unternehmensplanspiel**		**Kurth**			**4**	**6**								
				Unternehmensplanspiel	Kurth	SU	PL	4						4			
										PL: A + R/P WiSe							
	x		**Unternehmensnachfolge in der Weinwirtschaft**		**Kurth**			**4**	**4**								
				Unternehmensanalyse und -bewertung	Kurth	V		2							2		
				Unternehmensnachfolge und Steuern	Schröder	V	PL	2							2		
										PL: K SoSe							
		x	**Arbeits- und Berufspädagogik**		**N.N. / Martin**			**3**	**3**								
				Arbeits- und Berufspädagogik	Martin / N.N.	V	PL	2	2					2			
				Arbeits- und Berufspädagogik Übungen	Martin / N.N.	SU	SL	1	1					1			

																PL: K + PT WiSe
		x	**Entrepreneurship**		**Kurth**			**2**	**2**							
				Entrepreneurship (English)	N.N.	V	PL	2						2		
																PL: R/P WiSe
		x	**Grundlagen des Weintourismus**		Kottmann			**4**	**6**							
			Deutsch oder Englisch	Grundlagen des Weintourismus	Kottmann	V	PL	2	4						2	
				Weintourismus Praktikum	Kottmann	Pr	SL	2	2						2	
																PL: K SoSe
		x	**Kleine Exkursionen**		**Mattmüller-Schultz**			**3**	**3**							
				Kleine Exkursionen	Mattmüller-Schultz	SU	PL	3				1	1	1		
																PL: A SoSe
		x	**Marketing Project D-A-CH**		**Kottmann**			**4**	**4**							
				Marketing Project D-A-CH	Kottmann	V	PL	2	2						2	
				Marketing Project D-A-CH Seminar	Kottmann	SU	SL	2	**2**						2	
																PL: A SoSe
		x	**Weltweinbau**		**N.N.**			**6**	**6**							
				Weltweinbau	N.N.; Lehnart	SU	PL	6						3	3	
																PL: R/P u./o. A SoSe