

# ID-Projekt

Projektvorstellung  
Juni 2025



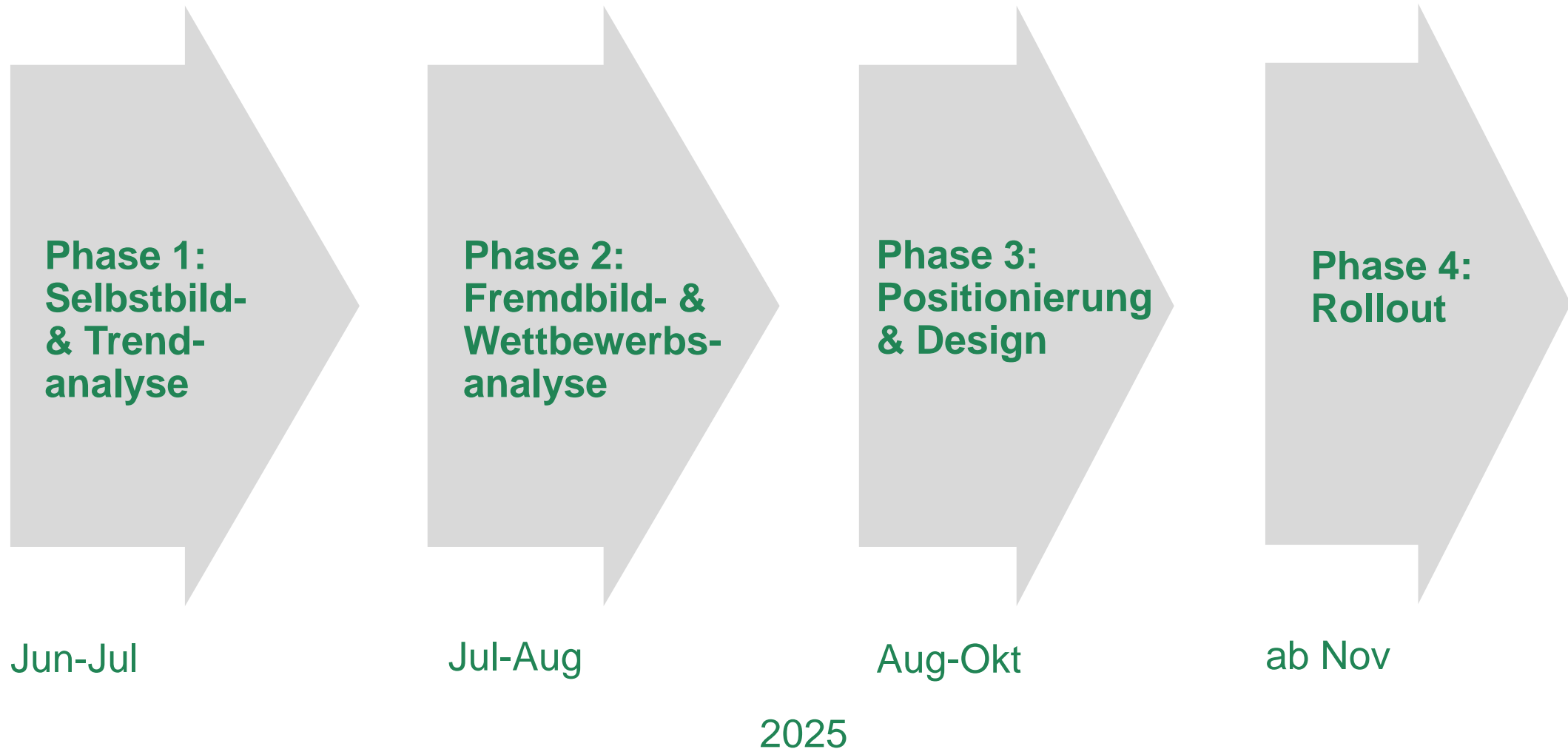
Wir freuen uns über die Beteiligung aller Mitarbeitenden und Studierenden. Unsere Identität bestimmen wir alle!

# Ziele des Projekts

- **Über unsere Identität klar werden** (Identität und Werte, neuer kürzerer Leitspruch/Claim)
- **Unsere Zielgruppen besser verstehen** (Neue Infos zur Zusammensetzung, „Personas“ und spezifischen Erwartungen)
- **Unseren Markenauftritt modernisieren** (überarbeiteter Look/Corporate Design, verbesserte Vorlagen, weitere Ideen für Kommunikation und Marketing)



# Vorgehen



# Partner

## Schwarz + Matt aus Dortmund

- Junge und doch erfahrene, unabhängige Marken- und Designagentur
  - 2016 Gründung
  - 25 Expert:innen
  - 120 Markenprojekte
  - Viele Auszeichnungen
- Breites Kundenportfolio

