

ÖKO-WEINTOURISMUS

David Schäfer M.Sc. &
Prof. Dr. **Gergely Szolnoki**
Hochschule Geisenheim University
Professur für Marktforschung

Geisheimer Weintourismus Tagung 2024 | 03.05.2024

Decorative graphic elements at the bottom of the slide, consisting of overlapping green and blue leaf-like shapes.

Was erwartet Sie heute?

Projektvorstellung

Präsentation
Teilergebnisse

Ausblick

„Öko-Weintourismus – Innovative und nachhaltige Vermarktungsstrategie von Öko-Weingütern mit erhöhter Wertschöpfung“

- 3-jähriges Forschungsprojekt (Start 01.10.23)
- Kooperation mit den führenden Bioverbänden in D.
- Gefördert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Rahmen des Bundesprogramms ökologischer Landbau (BÖL)

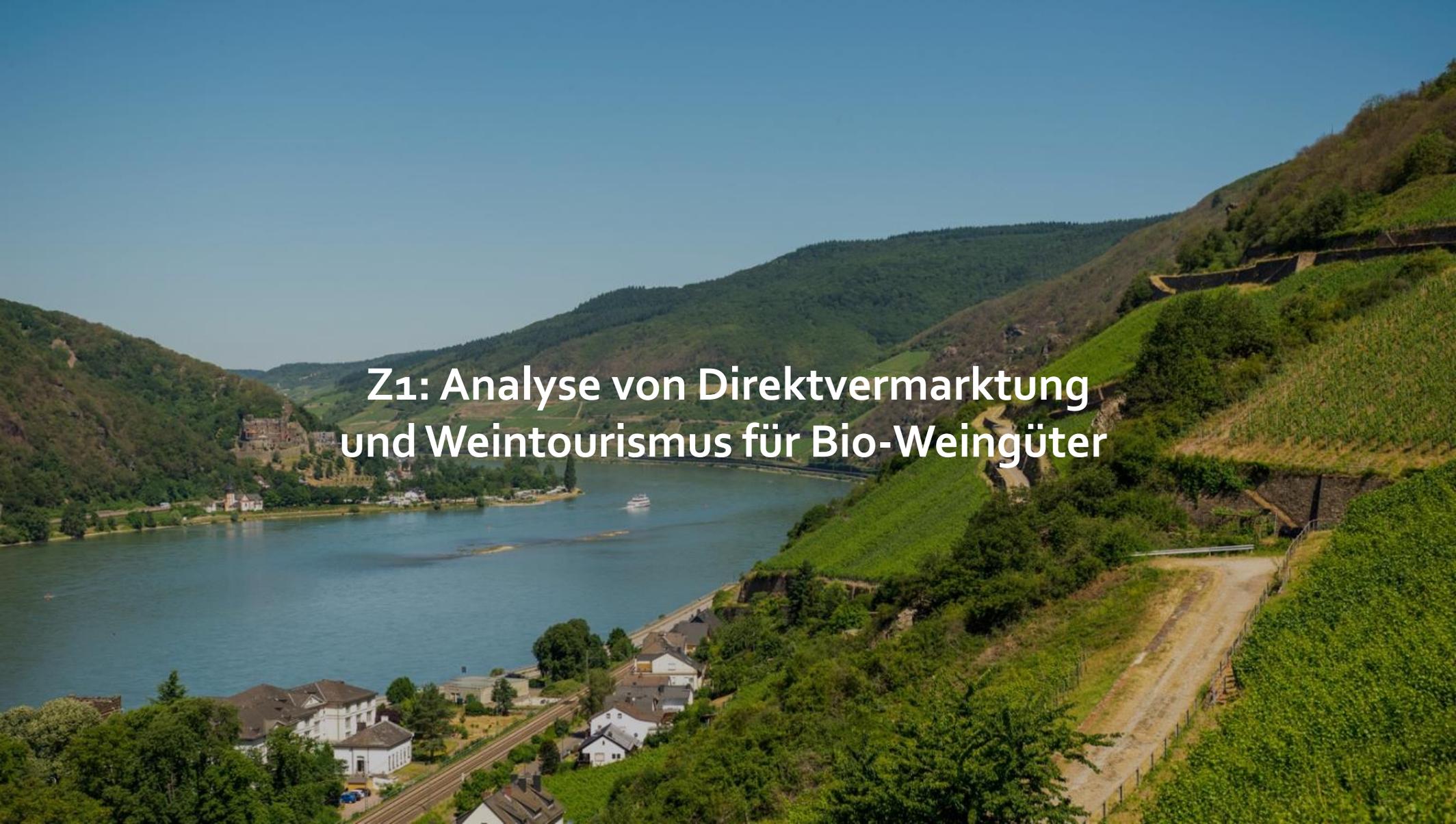


Gefördert durch

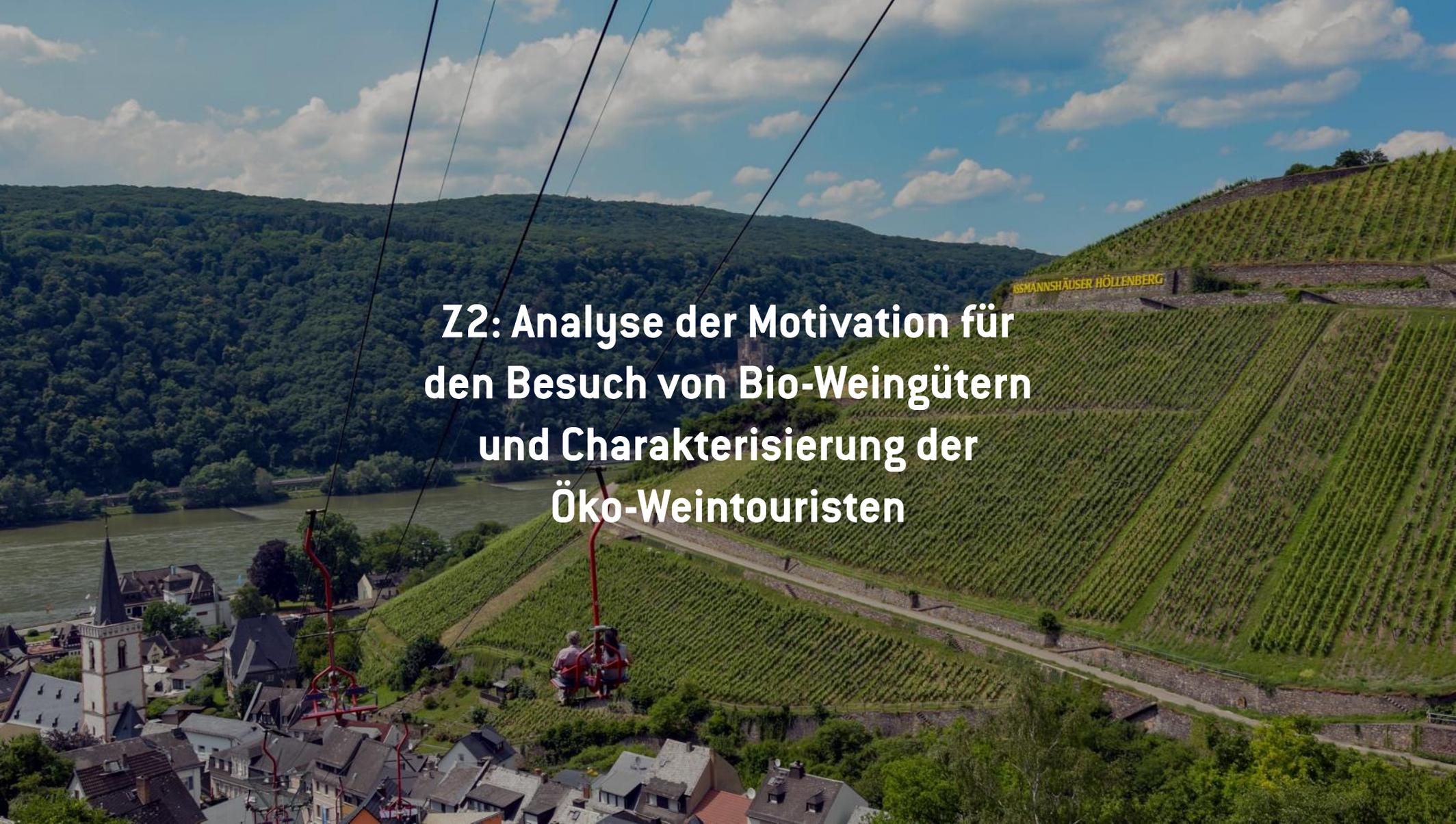


aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

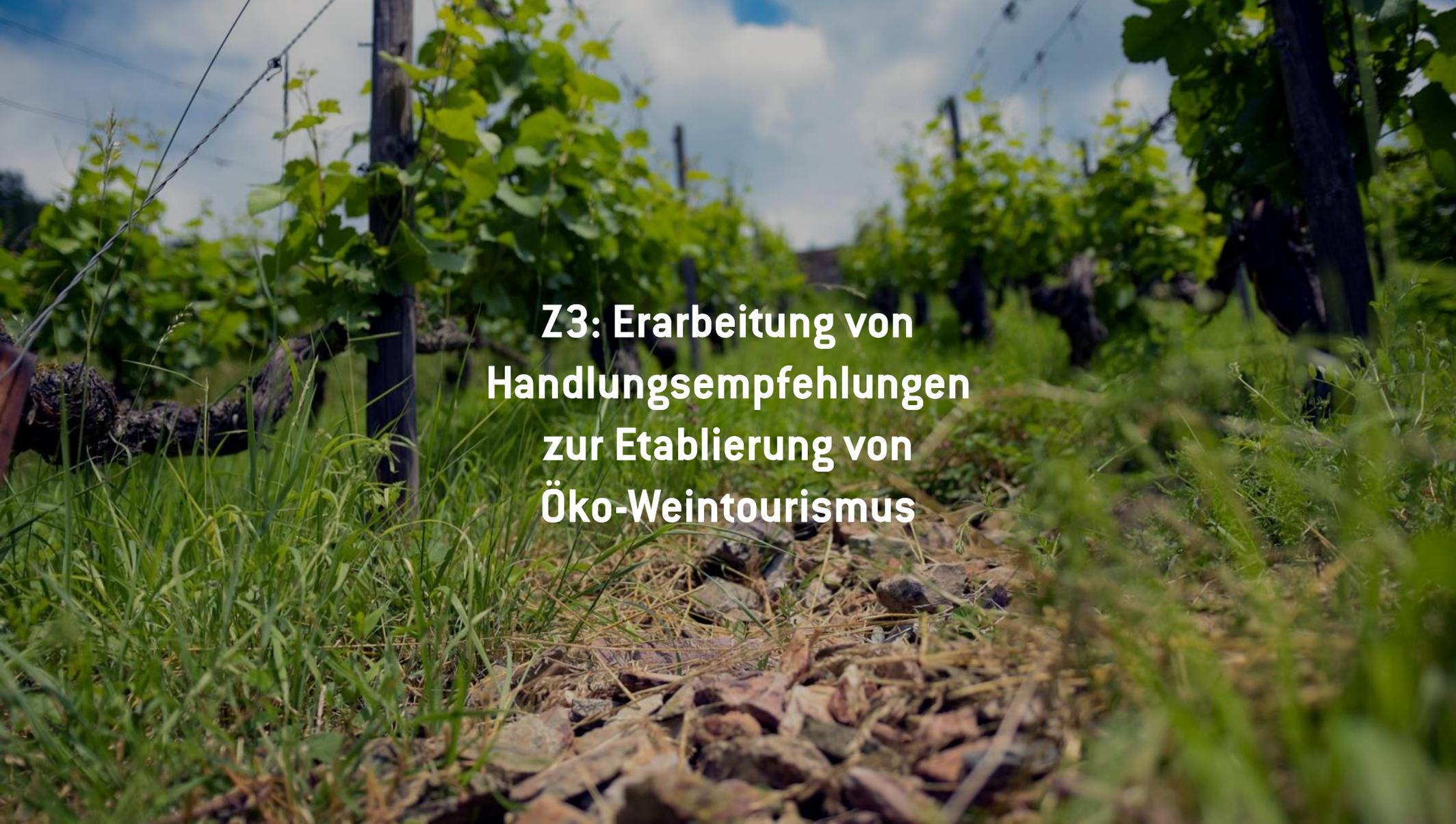


A scenic landscape featuring a wide river flowing through a valley. The hillsides are covered in lush green vineyards, with stone walls visible on the right. In the foreground, a dirt road runs along the edge of the vineyard. In the middle ground, a small town with several buildings is situated on the riverbank. The sky is clear and blue.

