

## Business Mailings unter Office

Die Seriendrucktechniken von Word erlauben es Ihnen, Briefe, Mails, etc. für eine größere Zielgruppe anzufertigen, die trotzdem eine persönliche Note enthalten und jeden Empfänger individuell ansprechen. Neben der klassischen Papierform rücken immer mehr auch personalisierte E-Mails in den Vordergrund. Lernen Sie in diesem Training, die Seriendrucktechniken auch für E-Mail Kampagnen zu verwenden. In Verbindung mit MS Access sind sogar automatische Auswertungen von Daten aus Antwortformularen möglich.

### Verwendung von Briefvorlagen in MS Word

#### Klassischer Serienbrief

- Technik des Serienbriefs
- Briefe
- Umschläge
- Etikettendruck
- Seriendruckfelder

#### Komplexe Adressierungen

- Bedingungsfelder (Wenn Dann Sonst)
- Grußzeilen
- Datums- und Zahlenformate
- Berechnungen im Seriendruck

### Verwendung unterschiedlicher Datenquellen

- Excel-Listen, Outlook Kontakte, Access-Datenbanken

#### Serien-E-Mails

- Verbindung von Word mit Outlook
- Personalisierte E-Mails an eine größere Personengruppe
- Abgrenzung zu SPAM-Mails

### Formulare und Umfragen

- Versenden von Formularen aus MS Access
- Automatisierte Datenauswertung der Antwortmails