

# Geisenheimer Linden-Blatt

Amtliches Bekanntmachungsblatt für die Stadt Geisenheim und die Stadtteile Johannisberg, Marienthal und Stephanshausen.  
Wöchentliches Mitteilungsblatt der Verbände und Vereine.

51. Jahrgang

Nr. 37

Donnerstag, 14. September 2000

## Riesling worldwide – weltumspannende Probe

### Geisenheim als Nabel der Riesling-Welt / Erste Weinprobe via Internet

**Geisenheim.** (hhs) – Große Ereignisse werfen ihren Schatten voraus: Am 21. März des Jahres 2001 soll die Weinwelt auf Geisenheim blicken, wenn es nach den Vorstellungen der Initiatoren des „1st Wine-Event Riesling worldwide“ geht. Hinter dem neudeutschen Wortungetüm versteckt

anstalt Geisenheim. Schultz, der vor seiner Tätigkeit in Geisenheim in Kalifornien und Frankreich gearbeitet hat, wird die Probe dreisprachig moderieren. In Szene gesetzt wird das Ganze von Professoren und Studenten des Fachbereichs Medienwirtschaft der Fachhochschule Wiesbaden.

trittskarte 110 Mark. Wer das Ganze in der Mensa bei einem von Sebastian Loison kreierten Gourmet-Menu erleben will, kann für 150 Mark dabei sein, und wer schließlich das Ganze aus künstlerischer Sicht erleben will, kann bei Norbert Bretschneiders weinsinniger Schau „Weinaromen visuell“ für 70 Mark dabei sein.



**Sie haben Großes vor: Die Initiatoren des Wine-Events (v.l.) Robert Lönarz (VEG), Bernhard Gaubatz (BDO), Hans-Josef Eisenbarth (BDO), Werner Quint (FH Wiesbaden), Wolfgang Heeß (BDO) und Hans R. Schultz (Forschungsanstalt).**

sich ein Projekt, das der Bund Deutscher Oenologen (BDO), die Forschungsanstalt Geisenheim, die Fachhochschule Wiesbaden und die Vereinigung Ehemaliger Geisenheimer (VEG) gemeinsam durchführen wollen.

Federführend ist der BDO, der die Weinprobe im Rahmen seiner Frühjahrstagung durchführen will. Dabei sollen Weinfreunde in aller Welt die Gelegenheit haben, ausgesuchte Riesling-Weine zu probieren und via Internet an der Besprechung der Weine teilzunehmen.

In dieser virtuellen Weinprobe werden Rieslinge aus Australien, Südafrika, Kalifornien, Österreich und dem Elsaß deutschen Vertretern gegenüber gestellt. Mit den acht ausländischen Weinen werden sich vier Weine aus Deutschland messen, jeweils einer aus den Weinanbaugebieten Nahe, Rheinpfalz, Mosel und natürlich dem Rheingau – hier wird Schloss Vollrads einen Wein ins Rennen schicken.

Die Probenleitung übernimmt Professor Hans R. Schultz, Leiter des Fachgebietes Weinbau der Forschungs-

Diese Experten steuern auch den ganzen technischen Aufwand. Es bleibt nämlich nicht nur dabei, daß die Internetbesucher sich die Probe ansehen können, sondern sie können auch Fragen an die Probenleiter stellen. Mit in den „Live-Chat“ einbezogen werden auch jene „Wine-Maker“ sein, deren Weine gerade probiert werden.

Mit einer großen Werbekampagne soll für das Projekt geworben werden, bis zu 1.000 Weininteressenten können sich die insgesamt zwölf vorgesehenen Weine als Probenpaket bestellen und entweder direkt mit Freunden live mitprobieren oder sich später eine Aufzeichnung aus dem Internet herunterladen und dann in aller Ruhe eine Vergleichsprobe machen.

Bestellung werden ab Ende September entgegen genommen. Nähere Infos gibt es im Internet unter „www.wine-event.de“ oder als internationale Version unter „www.wine-event.com“. Wer direkt in Geisenheim teilnehmen will, kann unter drei Veranstaltungen wählen. Wer direkt im zum Internet-Studio umfunktionierten Hörsaal 30 dabei sein will, für den kostet die Ein-

### Führende Nation

Deutschland sei die führende Riesling-Nation, begründeten die Sprecher der beteiligten Organisationen bei der Vorstellung des Projektes ihre Motivation. Immerhin wachse der Riesling in unserem Land auf einer Fläche von 23.000 Hektar, was gleichbedeutend mit der Hälfte der Welt-Rieslinganbaufläche von 46.000 Hektar sei.

Laut Wolfgang Heeß, Vorsitzender des BDO, wächst das Interesse an der „edelsten Weißweinsorte“ weltweit; der BDO wolle seinen Teil zur weiteren Verbreitung beitragen. Ganz uneigennützig sind der BDO und seine Partner allerdings auch nicht: Neben der organisatorischen Herausforderung interessiert die Weinfachleute aus Geisenheim auch die Meinung der Teilnehmer an der Liveveranstaltung sowie der am Internet zugeschalteten Weintrinker zum Thema Riesling.

Die Meinungen dieser Verbraucherbefragung werden anschließend einer wissenschaftlichen Auswertung unterzogen. Die Forschung verspricht sich innovative Impulse für die gesamte Weinwirtschaft.

**Wir\*  
machen  
Farbbilder!**

**express**  
\* ab 29 Minuten  
...direkt ab Produktion in Geisenheim

**EDLEF'S**  
BRINGT LEBEN INS BILD

## „Riesling worldwide“: Weinprobe im Internet

Projekt für Weinfreunde der Forschungsanstalt Geisenheim / Mehrsprachige Moderation

obo. GEISENHEIM. Wolfgang Heeß, Präsident des Bundes der deutschen Önologen, lobt den Riesling als die „edelste weiße Sorte“ und als „Quelle der elegantesten Weine“. Das Interesse am Riesling wachse weltweit und davon könne Deutschland in besonderem Maße profitieren, sagt Heeß, denn auf dem Globus seien nur 46000 Hektar Rebfläche mit Riesling bestockt, und davon liege rund die Hälfte in Deutschland. Der deutsche Riesling hat seiner Ansicht nach aber „wegen seiner hohen Säure international Probleme“. Allzu schnell empfinde der Verbraucher deshalb die trockenen deutschen Rieslingweine als sauer.

Um solche Fragen vertieft zu diskutieren und den Riesling weltweit auf den Prüfstand zu stellen, hat der Bund der Önologen gemeinsam mit der Forschungsanstalt Geisenheim, der Fachhochschule Wiesbaden und dem „Verein der ehemaligen Geisenheimer“ ein ungewöhnliches Internet-Projekt gestartet: Eine virtuelle, professionelle Weinprobe, an der weltweit alle Freunde des Rieslings teilnehmen können. Einzige Voraussetzung: Ein moderner Personal Computer mit Internetanschluß und das „Probepaket“. Dieses Probepaket wird von einem namhaften Weinversandhaus in den näch-

sten Wochen mit zwölf repräsentativen, trockenen Rieslingweinen gepackt. Für eine Teilnahme wurden Güter aus Südafrika (De Wetshof), Kalifornien (Randall Graham) und Australien (Stephen Henschke) gewonnen.

Vier der zwölf Weine werden von deutschen Erzeugern gestellt, den Rheingau vertritt das Weingut Schloß Vollrads. Auch Rieslingweine aus Österreich und dem Elsaß werden vertreten sein.

Das Testpaket kann in Kürze via Internet ([www.wine-event.de](http://www.wine-event.de)) bestellt werden.

Der Weinfreund muß sich dann aber gedulden, denn die virtuelle Weinprobe findet wegen der langen Vorlaufzeit erst am 21. März nächsten Jahres statt. An diesem Tag wird der Fachgebietsleiter Weinbau der Forschungsanstalt Geisenheim, Hans Schultz, die internationale Weinprobe in drei Sprachen moderieren. Die dreistündige Probe kann global am Bildschirm über Live-Videos verfolgt und mit den Weinen am heimischen Bürotisch nachvollzogen werden. Wer den hautnahen Kontakt vorzieht, kann einen der 450 Verkostungsplätze in Geisenheim selbst buchen (Informationen unter der Rufnummer 0 67 22/5 02-73 81). Zu den beteiligten Weingütern wird wäh-

rend der Probe live geschaltet, um mit den Winzern in Kontakt zu treten. Für alle Weinfreunde wird es die Möglichkeit geben, Fragen zu stellen oder eigene Meinungen kundzutun. Nach Ansicht von Dirk Haupt vom Fachgebiet Marketing wird das Internet als Informations- und Einkaufsquelle auch für Weingüter immer bedeutender. Eine Weinprobe sei unbestritten das wichtigste „Motivationsergebnis vor dem Kauf“.

An der Weinprobe im Internet sollen nicht nur Konsumenten und Experten, sondern auch zahlreiche Prominente teilnehmen. Haupt kalkuliert vorsichtig mit etwa 1000 Probepaketen, die angefordert werden. Die Weingüter seien aber in der Lage, auch eine höhere Nachfrage zu befriedigen.