Z₁: Analyse von Direktvermarktung und Weintourismus für Bio-Weingüter



**Z2: Analyse der Motivation für
den Besuch von Bio-Weingütern
und Charakterisierung der
Öko-Weintouristen**

A photograph of a vineyard with rows of grapevines. The foreground shows a path covered with dry leaves and grass. The text is overlaid in the center of the image.

**Z3: Erarbeitung von
Handlungsempfehlungen
zur Etablierung von
Öko-Weintourismus**



**Z4: Verbesserung der
Wettbewerbsfähigkeit
deutscher Bio-Weine
und Steigerung der
Wertschöpfung**

Vorgehensweise



Produzenten



Konsumenten



Tourismus-Experten



Verbände

Vorgehensweise



Produzenten



Konsumenten



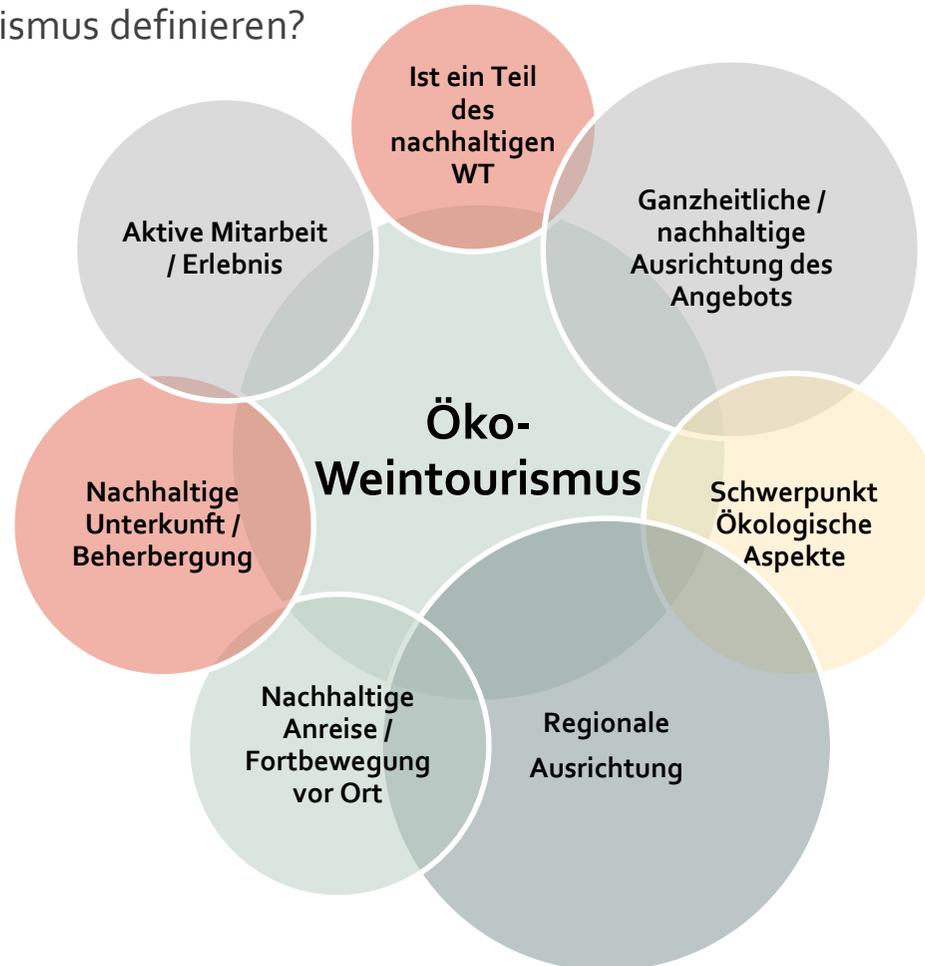
Tourismus-Experten



Verbände

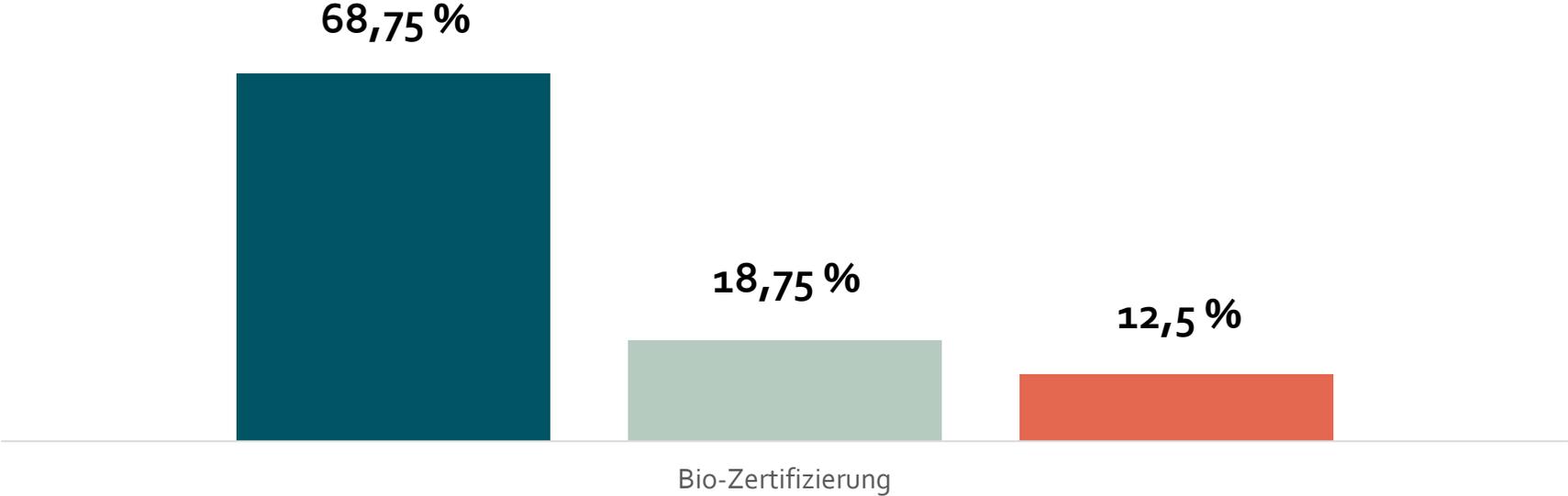
Was ist Öko-Weintourismus?

Wie würden Sie Öko-Weintourismus definieren?

