

Dürfen wir uns bei Ihnen vorstellen?

Wir, die Hochschule Geisenheim University, sind eine Hochschule des Landes Hessen mit rund 1.500 Studierenden und 550 Beschäftigten. Unsere Hochschule bietet ein deutschlandweit einmaliges Lehr- und Forschungsspektrum in den Bereichen Pflanzen, Landschaft, Lebensmittel und Getränke. Wir entwickeln Strategien für eine nachhaltige und lebenswerte Zukunft. Damit leisten wir einen sinnhaften Beitrag zur gesellschaftlichen Transformation, die die zukunftsorientierten Erfordernisse von Klima, Landschaft und Lebensmitteln berücksichtigt.

Suchen Sie eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer durch Kollegialität geprägten, persönlichen Atmosphäre? Möchten Sie in einem innovativen Umfeld arbeiten, dessen Tradition seit über 150 Jahren auf Nachhaltigkeit ausgelegt ist? Dann gestalten Sie mit uns die Zukunft als

Referent/Referentin (m/w/d) digitale Kommunikation und Vernetzung

in der Abteilung Kommunikation, Marketing und Veranstaltungsmanagement.
Kennziffer 49/2025

Wo? Geisenheim in der Kulturregion Rheingau (bei Wiesbaden)

Wann? Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wie? Vollzeit (100 %), befristet bis zum 31.12.2028 (§ 14 Abs. 1 Nr. 1 TzBfG).

Die im Frühjahr 2024 neu aufgestellte Abteilung arbeitet daran, die Sichtbarkeit der Hochschule Geisenheim nach innen und außen zu stärken sowie die internationale Kommunikation und Vernetzung auszubauen. Dieses Ziel wird nun im Zuge der Exzellenzinitiative der EU-GIFT-Allianz aus insgesamt 7 europäischen Hochschule (mehr unter eu-gift.com) und der damit verbundenen Entwicklung der Hochschule Geisenheim zur „Europäischen Hochschule“ dezidiert weiter vorangetrieben.

Ziel der Stelle ist es, mit Ihnen gemeinsam die externe, digitale Kommunikation der Hochschule in Form der Website zu stärken. Außerdem ist geplant, die Standards der internen Kommunikation systematisch weiterzuentwickeln, den Umgang mit modernen, digitalen Collaborationstools zu vertiefen sowie die Akzeptanz für weitere neue digitale Anwendungen zu steigern. Des Weiteren soll durch eine systematische Networking-Förderung eine enge Zusammenarbeit der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der Hochschule untereinander sowie mit ihren Counterparts in anderen Partnerhochschulen angeregt werden.

Ihr Gestaltungsspielraum – unser gemeinsamer Fortschritt.

- Ganzheitliche Koordination der Website der Hochschule inklusive der Pflege und zielgerichteten Optimierung von Content-Seiten, Suche und Navigationsstruktur inkl.

Anleitung dezentraler interner Redakteure. Konzeption, Umsetzung und Einführung neuer Funktionalitäten der Website (ggf. sogar eines kompletten Relaunchs) inkl. Steuerung von externen Dienstleistern

- Auf- und Ausbau der internen Kommunikation, sowohl redaktionell als auch konzeptionell. Geplant ist unter anderem der Ausbau einer HGU-internen Dashboard-Lösung und eines Dokumentenmanagementsystems zu einem Intranet. Teil der Aufgabe ist außerdem der Aufbau einer internen Change-Kommunikation für Digitalisierungsprojekte aller Art, ggf. inklusive der Auswahl und Einführung einer Collaboration-Software
- Etablierung hochschulinterner Austauschformate zur Vernetzung untereinander mit späterer Öffnung der Formate für verschiedene Partnerhochschulen
- Aufbau einer regelmäßigen Austauschroutine mit verschiedenen Partnerhochschulen (u. a. auf Arbeitsgruppenebene) bspw. im Rahmen einer jährlichen Austauschkonferenz

Ihre Kompetenz – unsere Anforderungen.