# Marken für Morgen

Schwarz+Matt®



Maximilian Kersten  
Managing Director



Niklas Beab  
Brand Strategist



Jannis Falk  
Art Director



Thi Lange  
Art Director













Deutschlands  
führende  
Agenturen



GERMAN  
WEB AWARDS  
SPECIAL  
winner 2023

DA / DEUTSCHER  
AGENTURPREIS®



Frontify  
Partner



GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
SPECIAL  
2023



german  
brand  
award  
22  
special



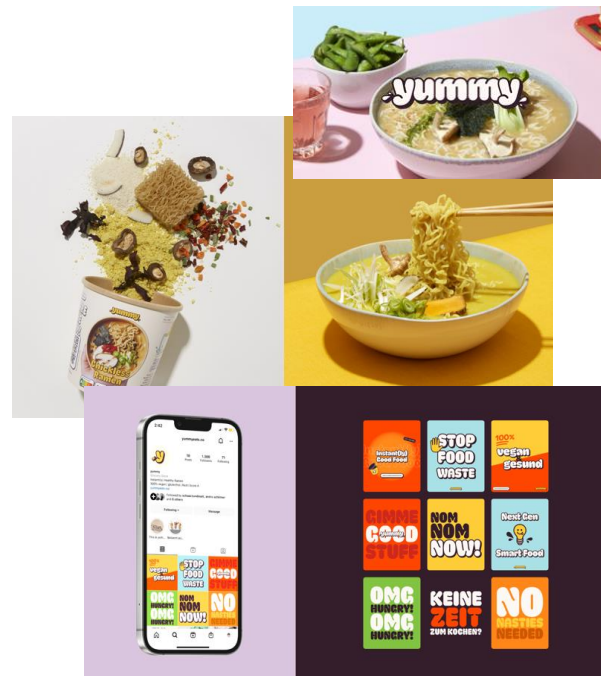
german  
brand  
award  
21  
winner

# Projektbeispiele

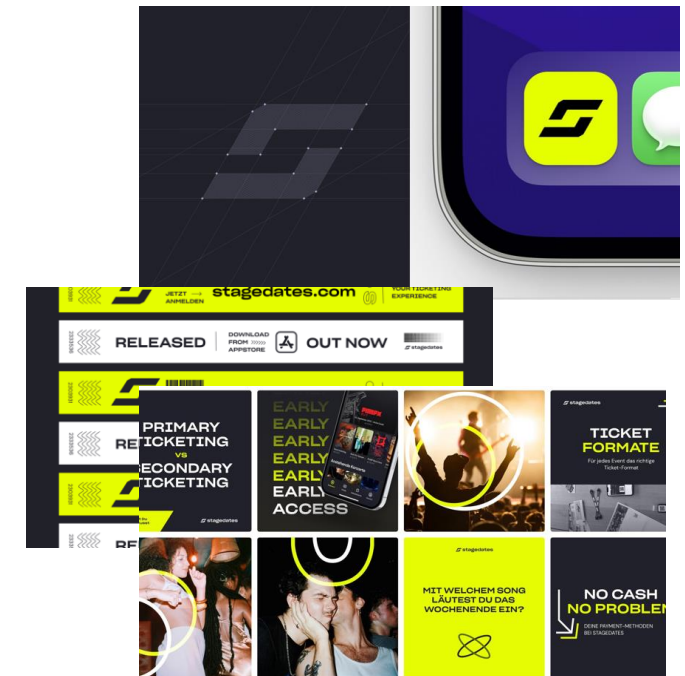
## FH Dortmund



## Jummy

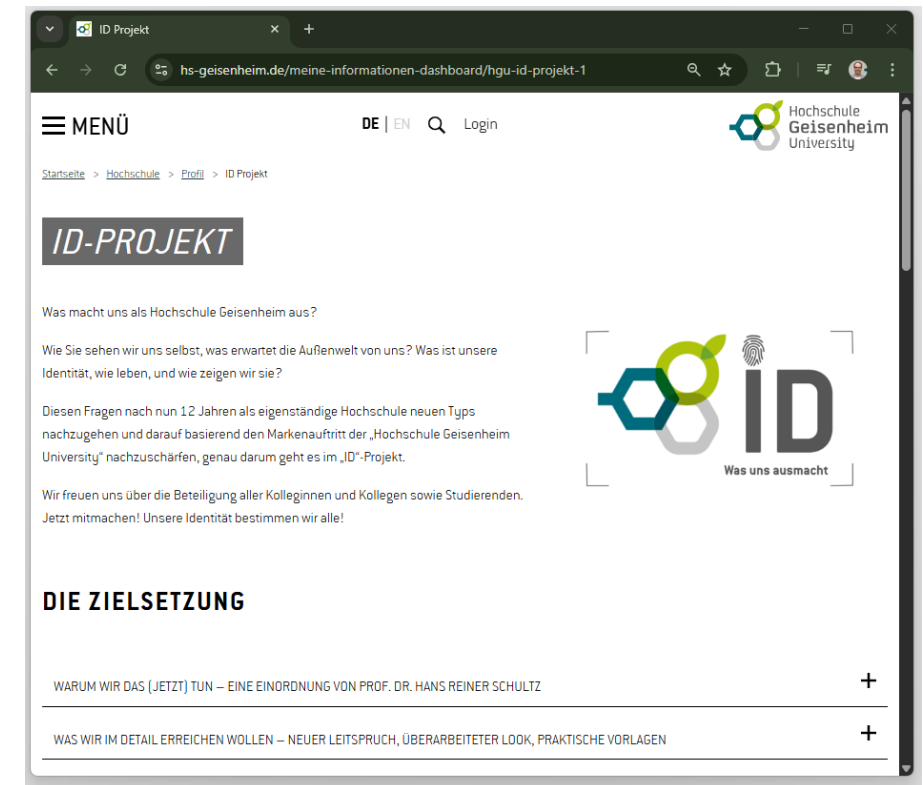


## stagedates



# Informieren

- **Projektwebseite** ([www.hs-geisenheim.de/id-projekt](http://www.hs-geisenheim.de/id-projekt))
- **Newsletter** (Interne und AStA)
- **Projektvorstellungen**
  - 3.6.: Ankündigung im Senat
  - 17.6., 12.30h: Projektvorstellung im ZIG, Aufenthaltsraum im EG
  - 17.6., 14.00h: Projektvorstellung Online
  - 17.6.: Projektvorstellung im LuSTAus