Am Ende sollen alle Teilnehmer ihre Bewertung der Weine abgeben. Sollte sich das Projekt mit Namen „First Wine Event“ – „Riesling worldwide“ bewähren und auf Akzeptanz stoßen, seien weitere Verkostungen, etwa süßer Weine oder von Spätburgunder-Weinen denkbar. Eingebettet ist die Veranstaltung in die Jahrestagung des Önologen-Bundes. Der Verband hat rund 1300 Mitglieder, von denen etwa zehn Prozent als „Weinmacher“ im Ausland tätig sind.

# Zukunftsweisende Rieslingprobe via Internet war ein Erfolg

## Geisenheim als Zentrum der globalen Verkostung

Von KURIER-Redakteur

Herbert Heil

**GEISENHEIM** Die große Internet-Weinschlacht ist geschlagen. First Wine Event – „Riesling Worldwide“, live via Netz mit vier Erdteilen verbunden, war eine Riesling-Probierveranstaltung von exzeptionellem Charakter. Multimedial ging es zu. Auch wenn Bild und Ton – von weit her kommend – mitunter zu wünschen übrig ließen, war diese futuristisch anmutende Veranstaltung ein Erfolg.

Im Domzentrum in Geisenheim und draußen in aller Welt an den PCs konnte, wer wollte, mitverfolgen, wie Weinmacher aus sechs Ländern ihre Riesling-Zöglinge präsentierten. Man konnte nachfragen, seine Meinung kundtun, Vergleiche anstellen, die Betriebsphilosophie des Weinguts kennenlernen. Das war Wein-Information pur und aus erster Hand. Es ging ausschließlich um die Rebsorte Riesling. Zwölf Weine waren Objekt des Vergleichs. Aus der „neuen Weinwelt“ waren Australien, Südafrika und USA (Kalifornien) vertreten. Gleich zwei Kalifornier von Bonny Doon Vineyard gingen an den Start.

Von „down under“ standen ebenfalls zwei Weine und zwar von C.A. Henschke, Keyneton,

auf dem Prüfstand. Südafrika schickte De Wetshof Estate ins Rennen. Europa war mit Frankreich, sprich Elsass – Grand Cru Floriond Vins D'Alsace Kuehn, Ammerschwyr – vertreten; daneben Österreich mit dem Weingut Prager (Wachau), auch mit zwei Kreszenzen. Deutschland präsentierte sich mit vier Riesling-Regionen. Schloss Vollrads glänzte mit einem Kabinett trocken für den Rheingau. Die Nahe hatte mit dem Weingut Tesch (Laubenheimer Karthäuser Spätlese trocken) auch ein gutes Pferd im Rennen. Grans-Fassian (Leiwen/Mosel) hatte einen QbA mitgebracht.

Das Weingut Eugen Müller (Forst) vertrat die Pfalz mit einer Forster Kirchenstück Spätlese trocken. Am Ende hatte bei der Publikumsauswertung im Saal der von Gutsdirektor Rowald Hepp (Schloss Vollrads) vorgestellte Kabinett die Nase vorn.

An zweiter Stelle präsentierte sich der Pfälzer Wein. Dritter Platz für die Nahe. Erst danach platzierten sich Wachau und die Mosel. Kalifornien fand sich unter ferner liefen wieder.

Insgesamt tausend Chatbeiträge registrierten die Macher der Veranstaltung, der Bund Deutscher Oenologen, die

Fachhochschule Wiesbaden sowie die Forschungsanstalt Geisenheim. Einig waren sich alle Beteiligten, dass der Riesling, wo immer er auch angebaut wird, seinen Grundcharakter – sprich Frucht und Säure – nicht verleugnen darf, wobei verschiedene Geschmacksvarianten ausdrücklich erwünscht sind.

Mit einer Gourmet-Gala klang diese überaus innovative Veranstaltung am Abend in der Mensa der Forschungsanstalt aus. Mit dabei natürlich große Rieslinge. Die Prominenz hielt sich in Grenzen, nachdem Alfred Bielek kurzfristig abgesagt hatte.

Als telegenese weibliches Highlight saß Ulla Kock am Brink in der ersten Reihe bei der Gala, zu der etwa 320 Gäste gekommen waren. Die Fernsehdamen („Lottoshow“) verriet Moderator und Weinauktionator von Kloster Eberbach, Professor Leo Gros, dass sie eine Genussrinkerin sei, die stets nach der „Lottoshow“ ein Rotweinchen einfahre. Im Sommer könne es auch mal ein Weißer sein. Beifall und viel Lob für Küchenchef Sebastien Loison, der mit seinem Team Großes zustande brachte. Bleibt zu hoffen, dass diese Veranstaltungsreihe fortgeführt wird.



Begleitprogramm zum Geisenheimer Wein-Event: Der Johannsberger Fotograf und Designer Norbert Bretschneider zeigt im Keller der Forschungsanstalt, wie er sich Weinaromen als Bild vorstellt.  
Foto: RMB/Margielsky

## Computer und Korkenzieher

Erste virtuelle Riesling-Weinprobe in Geisenheim

obo. GEISENHEIM. Kabel statt Gläser, Monitore statt Flaschen, Computer statt Korkenzieher: Nicht der Wein stand bei der Generalprobe für die erste im Internet übertragene Rieslingprobe im Mittelpunkt, sondern die Technik. Ein Weinerlebnis der besonderen Art rückt näher, und die Organisatoren erkennen immer deutlicher, welche Bürde sie sich damit aufgeladen haben.

„Wir haben erst jetzt realisiert, wieviel Aufwand und Ärger damit verbunden ist“, sagte der Moderator der Veranstaltung, Professor Hans Schultz, während der Generalprobe im Germania-Saal des Domzentrums Geisenheim.

Hinter dem „1. Wine Event“ unter dem Motto „Riesling weltweit“, bei dem Weinfans in aller Welt gleichzeitig und gemeinsam mit Weinexperten verschiedene Rieslingweine probieren können, steht die Idee, das zunehmende Interesse in der Welt an der deutschen Rebsorte Riesling zu stärken. Außerdem soll geprüft werden, ob das Ursprungsland von Experimenten mit dieser Rebsorte in der Neuen Welt etwas lernen kann. Zudem sollen die verschiedenen Fachbereiche der Forschungsanstalt Geisenheim in ein gemeinsames Großprojekt eingebunden werden. Am 21. März 2001 sollen von 14 Uhr an während einer gut dreistündigen Veranstaltung zwölf Rieslingweine aus vier Kontinenten und neun Weingütern von Experten und einem fachkundigen Publikum verkostet werden. Jeder, der über einen Internet-Anschluß verfügt, kann an dem Ereignis teilnehmen ([www.wine-event.de](http://www.wine-event.de)).

### Probepaket für Mittelester

Um das Urteil der Verkoster aber auch tatsächlich nachvollziehen zu können, sollte sich der Weinfreund die 300 Mark teure Probekiste mit den zwölf Flaschen aus aller Welt zusenden lassen, die ein deutscher Weinversender ([www.wein24.de](http://www.wein24.de)) für die Veranstalter gepackt hat. Weil die Rieslingweine in der Neuen Welt aber rar sind, stehen insgesamt nur 350 dieser Probepakete zur Verfügung.

Ursprünglich war geplant, rund 1000 Pakete anzubieten, doch waren nicht alle Winzer in der Lage, eine ausreichende Flaschenzahl zu liefern. Die Weinfreunde, die ein Paket ergattert haben, sind aufgefordert, ihre Meinung via Internet kundzutun. Wer die Weinprobe vor dem Computer scheut, hat die Gelegenheit, am Abend

des 21. März in den Räumen der Forschungsanstalt mit 500 anderen Weinfreunden die Weinprobe nachzuvollziehen. Karten sind noch erhältlich (Telefon 0 67 22/5 02-73 81).

Zum Auftakt der Veranstaltung werden zwei australische Rieslingweine verkostet, nicht, weil der Geschmack diese Rangfolge gebietet, sondern die Zeitverschiebung.

Dem beteiligten australischen Winzer soll die Konferenzschaltung nicht zu später Nachtstunde zugemutet werden. Sein kalifornischer Kollege ist zwar erst am Ende der Probe an der Reihe, er muß dennoch früh aufstehen, denn er wird gegen 5 Uhr Ortszeit mit Geisenheim verbunden werden, um Auskunft über seine Meinung zum Riesling und seine Anbaubauphilosophie zu geben.

### Wichtigste deutsche Rebsorte

Die vier beteiligten deutschen Winzer werden in Geisenheim anwesend sein, ebenso ein elsässischer und ein österreichischer Winzer. Die starke Vertretung der deutschen Winzer erklärt sich dadurch, daß von weltweit 46 000 Hektar mit Riesling bestockter Rebfläche knapp die Hälfte in Deutschland liegt. Vertreten sind bei der Probe die vier Weinbaugebiete Mosel, Nahe, Pfalz und Rheingau, letzteres mit dem Weingut Schloß Vollrads.