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor, FH-Diplom) im Bereich der Medien- oder Kommunikationswissenschaften, im Marketing oder vergleichbare Qualifikationen mit Schwerpunkt PR und Kommunikation oder Marketing
- Erfahrungen im Onlinejournalismus/Medienumfeld und/oder Marketing und/oder Change-Management
- Bezug zu Hochschulen sowie Erfahrungen im Bereich der in Geisenheim vertretenen Studiengänge wünschenswert
- Sicherer und an verschiedene Zielgruppen angepasster Schreibstil, gutes Auge für Bilder und ansprechende Layouts
- Sehr sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen (idealerweise Typo3) sowie Erfahrungen im Webdesign
- Gute Kenntnisse im Umgang mit verschiedenen Social-Media-Kanälen und in verschiedenen Grafik-Programmen
- Ausgeprägte Eigeninitiative, kreative, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Teamfähigkeit und organisatorisches Geschick, gute Durchsetzungskraft
- Hohe Technikaffinität und Faible für IT-nahes Innovationsmanagement
- Sehr gute Englischkenntnisse, ggf. weitere Fremdsprachenerkenntnisse

Unser Angebot – Ihre Chance.

- *Sicherheit* – Arbeitsverhältnis im öffentlichen Dienst mit Vergütung (je nach Berufserfahrung und Qualifikation) bis Entgeltgruppe 12 TV-H und einer betrieblichen Altersvorsorge
- *Sinnhaftigkeit* – verantwortungsvolle Aufgabe als Beitrag zur nachhaltigen Zukunftsgestaltung
- *Perspektiven* – persönliche, bedarfsorientierte Förderung durch umfangreiche Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten
- *Flexibilität* – individuelle Arbeitszeitmodelle (Work-Life-Balance) grundsätzliche Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach Einarbeitung und 30 Urlaubstage
- *Mobilität* – LandesTicket Hessen 2025 und 2026 zur kostenlosen Nutzung des öffentlichen Personennah- und Regionalverkehrs innerhalb von Hessen
- *Wohlfühlfaktor* – Wir-Gefühl als „Geisenheimer:innen“ durch familiäre Umgebung am grünen Campus mit denkmalgeschützten Parkanlagen und Gebäuden, gepaart mit Rheingauer Herzlichkeit

Klingt das spannend für Sie? Dann schicken Sie Ihre Bewerbung (bitte in einer PDF-Datei) unter Angabe der **Kennziffer 49/2025** bis zum **10.09.2025** an bewerbung@hs-gm.de. Wir freuen uns auf Sie!

Für erste Fragen (auch zur Verarbeitung Ihrer Bewerbungsdaten, siehe [Datenschutz-hinweise /Bewerbungsdaten](#)) stehen Ihnen folgende Ansprechpartner:innen gerne zur Verfügung:

Bewerbungsmanagement

Frau Aline Wenzl/Frau Verena Klein

Tel.: 06722 502-2291/2292

E-Mail: bewerbung@hs-gm.de

Hochschule Geisenheim

Sachgebiet Personalservice

Von-Lade-Straße 1, 65366 Geisenheim

Kommunikation, Marketing und

Veranstaltungsmanagement

Herr Philipp Stieffenhofer

Tel.: 06722 502-6201

E-Mail: philipp.stieffenhofer@hs-gm.de

Für uns zählen Ihr Profil und Ihre Stärken. Deshalb ist bei uns jede Person unabhängig von Merkmalen wie Geschlecht, Alter und Herkunft oder einer Behinderung willkommen. Menschen mit Behinderung (i. S. § 2 Abs. 2 und 3 SGB IX) werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Die Hochschule Geisenheim University ist eine als „familienfreundlich“ auditierte Hochschule, die für Vielfalt, Gleichberechtigung aller Geschlechter und Vereinbarkeit von Beruf und Familie eintritt. Deshalb fordern wir Frauen mit entsprechenden Qualifikationen ausdrücklich zur Bewerbung auf.