



Nachhaltiger Tourismus in einer Weinregion

Vorstellung der Destinationszertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“
an der Deutschen Weinstraße

Geisenheimer Weintourismus Tagung 2024 | 03. Mai 2024

Warum Nachhaltigkeit?

Nachhaltigkeit prägt die Deutsche Weinstraße schon lange!

Wanderwegenetz | Pfälzerwald-Hütten | Trekking

Weinfeste | Traditionelle Feste

Wochenmärkte | Hofläden | Regionale Produkte

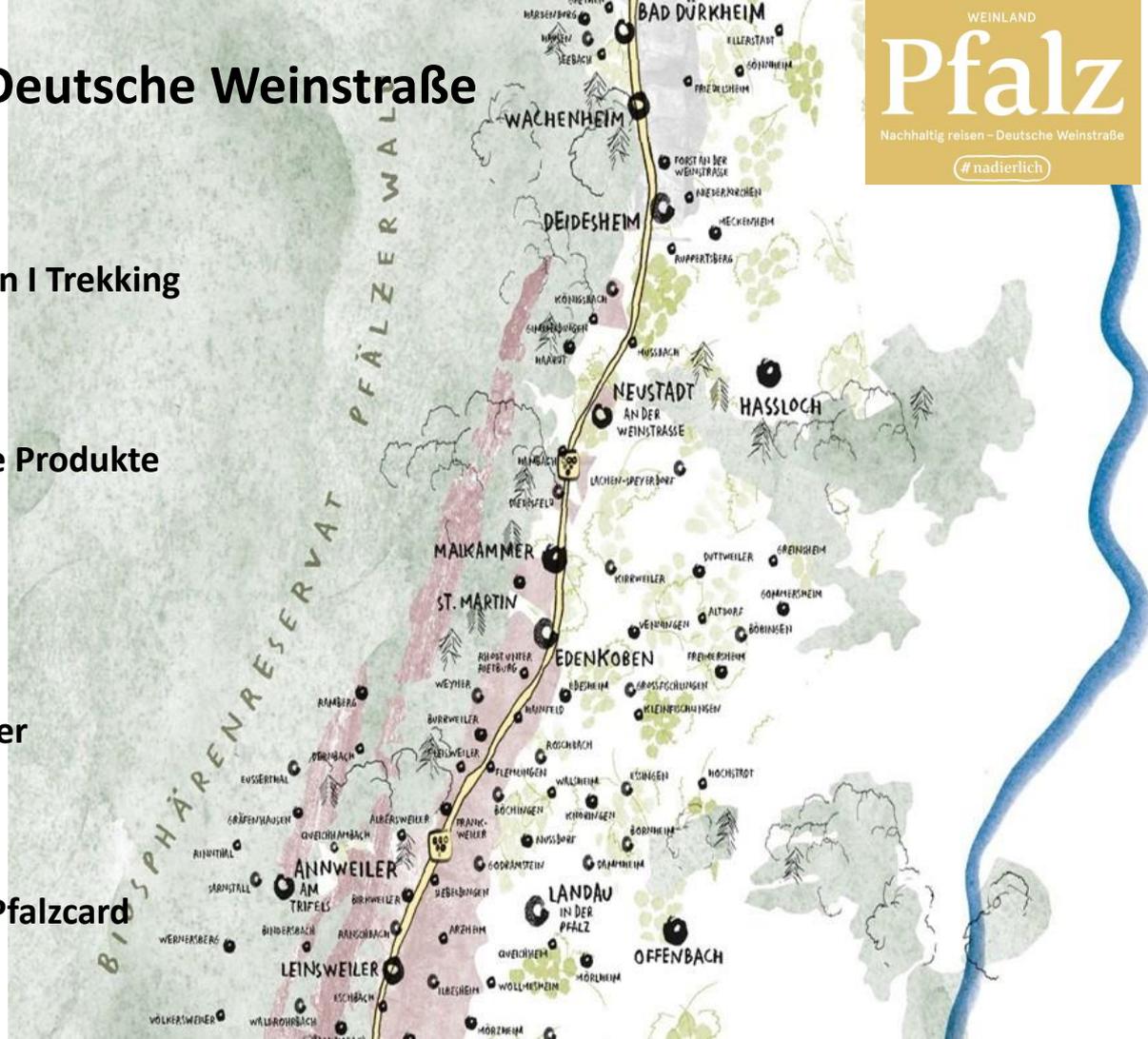
Biosphärenreservat Pfälzerwald

Zwei Citta-Slow Gemeinden

Nachhaltige Anbieter & Leistungsträger

Barrierefreie Angebote

Gute Erreichbarkeit mit dem ÖPNV | Pfalzcard



Konsequenz?

Auf Vorhandenem aufbauen, Schätze identifizieren und sichtbar machen.

Im Einklang mit Kultur und Natur agieren und zur Entwicklung eines guten Lebensraums beitragen.

Balance zwischen Gästen und Bevölkerung.