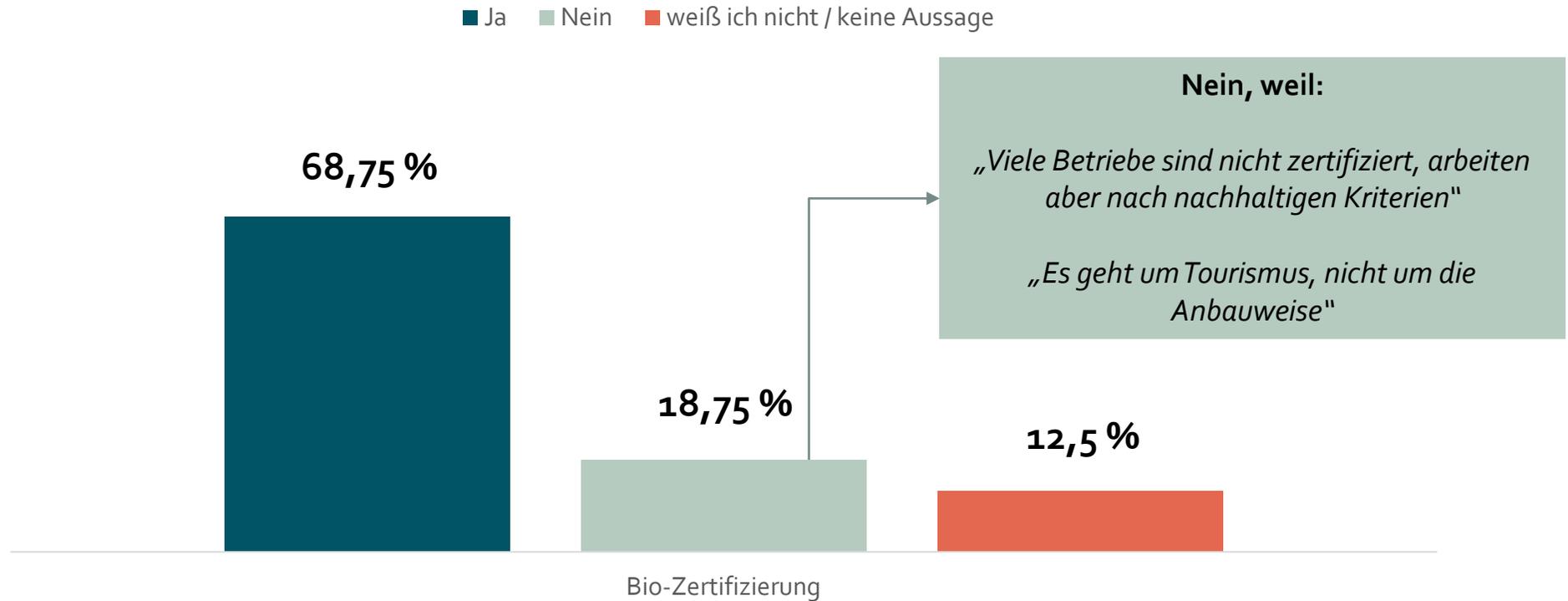


Ist eine Bio-Zertifizierung die Voraussetzung für Öko-Weintourismus?

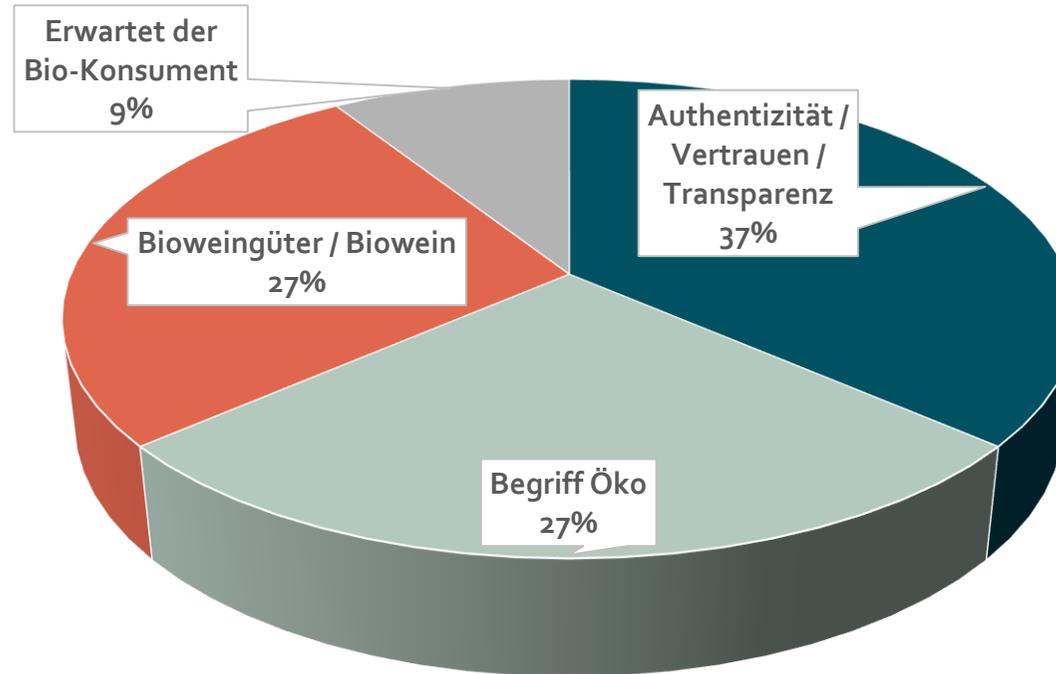
■ Ja ■ Nein ■ weiß ich nicht / keine Aussage