Die ungewöhnliche Werbung für den Riesling liegt nach Ansicht des Deutschen Weinbauverbandes im Trend. Riesling sei heute wieder die wichtigste deutsche Rebsorte, die weltweit auf zunehmendes Interesse stoße. Das schlage sich auch in den Exportzahlen nieder: Die Ausfuhr deutscher Weine in die Vereinigten Staaten habe zwischen Oktober 1999 und September 2000 um 26 Prozent zugelegt. Der renommierte amerikanische Weinerzeuger Michael Mondavi habe unlängst in einem Interview erklärt, daß die Konsumenten bei Blindproben fast immer Riesling bevorzugen und daß er am liebsten seine Chardonnay-Reben in den Weinbergen durch Riesling ersetzen würde. Und das Deutsche Weininstitut verweist auf die jüngste Weinauktion im Kloster Eberbach, als eine Flasche Riesling Trockenbeerenauslese des Kiedricher Weingutes Robert Weil mit 5000 Mark den bislang höchsten Preis für eine Flasche Weißwein eines aktuellen Jahrgangs erzielte. Auch das belege die Renaissance und das neue Renommee des Rieslings.

Medium:

FAZ

Erscheinungstermin:

23.03.

2001



Riesling-Freunde nicht unter sich: Die Verkostung wurde weltweit im Internet übertragen.

Foto Michael Kretze

## Weinprobe wie eine Mondlandung

Erste Internet-Rieslingverkostung an der Fachhochschule Geisenheim / „Afrika ist weit“

GEISENHEIM. Ob die erste weltweit im Internet übertragene Weinverkostung ein kleiner Schritt zu mehr Weinwissen und ein großer Schritt für die weltweite Fangemeinde des Rieslings war, muß sich erst noch zeigen. Moderator Hans-Rainer Schultz von der Fachhochschule Wiesbaden bemühte jedenfalls gleich zu Beginn den Vergleich mit der ersten Mondlandung, als er am Mittwoch im Germaniazentrum am Geisenheimer Dom vor 200 Weinfreunden im Saal und einer unbekannten Zahl vor den Bildschirmen an Computern in aller Welt zu einem ungewöhnlichen Weinereignis begrüßte, das vom Bund Deutscher Oenologen und der Fachhochschule Wiesbaden in monatelanger Arbeit vorbereitet worden war.

Als ein bewegtes Bild des australischen Winzers Steven Henschke tatsächlich auf der Großleinwand im Saal erschien und Henschke seinen von fruchtigen Zitrusaromen geprägten Wein live dem weltweiten Publikum vorstellte, geriet Schulz beinahe aus dem Häuschen: „Es geht, es funktioniert“, freute er sich, und das Publikum,

das für jede Karte 110 Mark auf den Tisch gelegt hatte, um dabei sein und zwölf trockene Rieslinge aus sechs Ländern und vier Kontinenten verkosten zu dürfen, applaudierte freundlich.

Allerdings traf auch Schultz' Vorhersage ein, daß die von der australischen Internetkamera gelieferten Bilder nicht nur ein wenig an die miserablen Aufnahmen von den Astronauten vor der ersten Mondlandung erinnerten; die dazu gelieferte Tonqualität entsprach gestern etwa der eines reparaturbedürftigen Radios aus den fünfziger Jahren.

„Good evening, Steven“, begrüßte Schulz den australischen Winzer, den das technische Team schon für die Tests zu nachtschlafender Zeit geweckt hatte, der nun aber kurz nach 23 Uhr Ortszeit befragt wurde.

Henschke war zwar zeitweise nur schemenhaft zu erkennen, er machte gleichwohl einen vergnügten Eindruck, auch wenn das Wetter in Australien derzeit ähnlich schlecht wie im Rheingau sein soll. Während Henschke über den richti-

gen Erntezeitpunkt philosophierte, diskutierten die Weinfreunde im Internet-Chat über die „Gärproblematik“, den Einsatz von „Reinzuchtheften“ und andere spezifische Themen.

Hobbykoch und Weinfreund Alfred Birolek, angekündigter Stargast der Veranstaltung, hatte seine Teilnahme kurzfristig wieder abgesagt. Statt seiner erlebte Ulla Kock-am-Brinck, wie überzeugte Winzer von der Mosel und der Wachau im Anschluß an Henschke eine „Verfälschung“ ihres Rieslings durch einen biologischen Säureabbau vehement abwehrten obwohl ihn die Marketingexperten der Geisenheimer Forschungsanstalt für unerläßlich halten, um den sich wandelnden Geschmack der Verbraucher zu befriedigen. „Der Wein muß ein Mysterium bleiben“, meinte Toni Bodenstein vom Wachauer Weingut Prager, bevor Schulz nach 90 Minuten angestrenzter zweisprachiger Moderation eine „technische Pause“ ankündigte. Man müsse nun nach Südafrika schalten, sagte er entschuldigend, „und Afrika ist weit“.

OLIVER BOCK

www.wine-event.de

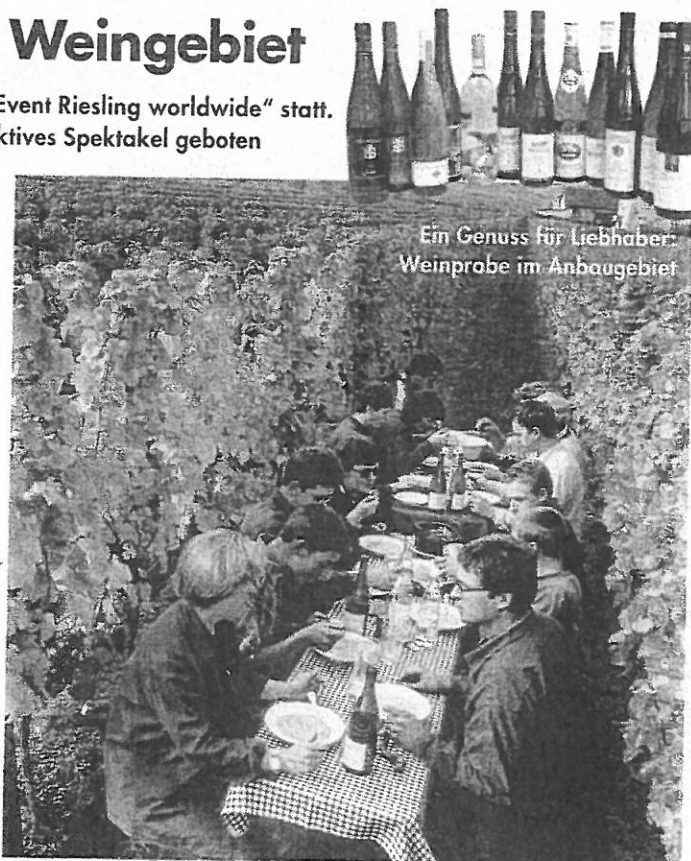
## Webcams im Weingebiet

Am 21. März findet das „Wine-Event Riesling worldwide“ statt. Im Internet wird dazu ein interaktives Spektakel geboten



„Wine meets Internet“ – so lautet das Motto des „Wine-Event Riesling worldwide“. User können live in Bild und Ton erleben, wenn Winzer ihre edlen Tropfen präsentieren, sich in Chats und Foren mit Weinfreunden austauschen oder per Webcam in die VIP-Lounge und dem Sommelier über die Schulter blicken. Wer bei dem Spektakel vor Ort dabei sein möchte, kann online Karten und auch zwölf Spitzenweine der Rebsorte Riesling bestellen.

TOMORROW-WERTUNG: WWW



Ein Genuss für Liebhaber:  
Weinprobe im Anbaugebiet

# sueddeutsche.de

Sie waren hier : <http://www.sueddeutsche.de/lebenstil/wein/newstermine/04187/>

12.03.2001 21:22

## Wine meets Internet

### 1st Wine Event "Riesling worldwide"

**Der Bund Deutscher Önologen veranstaltet in Geisenheim und im Cyberspace eine groß angelegte Riesling-Weinprobe. Auch Sie können mitmachen. Live, in Farbe und in Echt.**

Von Stephan Reinhardt



12 Rieslinge aus sechs Ländern  
(wine-event.de)

Der Bund deutscher Önologen wagt Großes und ruft zur ersten weltweiten Verkostung mit Internetanbindung und einem internationalen Diskussionsforum auf. Am 21. März um 14.00 Uhr werden in der Fachhochschule Geisenheim (Rheingau) zwölf Spitzen-Rieslinge aus sechs Ländern

in einer Vergleichsprobe verkostet werden. Moderiert wird die Probe in drei Sprachen von Prof. Dr. Hans Schultz (Fachgebietsleiter Weinbau der Fachhochschule Geisenheim). Alle Erzeuger sind live, wenn auch nur via Bildschirm zugegen. Über Live-Schaltungen stellen die ausländischen Weingüter dem interessierten Publikum ihre Weinphilosophie in Bild und Ton dar.

