

ID-Projekt

Projektvorstellung
Juni 2025



Was uns ausmacht

Wir freuen uns über die Beteiligung aller Mitarbeitenden und
Studierenden. Unsere Identität bestimmen wir alle!

Ziele des Projekts

- **Über unsere Identität klar werden**
(Identität und Werte, neuer kürzerer Leitspruchs/Claim)
- **Unsere Zielgruppen besser verstehen**
(Neue Infos zur Zusammensetzung, „Personas“ und spezifischen Erwartungen)
- **Unseren Markenauftritt modernisieren**
(überarbeiteter Look/Corporate Design, verbesserte Vorlagen, weitere Ideen für Kommunikation und Marketing)



Vorgehen



Partner

Schwarz + Matt aus Dortmund

- Junge und doch erfahrene, unabhängige Marken- und Designagentur
 - 2016 Gründung
 - 25 Expert:innen
 - 120 Markenprojekte
 - Viele Auszeichnungen
- Breites Kundenportfolio

Marken für Morgen

Schwarz+Matt®

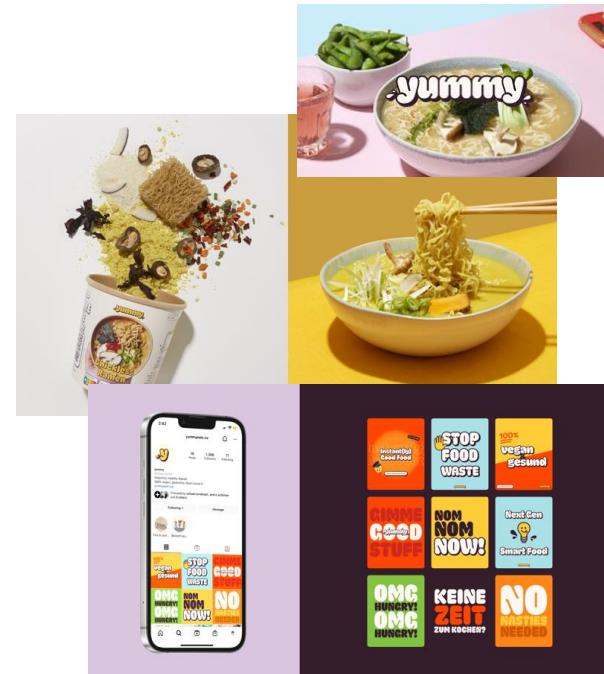


Projektbeispiele

FH Dortmund



Jummy

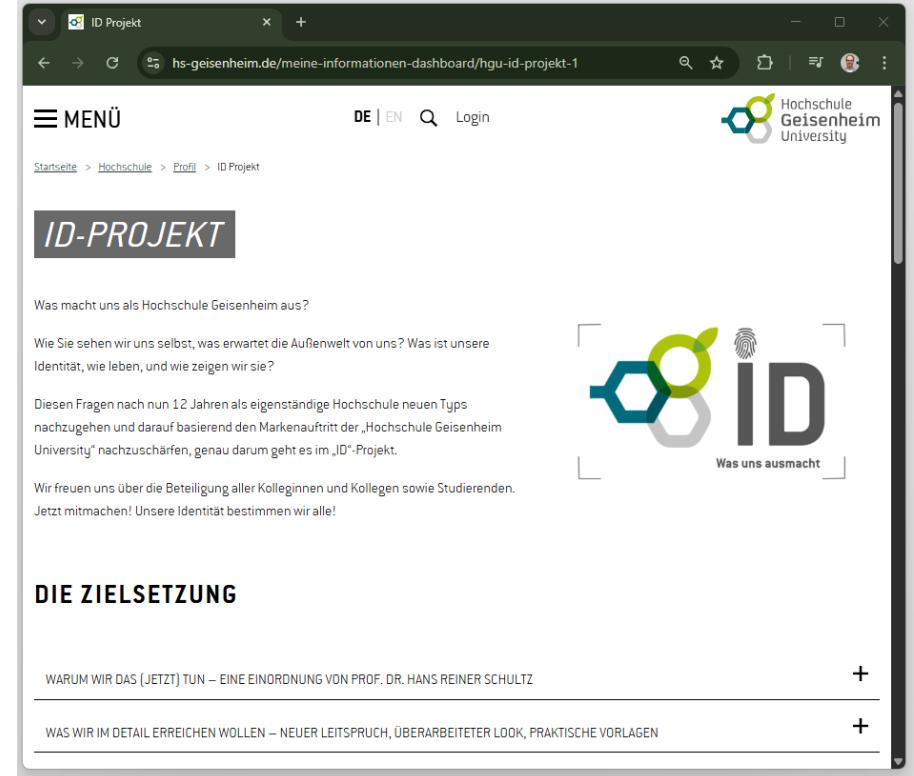


stagedates



Informieren

- **Projektwebseite** (www.hs-geisenheim.de/id-projekt)
- **Newsletter** (Interne und AStA)
- **Projektvorstellungen**
 - 3.6.: Ankündigung im Senat
 - 17.6., 12.30h: Projektvorstellung im ZIG, Aufenthaltsraum im EG
 - 17.6., 14.00h: Projektvorstellung Online
 - 17.6.: Projektvorstellung im LuSTAus
 - 23.6.: Projektvorstellung im F&E-Ausschuss
 - 23.6., 14.00h: Projektvorstellung Online
 - 24.6., 14.00h: Projektvorstellung im ZIG, Aufenthaltsraum im EG
 - Nach Bedarf: Kurze Projektvorstellung in bestehenden Teammeetings



The screenshot shows a web browser window for 'ID-Projekt' at hs-geisenheim.de/meine-informationen-dashboard/hgu-id-projekt-1. The page features a navigation bar with 'MENÜ', language links 'DE | EN', a search icon, and a 'Login' button. The 'Hochschule Geisenheim University' logo is in the top right. The main content area has a dark header 'ID-PROJEKT'. Below it, a section titled 'Was macht uns als Hochschule Geisenheim aus?' contains text about the university's identity and its 12th anniversary. To the right is a graphic with the 'ID' logo and the text 'Was uns ausmacht'. Another section, 'DIE ZIELSETZUNG', is partially visible below, with buttons for 'WARUM WIR DAS (JETZT) TUN – EINE EINORDNUNG VON PROF. DR. HANS REINER SCHULTZ' and 'WAS WIR IM DETAIL ERREICHEN WOLLEN – NEUER LEITSPRUCH, UBERARBEITETER LOOK, PRAKTISCHE VORLAGEN'.

Einbringen

Selbstbild-Analyse

- **Online-Umfrage (10 min)**
> Alle Mitarbeitenden und Studierenden
- **Interne Fokusgruppen am 23.-25. Juni**
(4h-Workshop), ggf. zusätzlich Telefon-interviews in den Folgetagen
> für Freiwillige

Vertiefende Mitarbeit

- **AG Marke ab Juli (2h alle 2 Monate)**
> für Freiwillige



Umfrage läuft bis
14. Juli 2025

Teamwork

ID-Projektteam

- Team von Schwarz + Matt
- Philipp Stieffenhofer
- Nelly Sämann
- Tina Träger
- Dr. Christiane Jost
- Dr. Kai Thielking
- David Schäfer
- Tabea Dietrich
- Maximilian Unfried



AG Marke

- Bereits rund 15 Freiwillige aus ganz verschiedenen Bereichen der Hochschule

Ihre/Eure Fragen

**Danke für Ihre/Eure
Aufmerksamkeit und
Unterstützung!**