

MODULPLAN FÜR DEN STUDIENGANG INTERNATIONALE WEINWIRTSCHAFT (B.SC.)

■ Weinherstellung

■ Angewandte Betriebswirtschaft und Internationales Weinmarketing

■ Fachergänzungen

Zu erreichen:

■ Wirtschaftswissenschaften

■ Sprachen, Schlüsselqualifikationen

Insgesamt 180 Credits

	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR
PFLICHTMODULE	Grundlagen Marketing (4 Credit Points)	Marketingprojekt Frankreich (6 Credit Points)	Bachelor Thesis (12 Credit Points)
	Betriebswirtschaftslehre (4 Credit Points)	Marketingprojekt Verbrauchermärkte West- und Nordeuropas (6 Credit Points)	Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentation (6 Credit Points)
	Volkswirtschaftslehre (4 Credit Points)	Wein- und Getränkemarketing (6 Credit Points)	Berufspraktisches Studium (12 Credit Points) mindestens 12-wöchiges Praktikum im Ausland oder einem international agierenden Unternehmen in Deutschland; schließt Semesterferien ein
	Recht (6 Credit Points)	Unternehmensführung (4 Credit Points)	
	Mathematik und Statistik (6 Credit Points)	Kostenrechnung (6 Credit Points)	
	Informationstechnologie (6 Credit Points)	Weinbau I (6 Credit Points)	
	Weinmärkte der Welt (4 Credit Points)	Weinbeurteilung (4 Credit Points)	
	Sensorik (4 Credit Points)	Mikrobiologie (4 Credit Points)	
	Lebensmittel- und Weinrecht (6 Credit Points)	Oenologie (6 Credit Points)	
	Allgemeine Chemie und Weinchemie (6 Credit Points)		
	Fach- und Wirtschaftsenglisch (6 Credit Points)		
WAHLPFLICHTMODULE	Internationale Produktprofile (6 Credit Points)	Projekt Südeuropa (6 Credit Points)	Qualitätsmanagement (3 Credit Points)
	Grundlagen des Weinbaus (6 Credit Points)	Investitions- und Finanzierungsplanung (6 Credit Points)	Marketing Project Central and Eastern European Countries (6 Credit Points)
	Phytomedizin (4 Credit Points)	Fach- und Wirtschaftsenglisch II (6 Credit Points)	Marketing Project Asia (6 Credit Points)
	Biologie der Rebe (3 Credit Points)	Fach- und Wirtschaftsfranzösisch (6 Credit Points)	Project „New World“ Marketing (6 Credit Points)
		Fachfremdsprache Italienisch (6 Credit Points)	Projekt Strategische Planung (6 Credit Points)
		Fachfremdsprache Spanisch (6 Credit Points)	Projekt Italien, Schweiz, Österreich (6 Credit Points)
		Erfrischungsgetränke (6 Credit Points)	Beratung und Kommunikation (6 Credit Points)
		Frucht- und Gemüsesäfte (6 Credit Points)	Unternehmensplanspiel (3 Credit Points)
			Betriebsverwaltung (2 Credit Points)
			Ressourcen und Umwelt (6 Credit Points)
			Weltweinbau (6 Credit Points)
			Alkoholische Getränke (6 Credit Points)
	Economic, Agricultural and Consumer Politics (4 Credit Points)	E-Commerce (2 Credit Points)	Business Plan (3 Credit Points)
	Suchtprävention (2 Credit Points)	Unternehmensethik (2 Credit Points)	Kleine Exkursionen (3 Credit Points)
	Projekt Marktforschung (4 Credit Points)	Grundlagen des Weintourismus (6 Credit Points)	
	Große Exkursionen (2 Credit Points)	Arbeits- und Berufspädagogik (3 Credit Points)	
WAHLMODULE			

DAS STUDIENPROGRAMM

INTERNATIONALE WEINWIRTSCHAFT (B.SC.)

mit Semesterwochenstunden [SWS] und Credit Points [CP]

Typ: V=Vorlesung, Pr=Praktikum, SU=Seminaristischer Unterricht, Ü=Übung

IHRE LEHRVERANSTALTUNGEN IM 1. UND 2. SEMESTER

MODUL	VERANSTALTUNGEN	Typ	SWS	CP
PFLICHTMODULE IM 1. UND 2. SEMESTER				
Grundlagen Marketing	Strategisches Marketing	V	2	4
	Operatives Marketing	V	2	
Betriebswirtschaft		V	4	4
Volkswirtschaftslehre		V	4	4
Weinmärkte der Welt		V	4	4
Fach- und Wirtschaftsenglisch I		SU, Ü	6	6
Recht	Grundlagen des Rechts	V	2	6
	Unternehmensrecht	V	4	
Lebensmittel- und Weinrecht	Lebensmittelrecht	V	2	6
	Weinrecht	V	2	
	Weinbuchführung	V	2	
Sensorik	Sensorik	V	1	4
	Sensorik-Praktikum	SU	2	
Allgemeine Chemie und Weinchemie	Allgemeine Chemie	V	4	6
	Weinchemie	V	2	
Mathematik und Statistik	Mathematik	V	3	6
	Statistik und Biometrie	V	2	
	Statistikübungen	Ü	1	
Informationstechnologie	Informationstechnologie	V	1	6
	Neue Medien	V	1	
	IT-Übungen	Ü	3	