Wer nicht vor Ort sein kann, muss nicht im Trockenen darben. Sie können im Internet die ganze Veranstaltung live verfolgen und aktiv an der Veranstaltung teilhaben. Voraussetzung ist, dass Sie die Weine mitverkosten. Das Paket mit den zwölf Rieslingen kostet 298 DM und ist über [wein24.de](http://wein24.de) zu beziehen. Die Deutschen Weinbaugebiete Mosel, Nahe, Rheingau und Pfalz sind ebenso vertreten wie Österreich, Frankreich, Südafrika, Kalifornien und Australien. Selbstverständlich sind die deutschen Weine in der Mehrzahl, denn von rund 46000 Hektar Riesling-Rebfläche weltweit befindet sich die Hälfte in Deutschland. Die Verkostung verspricht also spannend zu werden, schließlich ist Riesling die weiße Rebsorte, von der in der Welt momentan am häufigsten gesprochen wird.

Während der dreistündigen Veranstaltung - 500 Personen haben ihr Kommen angesagt - können von allen Flecken der Welt Fragen zum Thema gestellt und die persönlichen Verkostungseindrücke via Mail und Chat mitgeteilt werden.

Die Veranstaltung vor Ort ist inzwischen restlos ausverkauft. Kein Wunder, bei dem attraktiven Rahmenprogramm, das neben einem 6-Gänge-Menü mit Riesling auch ein Seminar von Norbert Bretschneider zum Thema "Weinaromen visuell" anbietet.



Prototyp für weitere Veranstaltungen dieser Art? Der erste Riesling-Event wird die Weichen stellen. (wine-event.de)

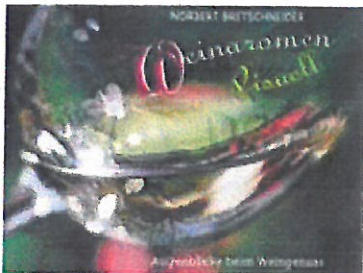
## Wein im Netz

Mit ihrem 1st Wine Event "Riesling Worldwide" 2001 veranstalten der Bund Deutscher Oenologen (BDO) und die Forschungsanstalt Geisenheim sowie weitere Partner eine internationale Weinverkostung, die jeder Wein- und Kommunikationsinteressierte live via Internet mitverfolgen kann.

Einzigartig an dieser Veranstaltung ist, dass ausgewählte Riesling-Erzeuger aus der ganzen Welt (USA,

Australien, Südafrika, Österreich, Elsass und Deutschland) ihre Produkte gemeinsam mit Konsumenten und den Weinexperten des Oenologiezentrums in Geisenheim verkosten und diskutieren können. Die Konzeption dieses in Geisenheim veranstalteten Events sieht eine Internet-Liveschaltung zu den jeweiligen Riesling-Weingütern weltweit vor.

Weininteressierte können nicht nur im Internet diese Veranstaltung verfolgen, sondern auch Weine direkt mitprobieren, die im Vorfeld über einen Weinversender bezogen werden können. Neben der organisatorischen Herausforderung interessiert die Weinfachleute aus Geisenheim auch die Meinung der Teilnehmer an der Liveveranstaltung, sowie der am Internet zugeschalteten Weintrinker zum Thema Riesling. Die Meinungen dieser Verbraucherbefragung werden anschließend einer wissenschaftlichen Auswertung unterzogen. Die Forschung verspricht sich innovative Impulse für die gesamte Weinwirtschaft.



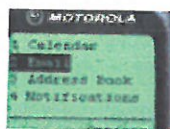
Wie man Weinaromen visuell darstellen kann, zeigt Norbert Bretschneider (wine-event.de)

## Wein visuell

Der bekannte Foto- und Grafikdesigner Norbert Bretschneider beschäftigt sich leidenschaftlich auch auf visuelle Art mit dem Wein und hat mit seinem Thema "Weinaromen visuell" eine eigene Bildsprache auf der Ebene der Synästhesie gefunden.

Im alten Seminargewölbekeller wird er die Star-Rieslingweine des Tages ab 17 Uhr in einem Multisinne-Erlebnis präsentieren: Gleichzeitiger Genuss von Kunstfotografie fürs Auge, musikalischen Klängen fürs Ohr, Weine für Zunge und Gaumen. Dazu gibt er einen Einblick in seine Arbeiten. Kleine kulinarische Leckerbissen sorgen dafür, dass die Kondition erhalten bleibt.





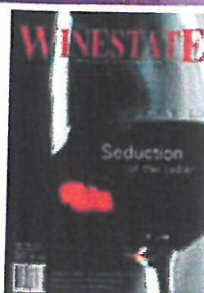
Mobile E-mail, Mobile Calendar, Mobile Contacts

for your wap handset

### Winestate News

[HOME >> NEWS](#)

#### CURRENT ISSUE



Enjoy articles and tasting notes from our current issue.

#### NEWSLETTER

[Subscribe](#) now to receive the free weekly Winestate newsletter.

The Winestate newsletter contains up to date news from the wine industry across Australia and the rest of the world.

View the Winestate Newsletter [archives](#).

#### SITE SEARCH

Search the Winestate site for particular wines, articles or recipes.

Enter Search Text

Select Search Area

Tasting Notes

#### SUBSCRIPTIONS



[Subscribe](#) to Winestate magazine or find other great

### Henschke make their German mark

*Prue and Stephen Henschke's Rieslings have been invited to this inaugural wine event, a great compliment from the traditional 'home' of Rieslings, Germany. The 2000 Julius Eden Valley and the 2000 Lenswood Green's Hill Rieslings are the only Australian wines to be included.*

Prue and Stephen Henschke, Australia's remarkable winemaking duo, continue to push international boundaries, with their Riesling Australian inclusions at the prestigious Geisenheim Wine Event in March.

Wine Event 2001 is the first event of its kind and is a day of pleasures, delights and mysteries of wine from around the world. German time on 21 March 2001, 300 people will participate in a tasting of Riesling featuring twelve wines from around the world. Hans Rainer Schultz, participants will include German politician and sports celebrities.

Participants on the Net are able to pre-purchase the wines to be tasted online and organise a tasting at home whilst following the live broadcast. Participants will be able to make their comments as the event unfolds.

The Wine Event tasting will be followed by a 'wine and art' evening 'Sensual'. Chef Sebastian Loison will then prepare a six course dinner by premium wines to complete an intriguing and exciting day at Geisenheim. Geisenheim holds a special place for Stephen Henschke at C.A.Henschke and Co. in South Australia's Eden Valley. He studied between 1975 and 1977 at the Geisenheim Wine Institute, honing his skills with German viticulture and viticulture. During his stay in Germany, Stephen Henschke honed his skills with German viticulture and viticulture.

Prue and Stephen Henschke's Rieslings have been invited to this inaugural wine event, a great compliment from the traditional 'home' of Riesling, Germany. The 2000 Julius Eden Valley and the 2000 Lenswood Green's Hill Rieslings are the only Australian wines to be included.

The 2000 Julius Eden Valley Riesling is pale green/gold in colour and citrus blossom abound with lemon and lime aromas. Delicate palate, the wine is well balanced with great texture and length.

The 2000 Lenswood Green's Hill Riesling springs from the Adelaide Hills. Pale green/gold in colour. Sweet grapevine blossom and hints of passion fruit and white roses. Intense citrus flavours, the wine is well balanced with a luscious, long crisp finish.

Named 'International Red Wine Makers of the Year in 1994-5' and Stephen's fine Riesling in this prestigious international wine event, they are recognised as top producers of premium white wines. The Henschke tradition coupled with New World technology adds to their reputation making some of Australia's best wines. With such a strong German background it seems only natural that they would be Australia's proud representatives at the Geisenheim Wine Event 2001.

[View all Winestate News](#)

- Shopping**
- Startseite
  - Telekommunikation
  - Computer & Büro
  - Kleidung & Accessoires
  - Finanzen
  - Geschenk & Genuss**
  - Haus & Wohnen
  - Bücher & Magazine
  - Musik, Film & Tickets
  - Reisen
  - Auto & Motorrad
  - Sport
  - Erotik
  - Elektronik
  - Kinderwelt & Spiele
  - Supermarkt & Drogerie
  - Themenwelt
- Fun & Action**
- Shoppings
  - Business Shopping
  - Health Shopping

- Themenwelt**
- Das Karneval Special
  - Tipps für die tollen Tage
  - Weitere Themenspecials
  - Winter-Special
  - Grammy-Special
  - Karneval-Special
  - Badmoden-Special
- Auktionen**
- ricarao.de



**Produktsuche**

Produkt

Hilfe OK Kategorie Geschenk & Genuss [erweiterte Suche](#)

**Top-Angebote unserer Partner**

**Inventurverkauf zu Schnäppchenpreisen: Soave Classico, weiss**

**Wine meets Internet. Probieren Sie 12 Rieslingweine live vor Ihrem PC**



**DER WEIN-EVENT DES JAHRES 2001**  
 Klicken und mitmachen!

Preis: **Nur 6,95 DM /Flasche statt 10,50 DM**

Ein Angebot von [Wein24.de](#)

12 Spitzen-Rieslingweine im Testpaket **nur 298,00 DM**

Ein Angebot von [Wein24.de](#)

[Sichern Sie sich Ihr Probierpaket - weltweit auf 350 Stück limitiert.](#)

**News und Produktberichte**

[Tausendassa in orange](#) [Aus dem Paradies](#) [Kulinarisch vegetarisch](#)  
 Köstliches Möhrengemüse Exotische Früchte Gut essen ohne Fleisch

**Verbrauchermelungen**

**ciao!** Lesen Sie Verbrauchermelungen zu...  
[Parfums, Sekt & Champagner, Bücher, CDs, Spiele, Weine und mehr...](#)

**Angebote unserer Partner**

**"Karneval"** **Der Strauß der Düfte** **Body-Fit**

**Information Disclaimer**

**Top Partner**

**Tatler.de**  
 Bad-Wandschrank **DM 89,95**  
 Bad | Duschwanne | Küche | Frühstück

Feine Düfte, sambweiliche Materialien und edle accessoires lassen Ihren morgendlichen Gang ins Badezimmer zu einem feierlichen Ritual werden



Douglasbeauty.com Die Adresse für Beauty und Wellness. Beratung, Kompetenz und erstklassiger Service - click and find out.