Durch eine nachhaltige Ausrichtung können Kundenbedürfnisse befriedigt und den Gästen ein Mehrwert geboten werden.

Keine Marketingkampagne, sondern eine in der Destination verankerte Haltung und strategische Ausrichtung.

Zukunftsorientiert denken & proaktives Vorgehen

Mehrwert?



Neue Positionierungschancen durch Alleinstellung und Differenzierung

Schärfung des Profils nach innen und außen

Aktivierung touristischer Akteure: Austausch, Vernetzung, Qualifizierung

Vernetzung innerhalb & außerhalb der Region

Qualitätsoffensive & Wissenstransfer

Innen- & Außenmarketing

Steigerung der regionalen Wertschöpfung

Stetige Produkt- und Qualitätsoptimierung

Tourismus als Querschnittsbranche kann einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten & positive Wirkungen auf Gesellschaft und Umwelt verstärken.

Nachhaltiges Reiseziel – Deutsche Weinstraße



Startschuss 2017: Die Deutsche Weinstraße soll als nachhaltige Urlaubsdestination positioniert werden.

Destinationszertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ durch die TourCert gGmbH

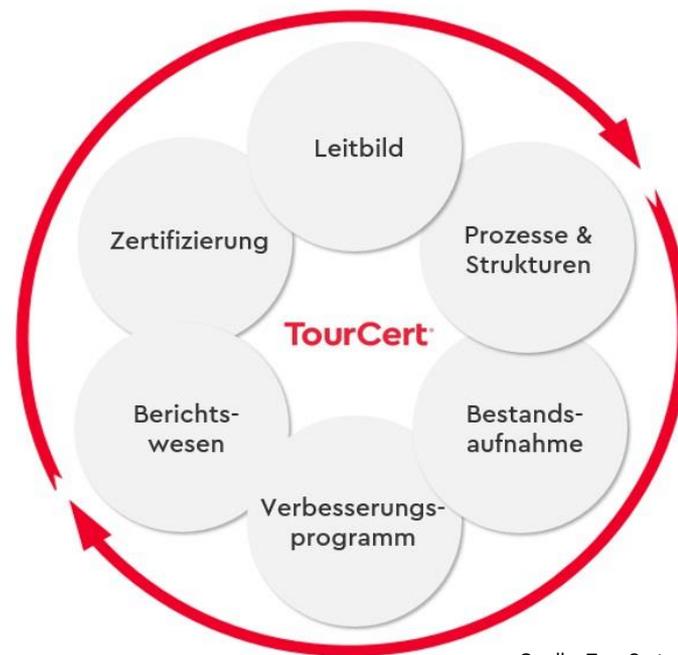
Februar 2019: Gründung der Arbeitsgemeinschaft „Nachhaltiges Reiseziel - Deutsche Weinstraße“ mit 19 Mitgliedern (17 Tourismusbüros, Südliche Weinstrasse e.V. und Deutsche Weinstraße e.V. – Mittelhaardt-)

Schaffung einer Projektstelle (50%)

TourCert
Travel for Tomorrow

Die Zertifizierung

Die TourCert-Systematik



Quelle: TourCert gGmbH

Meilensteine



**Projektauftritt
&
Qualifizierung** Tourist-
Informationen/ Büros für
Tourismus

April –
November
2019

Mitgliedschaft
Exzellenzinitiative
Nachhaltige Reiseziele

Mai 2020

Umsetzung
Verbesserungs-
programm

ab
Dezember
2020

Februar
2020

**Aufbau
Partnernetzwerk**

November
2020

Zertifizierung
"Nachhaltiges Reiseziel"