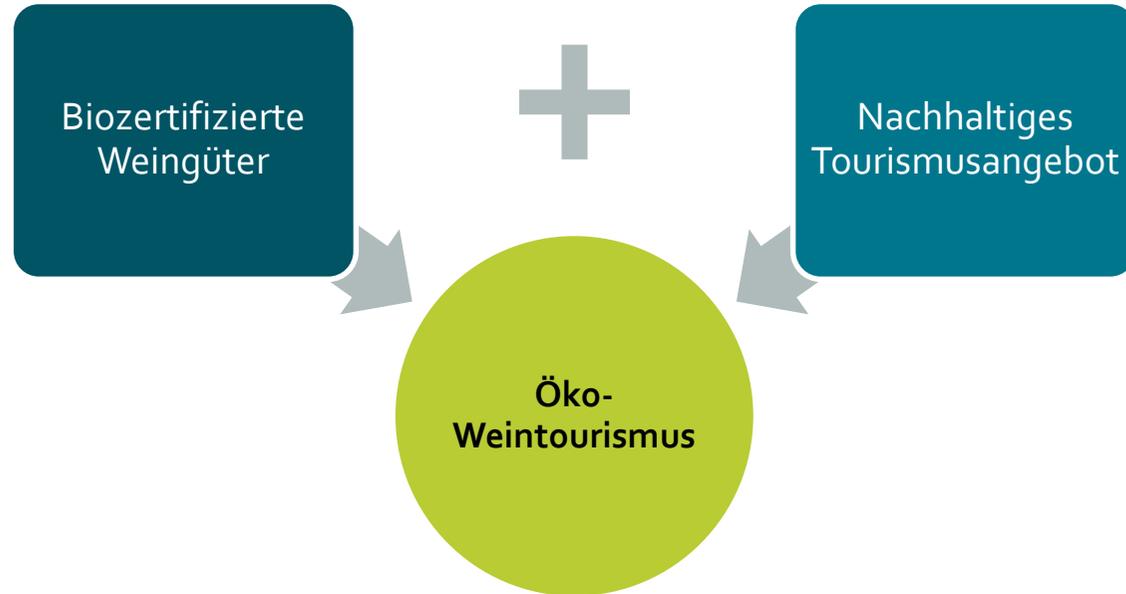
Ist eine Bio-Zertifizierung die Voraussetzung für Öko-Weintourismus?



Argumente für eine Bio-Zertifizierung als Voraussetzung



Definition Öko-Weintourismus



„Zertifizierte Bio-Weingüter mit nachhaltigem Angebot im Bereich Weintourismus“

Worin unterscheidet sich Öko-Weintourismus von konventionellem und von nachhaltigem Weintourismus?



Konventionell

- Fokus auf Produkt Wein und Erlebnis; Nachhaltigkeit spielt keine oder untergeordnete Rolle



Nachhaltig

- Keine klare Differenzierung zwischen nachhaltigem & Öko-WT
- Bei nachhaltigem & Öko-WT sind ganzheitliche Aspekte relevant
- Nachhaltigkeit ist schwierig nachvollziehbar



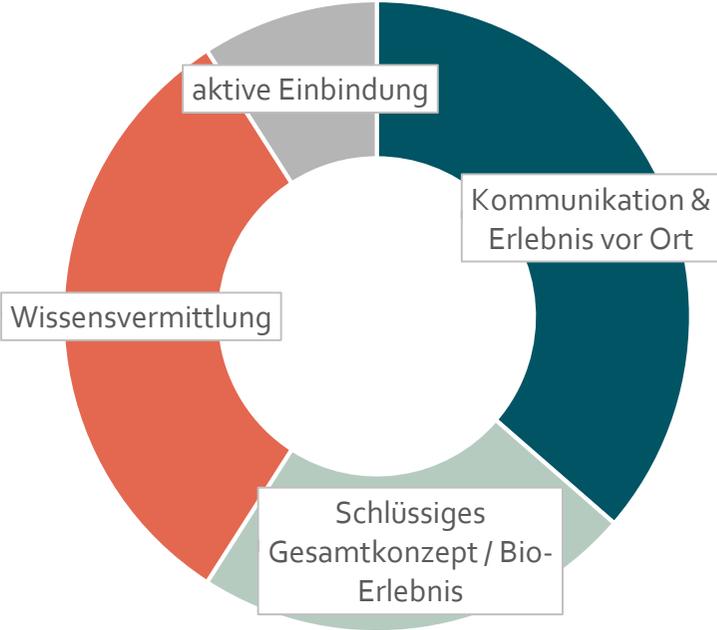
Öko-WT

- Ökologisches Bewusstsein, Nachhaltigkeit & Natur erleben im Fokus
- Öko-Zertifizierung
- WT-Angebot muss ökologisch sein
- Öko-WT = ein Teil von nachhaltigem WT