**Partner**

**WEIN24.DE**  
 Weine aus aller Welt, Top-Angebote. Einkaufen bei vollem Rückgaberecht

**CHATEAUONLINE.DE**  
 1400 ausgewählte Weine. Sichere Zahlung.. Geld-zurück-Garantie.

**TORQUATO**  
 Der Online-Shop für anspruchsvolle, qualitätsbewusste

**ricarao.de**  
 THE AUCTION CHANNEL

# Riesling Report

The voice of Riesling



MEMBERS ONLY AREA

NEWS/EVENTS | FORUM | LIBRARY | ESTATES | TASTINGS | GLOSSARY | LINKS



Importer and distributor of fine wines from Germany. Ask us about auction wines!

## Riesling News & Events

### Upcoming Riesling events

March 21, 2001

#### First "Riesling Worldwide" Internet Event

Geisenheim and online

Participate in a tasting of Rieslings from around the world, sponsored by the Federation of German Enologists, then discuss the wines online with other Riesling lovers. The tasting includes 12 wines (one case), which they hope to make available by online order to anyone around the world. It's not clear whether or not they have worked out international shipping arrangements. Visit the Web site for more information. It could be an interesting event.

[www.wine-event.com](http://www.wine-event.com)

May 4-6, 2001

#### Okanagan Tour de Vine

Kelowna, British Columbia

Annual event sponsored by the Okanagan Wine Festival Society.

Telephone (250) 861-6654

[www.owfs.com](http://www.owfs.com)

September 18, 2001

#### Bernkasteler Ring Auction

Bernkastel, Germany

Also known as "Der kleine Ring" to distinguish it from the bigger VDP auction on the Mosel (see below). This auction features Mosel-Saar-Ruwer producers who are not members of the VDP. Some of them are very good, such as Markus Molitor, Heribert Kerpen and Kees-Kieren.

Telephone (+49) 6515-7867

Fax (+49) 6515-2811

Or send e-mail to [bernkasteler-ring@t-online.de](mailto:bernkasteler-ring@t-online.de)

[www.bernkasteler-ring.com](http://www.bernkasteler-ring.com)

September 19, 2001

#### VDP Mosel-Saar-Ruwer Auction "Der grosse Ring"

Europahalle, Trier, Germany

Usually the most interesting and exciting of the regional



**WEIHNACHT-SPECIAL**  
4 Spätlesen mild oder trocken  
u. 2 Sektos statt 92,60 nur **DM 59,80**



**FESTTAGS-PAKET** statt 169,50  
12 Flaschen Wein und Sekt  
& Weihnachtsdeko nur **DM 119,00**

**Schnellsuche**  
Wein24 - Weine der Welt GmbH  
D-55452 Burg Layen  
Kostenlose Servicenummer  
0800 - WEIN24DE  
0800 - 93462433

Wein24.de ist Mitglied bei Trusted Shops.  
Unser kostenloser Service für Sie: Die Geld-Zurück-Garantie.  
Wein24.de ist einer der ersten Shops im Netz mit dem Qualitätsiegel "Geprüfter Online Shop"



## ERSTMALIG - WELTWEIT - DAS WEINERLEBNIS

Wein24.de und der Bund Deutscher Oenologen e.V. präsentieren:

### RIESLING WORLDWIDE - WINE MEETS INTERNET

Da müssen Sie dabei sein - sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme!



nur **DM 298,-**



[Zurück](#)

#### Worum geht es?

- ▶ 12 Spitzenweine der Rebsorte Riesling von erstklassigen Erzeugern aus vier Kontinenten
- ▶ werden live - über Internet zu verfolgen - präsentiert und im großen Rahmen probiert

■ [Ausführliche Informationen zum Event](#)

#### Wann?

- ▶ 21. März 2001, ab 14.00 Uhr

#### Wo?

- ▶ vor Ihrem Computer und in Geisenheim  
In Geisenheim - traditionell mit Weinbau, Lehre und Forschung verbunden und in aller Welt als Mekka der Weinbaukunst bekannt - wird dieser TOP-Event stattfinden. Das Zusammenspiel von Wein, Kunst und Essen wird für insgesamt 500 Weinfreunde in verschiedenen Erlebniswelten mit allen Sinnen spürbar werden.

Alle weiteren Weinfreunde und -interessierten können diese unterschiedlichen Begegnungen mit Wein live über das Internet verfolgen. Sie können am Chat, an Foren, mit Fragen und durch fernbedienbare Webcams interaktiv teilnehmen. Und die Rieslingweine gleichzeitig mit verkostigen.

#### Wie das geht?



## Events & Aktionen

- Events & Aktionen**
- Suchen
  - Kontakt zu HP
- Events & Aktionen  
HOME
- Presse



Am 21. März 2001 veranstaltet der Bund Deutscher Oenologen in Geisenheim eine neuartige und innovative Form der Weinverkostung. Hewlett-Packard liefert hierfür die komplette Rechner- und Server-Technologie. Die Hochleistungstechnologie von Hewlett-Packard ermöglicht in Zusammenarbeit mit der Deutschen Telekom AG eine TV-nahe weltweite Übertragungsqualität. Prominente wie Alfred Biolek, Ulla Kock am Brink, Dieter Kürten, Kristin Otto und Petra Gersters werden erwartet. Das Event wird live im Internet übertragen: <http://www.weinprobe.tv>.



**HP auf der CeBIT 2001**  
 "Get the spirit of tomorrow" ist das Motto der diesjährigen CeBIT. Die weltgrößte Computertagestreffen findet vom 22. bis 26. März 2001 auf dem Messegelände Hannover statt. Und natürlich ist auch HP wieder dabei. In fünf Hallen zeigen wir Ihnen Produktneuheiten und Lösungen - für unsere Geschäftskunden ebenso wie für den Endkunden.  
 → Mehr Informationen



**Eventkalender/Seminarangebot**  
 Hier finden Sie eine Übersicht unserer Veranstaltungen und Seminare für Kunden und Partner sowie eine Auflistung aller Messen und Fachtagungen.



**Der einfachste Weg ins Internet - Mobile Lösungen von HP und der Deutschen Telekom.**  
 Auf ausgewählten HP Jornada und Omnibooks ist die T-Online Zugangssoftware bereits vorinstalliert. Einfach einschalten, anmelden und losurfen.



Seite drucken

## Riesling Worldwide

### Höhepunkt der 46. Fachtagung des Bundes Deutscher

**Oenologen** in Geisenheim war eine außergewöhnliche Probe:

Zwölf Rieslinge aus Deutschland, Australien, Österreich, Südafrika und Kalifornien wurden bei der ersten internationalen Weinprobe, die über die Rechner flimmerte, verkostet. Per Webcam wurde die kommentierte Weinprobe in alle Welt übertragen, rund 21 000 Zugriffe aus 17 verschiedenen Ländern von Finnland bis Japan wurden verzeichnet. Hinter der groß angelegten und lange vorbereiteten Veranstaltung stand die Idee, Weinfreunden in aller Welt die Möglichkeit zu geben, »gemeinsam« ausgesuchte Rieslinge aus vier Erdteilen zu verkosten – und dann via Internet an der Besprechung der Weine, Weingüter und Ausbaumethoden teilzunehmen. »Ein bisschen wie bei der ersten Mondlandung« fühlte sich der Moderator Professor Hans Schultz, der geschickt die Konferenzschaltungsteilnehmer mehrsprachig in die Verkostung einbezog. Insgesamt verschickten die Veranstalter im Vorfeld **200 Probenpakete zu 298 Mark**. Unterstützt wurde der Event unter anderem durch die prominente Anwesenheit von Ulla Kock am Brink. Nach dem Wein-Chatten wurde es dann noch einmal weinsinnig: Ein bebildertes Seminar »Weinaromen visuell« und ein Sechs-Gänge-Menü, bei dem die Rieslinge mit verschiedenen Speisen kombiniert wurden, bildeten den Abschluss. Die Verantwortlichen waren zufrieden, sei man doch mit dieser Konzeption »einen Schritt vor der Konkurrenz«. Zukünftig will man die modernen Kommunikationsplattformen nutzen, um Veranstaltungen rund um den Wein zu konsumentenfreundlichen Ereignissen zu machen.