  - 23.6.: Projektvorstellung im F&E-Ausschuss
  - 23.6., 14.00h: Projektvorstellung Online
  - 24.6., 14.00h: Projektvorstellung im ZIG, Aufenthaltsraum im EG
  - Nach Bedarf: Kurze Projektvorstellung in bestehenden Teammeetings





# Einbringen

## Selbstbild-Analyse

- **Online-Umfrage** (10 min)  
> Alle Mitarbeitenden und Studierenden
- **Interne Fokusgruppen** am 23.-25. Juni (4h-Workshop), ggf. zusätzlich Telefoninterviews in den Folgetagen  
> für Freiwillige

## Vertiefende Mitarbeit

- **AG Marke** ab Juli (2h alle 2 Monate)  
> für Freiwillige

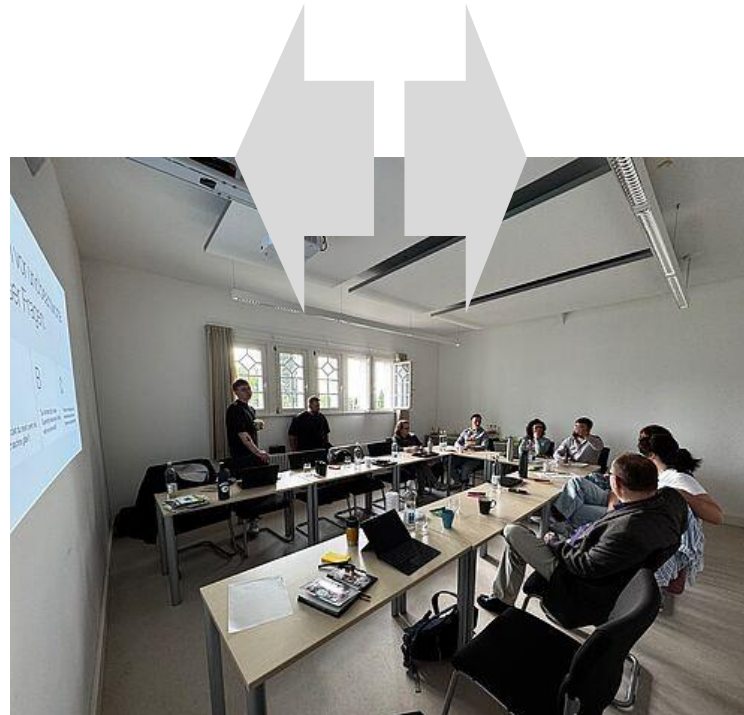


Umfrage läuft bis  
14. Juli 2025

# Teamwork

## ID-Projektteam

- Team von Schwarz + Matt
- Philipp Stieffenhofer
- Nelly Sämann
- Tina Träger
- Dr. Christiane Jost
- Dr. Kai Thielking
- David Schäfer
- Tabea Dietrich
- Maximilian Unfried



## AG Marke

- Bereits rund 15 Freiwillige aus ganz verschiedenen Bereichen der Hochschule



# Ihre/Eure Fragen

---

Danke für Ihre/Eure  
Aufmerksamkeit und  
Unterstützung!