

FAKTEN, FRISTEN UND VORAUSSETZUNGEN

Studiengang Internationale Weinwirtschaft
im Überblick

| | |
|---|---|
| Studienabschluss | Bachelor of Science (B.Sc.) |
| Regelstudienzeit | 6 Semester |
| Studienbeginn | Wintersemester |
| Zulassungsbeschränkung | keine |
| Praxisvoraussetzung | 26 Wochen Vorpraktikum |
| Praxisanteile im Studium | 12 Wochen Praxisphase im Ausland oder einem international agierenden Wirtschaftsunternehmen, Projekte und Exkursionen |
| Weiterführendes Studium an der Hochschule Geisenheim | Weinwirtschaft (M.Sc.), Weinbau, Önologie und Weinwirtschaft (M.Sc.), VITIS-VINUM (M.Sc.), Vinifera EuroMaster (M.Sc.) |
| Studienfachberatung | Prof. Dr. Jon Hanf, Dipl.-Ing. Wilma Mattmüller-Schultz |
| Beratung zum Vorpraktikum | Dipl.-Ing. Wilma Mattmüller-Schultz |
| Genehmigung des Vorpraktikums | RA Silvia Diemer-De Schepper |
| Einschreibung | ab Mai bis Vorlesungsbeginn im Wintersemester; Interessierte mit ausländischer Hochschul- zugangsberechtigung bis 15. August via uni-assist |
| Weitere Informationen | www.hs-geisenheim.de/internationale-weinwirtschaft-bsc.html |

KONTAKT

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. Jon Hanf

Studiengangsleiter

Tel. +49 6722 502 393

Jon.Hanf@hs-gm.de



STUDIENFACH- UND PRAKTIKUMSBERATUNG

Dipl.-Ing. Wilma Mattmüller-Schultz

Tel. +49 6722 502 731

Wilma.Mattmueller-Schultz@hs-gm.de



Hochschule
Geisenheim
University

Hochschule **GEISENHEIM** University

Von-Lade-Str. 1

D-65366 Geisenheim

Tel. +49 6722 502 0

www.hs-geisenheim.de



<http://www.facebook.com/hsgeisenheim>



Stand 10|2018

INTERNATIONALE WEINWIRTSCHAFT (B.SC.)

Die Verbindung von
Produkt-Know-how und
Betriebswirtschaft



INTERNATIONALE WEINWIRTSCHAFT

Eine ideale Kombination

Studierende erwerben umfassende Kenntnisse in den Bereichen Betriebsführung und Marketing in Kombination mit Weinbau und Oenologie sowie Sensorik und Internationalen Weinen. Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs sind gesuchte Fach- und zukünftige Führungskräfte der vielseitigen nationalen oder internationalen Wein- und Getränkewirtschaft.



HOCHSCHULE GEISENHEIM

Praxisnah und in der Weinwelt vernetzt

Die praxisnahe Ausbildung an der Hochschule Geisenheim, die sich in bester Lage zwischen Weinbergen, Rhein und der Metropolregion Frankfurt befindet, genießt weltweit einen hervorragenden Ruf. Die Lehrveranstaltungen zeichnen sich durch die Kombination theoretischer und praktischer Wissensvermittlung aus. Geisenheimer Besonderheiten sind die individuelle Betreuung der Studierenden und der Anwendungsbezug in den Projekten.

Das engmaschige Geisenheimer Partner-Netzwerk ermöglicht es den Studierenden, in Studienaustauschprogrammen oder Praktika auf der ganzen Welt Erfahrungen zu sammeln. Von der Campus-Hochschule Geisenheim gelingt ihnen nach dem Abschluss so der Sprung ins Berufsleben oder in ein Masterstudium.

FUNDIERT UND ANWENDUNGSBEZOGEN

Inhalt und Ablauf des Studiums



Im ersten Studienjahr legen die Studierenden in Modulen wie Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Grundlagen Marketing, Recht, Sensorik sowie Weinmärkte der Welt die Basis. Aufbauend sind Wein- und Getränkemarketing, anwendungsbezogene Marketingprojekte, Unternehmensführung, Kostenrechnung, Weinbau und Oenologie Pflichtmodule des zweiten Jahres. Mit Bachelor-Thesis und berufspraktischem Studium erreichen die Studierenden bereits zwei Drittel der für den Abschluss notwendigen Credit Points.

Um ihr persönliches Fachprofil zu schärfen, können Studierende frei entscheiden, welche von über 30 Wahlpflicht- und Wahlmodulen sie ergänzend belegen:

- Module wie Investitions- und Finanzierungsplanung oder Businessplan bereiten auf eine Tätigkeit in Betriebsführung und Controlling vor.
- Wer sich im Bereich Marketing spezialisieren möchte, vertieft sich in E-Commerce, Marktforschung oder Beratung und Kommunikation.
- Im Bereich Internationale Märkte gibt es eine große Auswahl an länderspezifischen Marketingprojekten, das Modul Internationale Produktprofile sowie Fachfremdsprachen.

PRAXISBEZUG VON ANFANG AN

Die Durchführung von Projekten und Fallstudien, die Einbindung von Referenten und Dozenten aus der Wirtschaft und zahlreiche Exkursionen bereiten die Studierenden an der Hochschule Geisenheim gezielt auf die Anforderungen des Berufsalltags vor. Früh knüpfen sie wichtige Kontakte innerhalb der Branche.

Das mindestens zwölfwöchige berufspraktische Studium zwischen dem 4. und 5. Semester absolvieren die Studierenden im Ausland oder im wirtschaftlichen Bereich international tätiger Unternehmen in Deutschland. Dabei setzen sie schon während des Studiums erworbene Fähigkeiten in Betrieben der Wein- und Getränkewirtschaft praktisch ein.

AUS GEISENHEIM IN DIE WEINWELT

Perspektiven nach dem Studium

Das Studienkonzept bietet Studierenden den direkten Bezug zur Praxis und eine große individuelle Wahlfreiheit. So können sie nach ihrem Bachelor-Abschluss den Karriereweg einschlagen, der zu ihnen passt. Mit ihrer Kompetenz sind sie gesucht – sei es in Weinhandelsunternehmen, dem Lebensmittelhandel, Weingütern, Kellereien oder Genossenschaften, der Zulieferindustrie oder dem Journalismus.

Mehr als 80 Prozent der Absolventinnen und Absolventen arbeiten später im Produktmanagement, Marketing und Vertrieb, als Experten für Im- und Export oder im Weineinkauf. Weitere Arbeitsbereiche finden sich im Qualitätsmanagement, Controlling sowie dem Personal- und Rechnungswesen oder der Marktforschung.