T-Online - Chat - Archiv - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Suchen Favoriten Verlauf

Adresse http://www.t-online.de/communky/index/evocy075.htm

Wochens zu Links

**T-Online** Organizer Chat Shopping Mobil SMS eMail Booking Internet-Suche

Community

Chaträume EventChats Hilfe

Tuesday Night Skate in Frankfurt - Chat mit den Organisatoren  
Modem | ISDN | T-DSL

Jürgen Hesse - Bewerbungs-Strategien für Jedermann  
Modem | ISDN | T-DSL

Markus Landgraf - Wol  
Modem | ISDN | T-DSL

Prof. Dr. Leo Gros - Wei  
Modem | ISDN | T-DSL

Ulla Kock am Brink - Lie  
Modem | ISDN | T-DSL

Carina Dostert - Deutsche  
Modem | ISDN | T-DSL

Otto Schily - Kennt sic  
Modem | ISDN | T-DSL

Christoph Bohr - Will es  
Modem | ISDN | T-DSL

Ute Vogt - Fröhliche V  
Modem | ISDN | T-DSL  
Chatmitschrift - Das Be

**T-Online - Windows Media Player**

Datei Ansicht Wiedergabe Favoriten Wechsln zu ?

Radio Musik Media Guide

Präsentation: T-Online  
Clip: Chat-Highlights Ulla Kock am Brink  
Verfasser: T-Online  
Copyright: 2001, T-Online  
Abgebrochen 00:00 / 03:05

Überblick - Aktuelle Streams  
Gesundheit - Hilfe im Chat  
Sport - Höchstleistungen erleben  
Entertainment - Gute Unterhaltung  
Comedy - Zum Lachen  
Film - Heiße Streifen  
Musik - Was auf die Ohren  
Autoren - Poeten zum Anfassen

Archiv-Musiker

Pop/Rock - Internationale Künstler  
Rap/Hip Hop - Sprechen oder singen?  
Alternative - Von Punk bis Gothic  
Deutschsprachige Interpreten - Von Pop bis Schlager

T-DSL

T-Online mit T-DSL - Megaschnelles Internet

Hilfe

Chatiquette - Netter Ton, viele Freunde  
Chatkunde - Chat, was ist das?  
Smileys - Mehr als nur Worte  
Abkürzungen - Von roll bis frins  
FAQ's - Antworten zu häufigen Fragen

UR INADA! ¡NO ENTIENDO NADA!

Fertig Start 195... Dpf... bis... Net... Nov... Rec... Umb... Ver... Ado... Ado... Abfr... Abr... T-O... Mfr... T-O... Internet 10:59

Weinwelt



RIESLING ONLINE

## Weltweite Internet-Weinprobe

Die Geisenheimer Fachhochschule und Forschungsanstalt hat Großes vor: Die erste weltweite Verkostung mit Internetanbindung und einem internationalen Diskussionsforum unter dem Motto »First Wine Event Riesling Worldwide«. Am 21. März 2001 können ab 14 Uhr in der Fachhochschule Geisenheim zwölf Rieslinge aus verschiedenen Ländern im Vergleich verkostet werden. Moderiert wird die Probe in drei Sprachen vom Fachgebietsleiter Weinbau, Prof. Dr. Hans Schultz. Dabei sollen zu allen beteiligten Erzeugern Video-Live-Schaltungen gelegt werden, die via Internet mitzuverfolgen sind. Wer also nicht an Ort und Stelle sein kann, kann von zu Hause aus die Veranstaltung miterleben und auch mitverkosten – voraus-

gesetzt, er hat zuvor das Probenpaket mit den 12 Rieslingen geordert. Während der dreistündigen Probe können weltweit Fragen zum Thema gestellt und die jeweiligen Verkostungseindrücke mitgeteilt werden. Zum Event-Programm des Tages in Geisenheim gehören ein 6-Gang-Menü mit Rieslingweinen und ein Seminar von Norbert Bretschneider zum Thema »Weinaromen visuell«.

**Die Teilnahmepreise:** Wine-Event-Ticket Kategorie I 110 Mark, Kategorie II 80 Mark, Gourmet-Ticket 150 Mark und Weinaroma-Ticket 70 Mark. Weitere Informationen bei Robert Lönarz unter Tel. 06 722/5 02 73 81 oder unter [www.wine-event.de](http://www.wine-event.de).

Das Probenpaket kann für 298 Mark unter [www.wein.24.de](http://www.wein.24.de) bestellt werden.

P R O M I - F R A G E



*Ulla Kock am Brink  
ist TV-Moderatorin  
und eine passionierte  
Weingenießerin*

**Welcher Wein ist  
Ihr persönlicher  
Favorit für den  
Sommer?**

**Ulla  
Kock am  
Brink**

**»Ich stehe auf die  
leichten, fruchtigen  
Weißen von der Nahe.  
Sie müssen bei warmen  
Temperaturen eisgekühlt  
sein – sie sollen beleben,  
nicht heiß machen.«**



**Sponsoren:**

Deutsche Telekom 



  
**SAN PELLEGRINO**  
ACQUA INTERNAZIONALE

**SCHOTT  
ZWIESEL**

  
**TAUNUS-AUTO**

  
**intervideo**

  
**ERBSLÖH**  
Geisenheim  
Getränketechnologie

[www.wein-plus.de](http://www.wein-plus.de)  
das unabhängige Weinportal

**TASTE!**

**art**  
*tempo*  
Design & More

  
**WEIN24.DE**

**maxeco**  
www.maxeco.de ...and your business is online

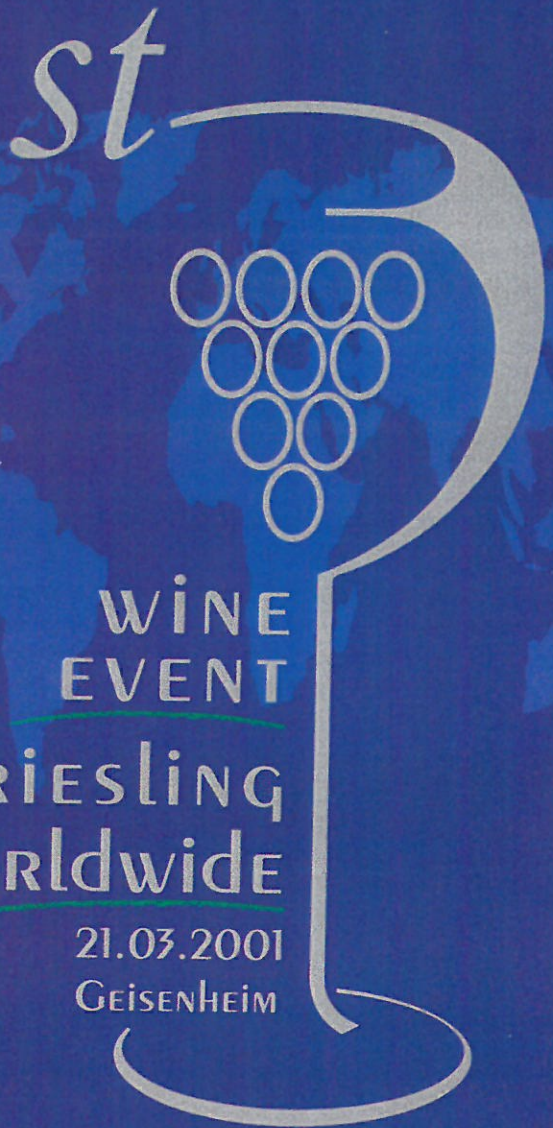
**SAP SI**

Mit freundlicher Unterstützung:  
Intervideo • Convision • Cyland AG  
winety.com • marktplatz-rip.de  
KEC • Internolix • rheingau.de  
Rheingauer Volksbank • Hair&Flair  
Hofgut Georghenthal

Mediapartner:

**weinwelt**

**BUND DEUTSCHER  
OENOLOGEN E.V.  
PRÄSENTIERT**



**WINE  
EVENT**  
**RIESLING  
WORLDWIDE**

**21.03.2001  
GEISENHEIM**

[www.wine-event.de](http://www.wine-event.de)

Veranstalter: Bund Deutscher Oenologen e.V. • Fachhochschule Wiesbaden - University of Applied Sciences • Forschungsanstalt Geisenheim • Vereinigung Ehemaliger Geisenheimer e.V.