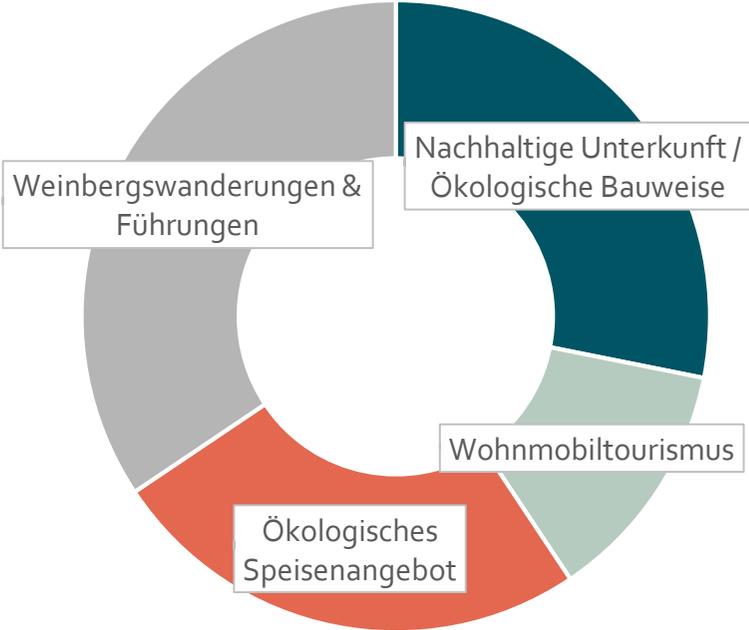
Was ist der USP für zertifizierte Weingüter im Bereich Öko-Weintourismus?



Was sind die wichtigsten Maßnahmen / Angebote im Bereich Öko-WT?

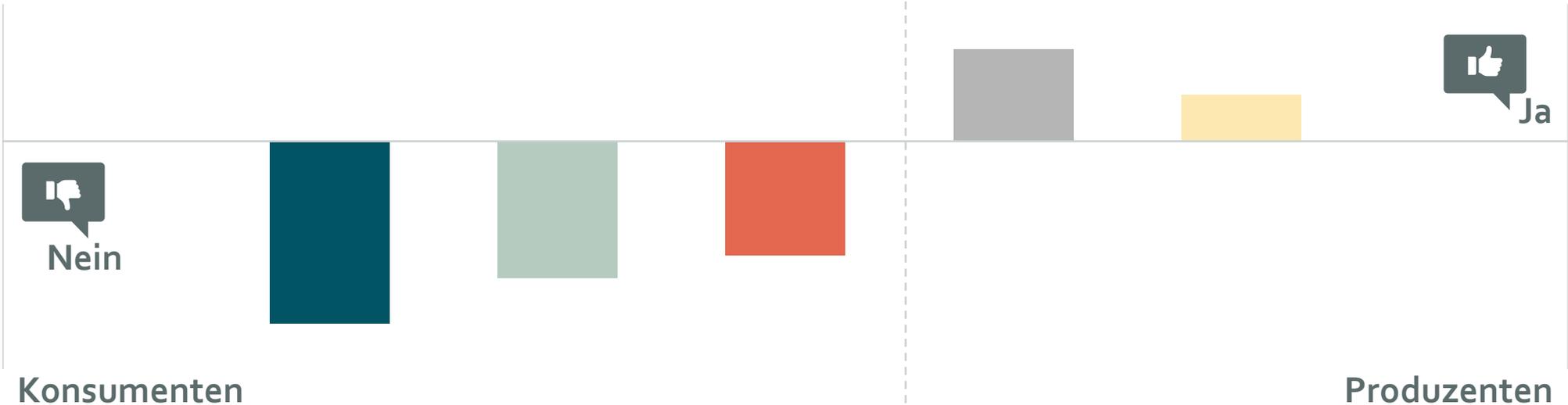


Was sind die wichtigsten Maßnahmen / Angebote im Bereich Öko-WT?



Existiert Öko-Weintourismus bereits in den Köpfen der Konsumenten und Produzenten?

■ nein, unterbewusst ■ nein, keine klare Definition ■ noch kein Bewusstsein ■ eher/mehr für Produzenten ■ ja, für Produzenten



Wie würden Sie den klassischen Öko-Weintourismus-Konsumenten beschreiben?



Wie schätzen Sie die Rolle des Öko-Weintourismus in der Zukunft ein?



weitere Vorgehensweise



Produzenten



Konsumenten



Tourismus-Experten



Verbände

weitere Vorgehensweise



Produzenten



Konsumenten



Tourismus-Experten



Verbände

weitere Vorgehensweise



Produzenten



Konsumenten



Tourismus-Experten



Verbände



Erarbeitung von Handlungsempfehlungen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen, Anregungen, Kritik?

M. Sc. David Schäfer
David.Schaefer@hs-gm.de

Prof. Dr. Prof. h.c. Gergely Szolnoki
Gergely.Szolnoki@hs-gm.de

Mehr Infos unter:



www.hs-geisenheim.de/winetourism/