MODUL	VERANSTALTUNGEN	Typ	SWS	CP
WAHLPFLICHTMODULE IM 1. UND 2. SEMESTER				
Internationale Produktprofile		SU	4	6
Biologie der Rebe		V	3	3
Grundlagen des Weinbaus	Bodenkunde und Pflanzenernährung	V	4	6
	Agrarmeteorologie	V	2	
Phytomedizin	Krankheiten und Schädlinge	V	4	4

WAHLMODULE IM 1. UND 2. SEMESTER

Economic, Agricultural and Consumer Politics		V	4	4
Suchtprävention		V	2	2

IHRE LEHRVERANSTALTUNGEN IM 3. UND 4. SEMESTER

MODUL	VERANSTALTUNGEN	Typ	SWS	CP
PFLICHTMODULE IM 3. UND 4. SEMESTER				
Wein- und Getränkemarketing		V	6	6
Marketingprojekt Frankreich		SU	4	6
Marketingprojekt Verbrauchermärkte West- und Nordeuropas		SU	4	6
Unternehmensführung	Unternehmensmanagement	V	2	4
	Mitarbeiterführung	V	2	
Kostenrechnung	Allgemeine Kostenrechnung	V	2	6
	Spezielle Kostenrechnung	SU	2	
Weinbau I	Allgemeiner Weinbau	V	4	6
	Ökologischer Weinbau	V	1	
	Ampelographie	Ü	2	
Weinbeurteilung	Weinbeurteilung – Übungen	SU	3	4
Oenologie	Technologie des Weines	V	5	6
	Technologie des Schaumweins	V	1	
Mikrobiologie		V	4	4

MODUL	VERANSTALTUNGEN	Typ	SWS	CP
WAHLPFLICHTMODULE IM 3. UND 4. SEMESTER				
Investitions- und Finanzierungsplanung	Investition und Finanzierung	V	3	6
	Betriebliche Steuerlehre	V	2	
	Entrepreneurship	V	1	
Projekt Südeuropa	Projekt Südeuropa I	SU	2	6
	Projekt Südeuropa I	SU	2	
Fach- und Wirtschaftsenglisch II	Fach- und Wirtschaftsenglisch	V	2	6
	Fach- und Wirtschaftsenglisch Übungen	Ü	2	
Fach- und Wirtschaftsfranzösisch	Fach- und Wirtschaftsfranzösisch	SU	3	6
	Fach- und Wirtschaftsfranzösisch Übungen	Ü	3	
Fachfremdsprache	Italienisch	SU	3	6
	Italienisch Übungen	Ü	3	
Fachfremdsprache	Spanisch	SU	3	6
	Spanisch Übungen	Ü	3	
Erfrischungsgetränke	Erfrischungsgetränke	V	4	6
	Sensorik Erfrischungsgetränke	SU	2	
Frucht- und Gemüsesäfte	Fruchtsäfte	V	4	6
	Gemüsesäfte	V	1	
	Sensorik Fruchtsaft / Gemüsesaft	SU	1	

WAHLMODULE IM 3. UND 4. SEMESTER

Projekt Marktforschung		SU	3	4
E-Commerce		V	2	2
Große Exkursionen		SU		2

IHRE LEHRVERANSTALTUNGEN IM 5. UND 6. SEMESTER

MODUL	VERANSTALTUNGEN	Typ	SWS	CP
PFLICHTMODULE IM 5. UND 6. SEMESTER				
Bachelor Thesis				12
Berufspraktisches Studium Ausland		Pr		12
Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentation		SU	1	6

MODUL	VERANSTALTUNGEN	Typ	SWS	CP
WAHLPFLICHTMODULE IM 5. UND 6. SEMESTER				
Marketing Project: Asia	Marketing Project: Asia	SU	2	6
	Marketing Project: Asia Übungen	SU	2	
Project „New World“ Marketing	Project „New World“ Marketing	SU	2	6
	Project „New World“ Marketing Übungen	SU	2	
Marketing Project: Central and Eastern Europe	Marketing Project: Central and Eastern Europe	SU	2	6
	Marketing Project: Central and Eastern Europe Übungen	SU	2	
Projekt Italien, Schweiz, Österreich	Projekt Italien, Schweiz, Österreich	SU	2	6
	Projekt Italien, Schweiz, Österreich Übungen	SU	2	
Projekt Strategische Planung		SU	4	6
Beratung und Kommunikation	Beratung und Kommunikation	V	2	6
	Beratung und Kommunikation – Praktikum	Pr	2	
Alkoholische Getränke	Frucht- und Likörweine	V	2	6
	Spirituosen	V	2	
	Sensorik Alkoholische Getränke	SU	2	
Qualitätsmanagement		SU	3	3
Ressourcen und Umwelt	Umwelt und Ressourcenökonomie	V	2	6
	Umweltmanagementsysteme	V	1	
	Ressourcen und Umwelt -Übungen	Ü	3	
Unternehmensplanspiel		SU	2	3
Weltweinbau	Weltweinbau	V	4	6
	Internationale Weine	SU	2	
Betriebsverwaltung		SU	2	2

WAHLMODULE IM 5. UND 6. SEMESTER

Business Plan		SU	3	3
Arbeits- und Berufspädagogik	Arbeits- und Berufspädagogik	V	2	3
	Arbeits- und Berufspädagogik Übungen	Ü	1	
Weintourismus	Grundlagen des Weintourismus		4	6
	Praktikum Grundlagen des Weintourismus		2	
Kleine Exkursionen		SU	3	3