**Live-Event • Internet-Weinprobe • Weinaromen Visuell • Gourmet-Abend**  
**Fordern Sie Ihr persönliches Weinprobepaket an**  
**und nehmen Sie interaktiv an den Weinproben teil!**

**[www.wine-event.de](http://www.wine-event.de)**

**Info-Hotline: 0 67 22/50 20**

# Vinbegivenhed : "Riesling world-wide".

**Samtidig med, at Det Tyske vinkontor holdt smagning på Børsen d. 21. marts, løb en verdensbegivenhed af stablen. Fra kl. 14 til 17 præsenterede Sammenslutningen af Tyske Ønologer 12 Rieslingvine fra hele verden. Vinene var til salg over Internettet, så mens der blev smagt i Geisenheim, kunne producenter og konsumenter i hele verden, selv smage og samtidig følge begivenheden via Internettet.**

Internettet har uendelige muligheder for kommunikation, men samtidig afslører det på den mest ubarmhjertige måde, hvis kommunikationen ikke er optimal. Oplevelsen af at være skulle være sammen om at smage nogle af verdens mest interessante vine, var imidlertid pirrende og overskyggede alle de fejl og mangler, vi siden kunne finde ved transmissionen. På Nettet havde man kunnet klikke sig ind på [www.wine-event.de](http://www.wine-event.de) for at følge med i, hvilke huse, der stillede vine, hvem det var, der skulle lede begivenheden, hvad der skulle ske osv. Man kan stadig klikke sig ind på siden og finde alle disse oplysninger sammen med kommentarer til selve begivenheden og se resultatet af en afstemning blandt de 400 mennesker, der var til stede i Geisenheim, om de bedste vine.

Kl. 13.55 var computeren var tændt, og tændte sad vi, en gruppe vinskribenter med 3 glas foran os. Første vin blev hældt op, og en vidunderlig duft bredte sig sammen med forventningens glæde. Producenten, som sad i sit hjemland foran et videokamera eller som var mødt op i Geisenheim, forklarede på vores storskærm om sin produktion og sin vin, og vi konsumenter fik endda lejlighed til at stille spørgsmål via chatten.

Nu foregik alt i Tyskland desværre med velkendt tysk grundighed, så ret hurtigt fandt vi i Danmark ud af, at vi måtte have vin nr. 2 i glasset. Det betød imidlertid, at vi i modsætning til, når vi deltager i mange andre vinsmagninger, tillod os højlydt at kommentere vinen i glasset, Rieslingdruen i al almindelighed og deltagelsen i denne verdensbegivenhed i særdeleshed.

Der blev smagt vine fra 9 producenter. Det var én vin fra fire tyske producenter, to vine fra én producent i Australien, to vine fra en producent i Østrig, to vine fra en i USA, en vin fra Sydafrika og en fra Frankrig.

Vi startede i **Australien** med at smage en 2000'er Julius Eden Valley C. A. Henschke, Keyneton, Barossa Valley, Sydaustralien. Det er en producent, som Parker er meget begejstret for. Hans vin har en meget typisk, blomsteragtig duft med fylde, kraft, citrus og eksotisk frugt. 2000'er Lenswood Green's Hill C. A. Henschke, Keyneton, er mere tør, har meget mere syre, en del røg i bouqueten, lang, meget ren eftersmag. To dejlige vine. Henschkes vine importeres til Danmark af H.J.Hansen.

Så drog vi til **Tyskland**. Nu skulle vi smage en 1998'er Laubenheimer Karthäuser Riesling Spätlese trocken, fra det traditionsrige Weingut Tesch, Langenlonsheim, Nahe. Det er en meget tør, meget blomsteragtig vin, lang, fed og fyldig.

Vi blev i Tyskland og smagte en 1999'er Grans - Fassian Catherina, Riesling QbA, Weingut Grans - Fassian, Leiwen, Mosel, der er en exceptionel producent Hans vine importeres af Den Blå Port. En meget tør, en meget kraftfuld, meget fyldig Rieslingvin, næsten med den petrol'agtige snert, der vil udvikle sig ved lagring. Virkelig en vin med personlighed.

Fra Tyskland til **Østrig**. Vi skulle smage to vine, der er prægtige repræsentanter for den øverste af de 3 nye, tørre Wachau-klassifikationer, Steinfeder (Kabinett), Federspiel (Spätlese) og Smaragd (Auslese). En 1999'er Riesling Smaragd, Weißenkirchner Ried KLAUS Weingut Prager, Weißenkirchen er meget blomsteragtig med en kraftfuld næse, meget tør med en lang, nuanceret eftersmag. 1999'er Riesling Smaragd, Weißenkirchner Ried STEINRIEGEL Weingut Prager, Weißkirchen har også en flot næse, er en meget stor, meget kraftfuld vin med en olieagtig fedme og en meget lang eftersmag. I første omgang er duften mest interessant, men denne unge vin forandrer sig hele tiden i glasset. Den kan desværre (endnu?) ikke købes i Danmark.

Igen skulle vi meget langt væk. Denne gang til **Sydafrika** til formanden for bestyrelsen i KWV, Danie de Wets, der har fokuseret på at fremstille noget af verdens bedste, hvide vin. Hans Chardonnay-vine importeres til Danmark af Tedeum og sælges af Philipson Wine. Der er stadig lidt bobler af CO<sub>2</sub> i hans 2000'er Rhine Riesling De Wetshof Estate, Brede River Valley. En fed, fyldig, nuanceret vin meget meget syre, Ikke så meget blomst, ikke så ren frugtagtig, men bestemt en dejlig vin.

Den franske repræsentant var naturligvis en Alsacevin, en 1997'er Grand Cru Florimont, AOC, Riesling Vins d'Alsace Kuehn, Ammerschwih. Det er Chris Wine, der har importretten, men vinene fås ikke i Danmark. Det var en meget karakteristisk Alsacevin, tør på en anden måde, end mange af de øvrige Rieslingvine. Den har meget kraft, meget nuancerigdom og en lang eftersmag.

Inden vi skulle til USA, fik de to øvrige tyske vine chancen.

1999'er Schloss Vollrads, Riesling Kabinett, Weingut Schloß Vollrads, Rheingau har jo ført en omskiftelig tilværelse både i Tyskland og i Danmark, men efter at Nassauische Sparkasse overtog ansvaret for vingården og ansatte Gerd Wendling og Ralph Herke, er der ro og fremgang i Tyskland. Finn Klysner og D.W.C. vil nu bestræbe sig på, at Vollrads får samme ro og fremgang på det danske marked. Vinen har et væld af niveauer. Umiddelbart en perfekt Rheingauriesling i den tørre ende. Meget syrerig, meget ren, meget fin og sprød. Men tag ikke fejl. Når man har smagt samtlige vine, er det den mest karakterfulde at vende tilbage til.

Herefter smagte vi den sidste, tyske vin, 1999'er Forster Kirchenstück Riesling, Spätlese trocken, Weingut Eugen Müller, Forst, Pfalz. En meget tør og kraftfuld vin, en meget blomsteragtig Riesling med røg, fedme, fylde, syre og lang eftersmag. Den fås desværre ikke i Danmark.

Den kreative og provokerende Randall Grahms fra Bonny Doon Vineyard, Santa Cruz, Californien præsenterede to meget specielle vine, såvel i udstyr som i indhold.

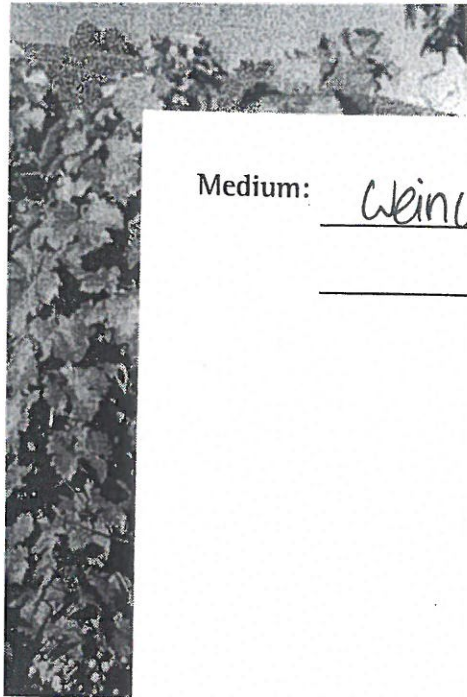
1999'er Pacific Rim Riesling Bonny Doon Vineyard, Californien har en særdeles interessant duft. Den udvikler sig i glasset, og smagen bliver kraftfuld med eksotiske frugter. En krudttønde af smagsoplevelser. 1998'er Critique of Pure Riesling Bonny

Doon Vineyard, Californien viser med sit navn, at Randall Grahms stiller spørgsmålstegn ved selve smagningen og egentlig ved Tysklands "nationalsymbol", den rene Rieslingvin. Om han blot vil provokere, eller om han i forbindelse med sin egen vin har ganske ret, det er et spændende spørgsmål. Vinen er ekstrem fed, meget parfumeret, mangler lidt nuancerigdom og elegance, men har naturligvis en meget lang, meget frugtagtig eftersmag. Vinen importeres af Keld Johnsen, Den Amerikanske Ambassade og desuden af L'Ame du Vin.