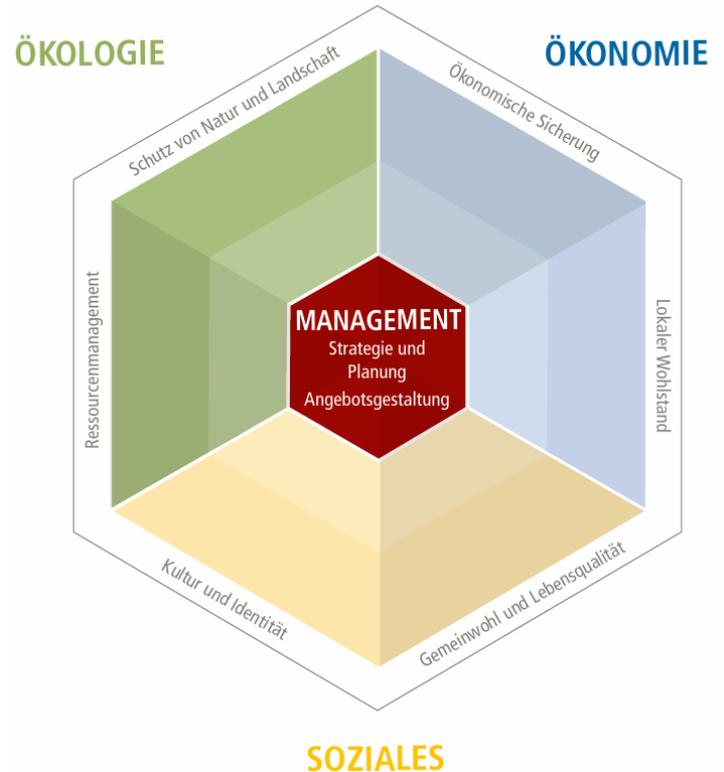
März 2024

**Re-Zertifizierung
&
Umsetzung neues
Verbesserungsprogramm**

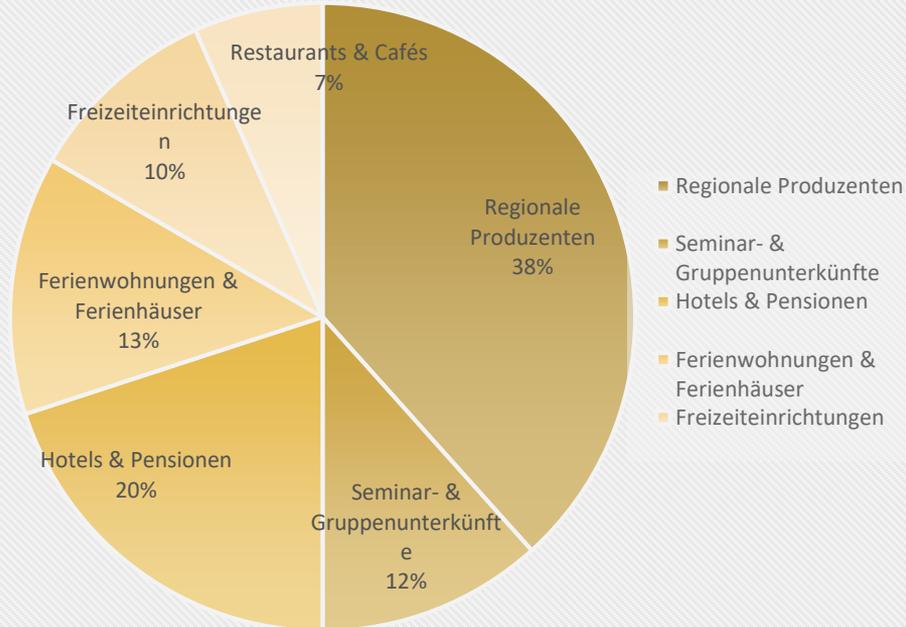
Verbesserungsprogramm

Maßnahmen in den Handlungsfeldern

1. Grundsätze / Definitionen / Strategien
2. Angebotsgestaltung
3. Vernetzung Leistungsträger
4. Umwelt- und Naturschutz
5. Unternehmensökologie der DMO (Reduzierungsziele)
6. Regionale Produkte
7. Gemeinwohl & Lebensqualität



Partnernetzwerk



60 Partnerbetriebe

&

**17 Tourist-Informationen/
Büros für Tourismus**

Zertifizierte Weinbaubetriebe

Zertifizierter Unterkunfts- &

Gastronomiebetriebe

Freizeitanbieter

Landwirtschaftliche Betriebe

„Einsteiger-Betriebe“ (TourCert Qualified)

Weitere Maßnahmen

Projekte

- **Re-Zertifizierung: Verbesserungsprogramm mit über 30 neuen Maßnahmen**
- **Claim #nadierlich**
- **Leitfaden zum Thema Nachhaltige Feste & Veranstaltungen**
- **Mobilität: Bewerbung und grafische Aufbereitung der Anreise und Fortbewegung mit dem ÖPNV**
- **Maßnahmenpool für Tourist-Informationen**
- **Aktionswochenende #nadierlich Pfalz (15./16.06.2024)**



Workshops, Seminare & Netzwerktreffen

- **Regelmäßige Partnernetzwerktreffen (1x jährlich)**
- **Organisation von Workshops, Seminare (online & offline)**
- **Kurze „Wissensduschen“ & Erklärvideos**
- **Regelmäßiger Austausch mit den lokalen Tourist-Informationen**
- **Geplant: regelmäßige Betriebsbesuche**



Kommunikation



- Darstellung der Partnerbetriebe auf www.deutscheweinstrasse-pfalz.de / www.nadierlich.de
- Interner Bereich für Partnerbetriebe & Forum (KoRa)
- Social Media (Instagram & Facebook)
- Regelmäßige Newsletter & Anzeigen
- Regelmäßige Pressemeldungen (regional & überregional)
- SÜW & DÜW Journal
- Vorträge zum Thema „Nachhaltiges Reiseziel – Deutsche Weinstraße“

***Nachhaltigkeit an der Deutschen
Weinstraße –
eine Chance, das pfälzische
Lebensgefühl zu erhalten!***





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Nadine Schubert
Projektleiterin
An der Kreuzmühle 2
76829 Landau**

**06341 940406
n.schubert@deutscheweinstrasse-pfalz.de**