



Die Hochschule Geisenheim University richtet vom **09.-12. März 2020** in Zusammenarbeit mit der Kommission Weintourismus/Kulinarike der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT), der IMC Fachhochschule Krems, der Fachhochschule Wien der WKW, der Hochschule Harz, dem Bund Deutscher Oenologen und der Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH die **4. Culinary and Wine Tourism Conference** aus; sie ist gleichzeitig die 7. Jahrestagung der DGT-Kommission Weintourismus / Kulinarike.

Dieser Call ruft Wissenschaftler*innen aus den Bereichen Tourismusmanagement, Weinwirtschaft, Food Management, Agrarökonomie, Hospitality Management und anderen angrenzenden Fachgebieten auf, ihre aktuellen Forschungsarbeiten einzureichen. Die Tagung bietet die Gelegenheit, aktuelle Forschungsarbeiten mit einem internationalen Publikum aus Wissenschaft und Fachpraxis zu diskutieren.

Ziel der Konferenz ist der Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaftlern*innen, dem akademischen Nachwuchs und interessierten Praktikern*innen. Wir freuen uns auf Beiträge aus dem Forschungsfeld Kulinarischer Tourismus und / oder Weintourismus, die folgende Schwerpunkte behandeln:

Kulinarischer Tourismus:

- Regionale Produkte und Produktion
- Hofverkauf und ländlicher Tourismus
- Tourismus als Einkommensquelle der Agrarwirtschaft
- Kulinarische Themenstraßen
- Kulinarische Erlebniswelten
- neue Gastronomiekonzepte
- Biertourismus, Whiskytourismus und andere Spezialformen
- Vermarktung & Vertrieb
- Digitalisierung & Kulinarike
- Kulinarische Destinationen, Kooperationen und Netzwerke
- Nachhaltigkeit und Kulinarike

Weintourismus:

- Vermarktungsmöglichkeiten im Weintourismus
- Verbindungsmöglichkeiten zwischen Wein, Kulinarik und anderen Aktivitäten (z.B. Wein und Wandern, Radfahren)
- Bedeutung von Weintourismus für den ländlichen Raum
- Tourismus als Einkommensquelle der Weinerzeuger
- Hotel- und Gastronomiekonzepte der Winzer
- Massentourismus und Weintourismus?
- Erfahrungen aus dem weltweiten Weintourismus

Es sind Vorträge à 15 bis 20 Minuten zzgl. 10 Minuten Diskussion vorgesehen. Erwünscht sind vor allem Beiträge, die auf der Konferenz vorgetragen und anschließend in der Reihe „Culinary and Wine Tourism Conference“ (Springer Verlag) veröffentlicht werden können.

Richtlinien für die Einreichung

Bitte schicken Sie Ihr Abstract für Ihren Beitrag bis zum 07.10.2019 per E-Mail an: CWTc2020@hs-gm.de (**.docx Datei**).

Der eingereichte Beitragsvorschlag soll folgende Informationen enthalten:

- Name und Kontaktdaten der/des Einreichenden
- Titel des Beitrags
- Themenfeld
- Veröffentlichungswunsch im Tagungsband
- Kurzfassung des vorgesehenen Inhalts (maximal 2.000 Wörter)
- Literaturhinweise

Abstracts können in Deutsch oder Englisch eingereicht werden.

Alle akzeptierten Einreichungen sind bei der Konferenz von zumindest einer Autorin/einem Autor zu präsentieren. Alle Einreichungen werden in einem Double-Blind Review Verfahren bewertet.

Wichtige Termine

07.10.2019	Deadline für Abstract Einreichung
31.10.2019	Bekanntgabe Annahme Abstracts
30.11.2019	Überarbeitung, wenn notwendig
31.01.2020	Abgabe Full Paper (wenn Publikation erwünscht)

Informationen zum Veranstaltungsort, dem Konferenzprogramm, Registratur und Unterkunft finden sie auf der Konferenzwebsite: <https://www.hs-geisenheim.de/cwtc2020/>

Organisator

M.Sc. Jens Rüdiger

Bereich Vizepräsident Lehre der Hochschule Geisenheim University - Deutschland

In Kooperation mit:

Prof. Dr. Axel Dreyer

Hochschule Harz, Sprecher der Kommission Weintourismus/Kulinistik der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT), Deutschland

Dr. Dipl. BW (FH) Albert Stöckl, MA

Studiengangsleiter International Wine Business, IMC Fachhochschule Krems - Österreich

FH-Prof. Mag. Michael Mair

Studienbereichsleiter Tourismus & Hospitality Management, FH Wien der WKW - Österreich

**Kontakt**

Hochschule Geisenheim University

Von-Lade-Str.1

65366 Geisenheim

Germany

Tel.: +49 6722 502 725

CWTC2020@hs-gm.de

www.hs-geisenheim.de/cwtc2020/