På den måde fik man en stærk afslutning, hvis man altså ikke var vendt tilbage til hver vin for at gensmage og genvurdere, hvilke vine, der var mest karakterfulde. Mest karakteristiske, tjå her viste smagningen, at Rieslingvinen er god til at afspejle det sted, det klima og den person, der har produceret den. Personligt kunne jeg bedst lide de tyske Rieslingvine, og det kunne de 400 smagere også. Nr. 1 i afstemningen blev Schloss Vollrads, nr. 2 Weingut Eugen Müller og nr. 3 Weingut Tesch.

Medium: Weinwelt

Erscheinungstermin: 2/ 2001



## RIESLING ONLINE Weltweite Internet-Weinprobe

Die Geisenheimer Fachhochschule und Forschungsanstalt hat Großes vor: Die erste weltweite Verkostung mit Internetanbindung und einem internationalen Diskussionsforum unter dem Motto »First Wine Event Riesling Worldwide«. Am 21. März 2001 können ab 14 Uhr in der Fachhochschule Geisenheim zwölf Rieslinge aus verschiedenen Ländern im Vergleich verkostet werden. Moderiert wird die Probe in drei Sprachen vom Fachgebietsleiter Weinbau, Prof. Dr. Hans Schultz. Dabei sollen zu allen beteiligten Erzeugern Video-Live-Schaltungen gelegt werden, die via Internet mitzuverfolgen sind. Wer also nicht an Ort und Stelle sein kann, kann von zu Hause aus die Veranstaltung miterleben und auch mitverkosten – vorausgesetzt, er hat zuvor das Probenpaket mit den 12 Rieslingen geordert. Während der dreistündigen Probe können weltweit Fragen zum Thema gestellt und die jeweiligen Verkostungseindrücke mitgeteilt werden. Zum Event-Programm des Tages in Geisenheim gehören ein 6-Gang-Menü mit Rieslingweinen und ein Seminar von Norbert Bretschneider zum Thema »Weinaromen visuell«.

**Die Teilnahmepreise:** Wine-Event-Ticket Kategorie I 110 Mark, Kategorie II 80 Mark, Gourmet-Ticket 150 Mark und Weinaroma-Ticket 70 Mark. Weitere Informationen bei Robert Lönarz unter Tel. 06 722/5 02 73 81 oder unter [www.wine-event.de](http://www.wine-event.de). Das Probenpaket kann für 298 Mark unter [www.wein.24.de](http://www.wein.24.de) bestellt werden.



eine bis zu „Frühlingstraume“, „Frühlingsromanze“ und dem Thema „Tabak und Wein“. RED

Informationen: Südliche Weinstraße e.V., Zentrale für Tourismus, An der Kreuzmühle 2, 76829 Landau/Pfalz, Telefon 06341 / 94 04 07, Fax: 94 05 02, E-Mail: „info@suedliche-weinstrasse.de“.



Weihnachtsmarkt  
fr, sa+so

#### WIESBADEN

Innenstadt, Fußgängerzone:  
Weihnachtsmarkt  
Ganztägig, bis 23.12.

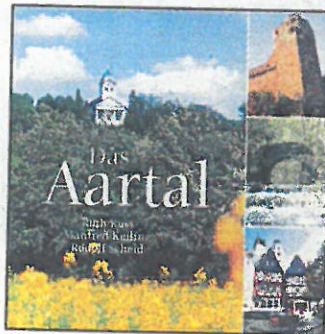
#### WORMS

Obermarkt,  
Weihnachtsmarkt  
tgl. 11-21 Uhr, bis 23.12.

Zwei Übernachtungen mit Frühstück im Doppelzimmer kostet der Kurs 410 Mark, im Einzelzimmer 420 Mark. GMS

Informationen: Kur- und Touristik-Service, Burgstraße 37-39, 4678 Lindenfels  
Telefon: 06255 / 24 25,  
Fax: 306 45, E-Mail:  
lindenfels.touristik@hessennet.de

## Neuerscheinung: Reizvolles Taunustal Liebliche Aartal-Landschaft



Es gibt kaum jemanden, der das Aartal besser kennt als sie: Ruth Russ aus Holzheim hat den Fluss nicht nur in ihr Herz geschlossen, sondern auch jahrzehntelang mit der Kamera begleitet. Es gibt keine Burg, keine Brücke, keinen Brunnen, der ihrem fotografischen Auge verborgen geblieben wäre. Russ folgt der Aar von ihrer unscheinbaren Taunus-Quelle vor den Toren Wiesbadens bis hin

zur Mündung in die Lahn bei Diez. Auf den 48 Kilometern dazwischen nimmt sie bewusst Kontraste in Kauf: Zu den idyllischen Rapsfeldern gesellen sich Handwerks- und Industriebauwerke, neben imposanten Burgen verweist sie auf verborgene Auen. Damit öffnet sie dem Betrachter immer neue Blickwinkel. Schade nur, dass sich dieser Wechsel im eher biederen Layout nicht wiederfindet.

Der Fotografin zur Seite standen Manfred Keiling, der Ortschaften und Objekte entlang der Aar beschreibt, sowie Rudolf Scheid, der die Geologie des Aartals vor dem Leser auffächert. Entstanden ist ein Buch, das die Region abseits der touristischen Routen eindrucksvoll in Szene setzt. RED

Ruth Russ (Fotos), Manfred Keiling, Rudolf Scheid (Texte): **Das Aartal**; Aartal Druck und Verlag (Diez), 100 Seiten, 82 Fotos, 5 Stiche, 1 Karte, 38 DM.

1st Wine Event „Riesling worldwide“, Gelsenheim, 21. März 2001

# Ungewöhnliche Weinprobe

Man kann weltweit surfen, weltweit chatten und neuerdings auch weltweit gemeinsam Wein probieren. Möglich wird dies beim 1st Wine-Event „Riesling worldwide“ am Mittwoch, dem 21. März 2001 in Gelsenheim am Rhein. Der Riesling steht im Vordergrund, die Freunde dieses Weines im Mittelpunkt der Degustation. In dem weltweit bekannten Ort für Weinforschung und -lehre werden sich am Nachmittag insgesamt 500 Weininteressierte treffen, um an verschiedenen Orten – miteinander verbunden über Live-Schaltungen – insgesamt zwölf herausragende Rieslinge von vier Kontinenten zu probieren. Mit dabei: ein 1999er Kabinett trocken von Schloss Vollrads (Oestrich-Winkel) sowie eine 1998er Spätlese trocken aus dem Weingut Tesch



(Langenlonsheim). Probenleiter ist Professor Dr. Hans Rainer Schulz, Leiter des Institutes für Weinbau an der Geisenheimer Forschungsanstalt. Der unterhaltsame Rahmen mit bekannten Gästen (unter anderem haben sich Ulla Kock am Brink sowie Alfred Birolek angesagt) garantiert einen interessanten Nachmittag.

Am Abend tischt Spitzenkoch Sébastien Loison ein Sechsgang-Menü auf, begleitet von jeweils drei Spitzenweinen. Moderator des Kulinariums ist Professor Dr. Leo Gros. Wer nicht persönlich in den Rheingau kommen kann, schaltet sich per Internet zur Probe zu. Im World Wide Web kann man die gesamte Veranstaltung in Bild und Ton live verfolgen und sich per Chat an der Diskussion beteiligen. Einzige Voraussetzung: Man muss zuvor das Probenpaket ordern.

WOLFGANG BLUM / FOTO: DWI

Wine-Event-Team, c/o Bund Deutsche Oenologen e.V., Geschäftsstelle, von-Lade-Str. 1, 65366 Gelsenheim, Telefon: 06722 / 502 73 81, Fax: 502 700, Internet: „www.wine-event.de“, „www.wine-event.com“ und „www.wine.tv.de“

## Generalprobe für weltweite Rieslingverkostung

### Weltpremiere für Wine-Event als multimedialer Weg für Weinproben der Zukunft

Geisenheim. (mg) – Am 21. März 2001 findet in Geisenheim ein ganz besonderes Wein-Entertainment zum Thema „Riesling weltweit“ statt. Bundesweite Presse und prominente Gäste wie Alfred Biolek und Ulla Kock am Brink versprechen ein Top-Highlight im Jahr 2001. Am Mittwoch fand die Ge-



neralprobe für dieses multimediale Ereignis im Domzentrum statt.

Vom Aufbau der Technik über die Produktionsbesprechung bis zur Durchlaufprobe mit Tests für Sprach-, Licht- und Kameraeinstellungen liefen die Arbeiten mit den FH-Studenten und Professoren aus dem Bereich Medienwirtschaft sowie den Technikern der beteiligten Firmen professionell ab. Die Einblendung der produzierten Trailer zur Vorstellung der beteiligten Weingüter, die Einblendung des Net-Meetings auf der Leinwand, das Gespräch des Moderators mit den Weinmachern, die zum Teil live im Saal oder per Web-Cam zugeschaltet sind, wurden durchgespielt, damit die Weltpremiere im März ein Erfolg wird. Selten hat Technik wohl eine so große Rolle gespielt, um Wein zu verkosten. Doch die Überbrückung von bis zu 20.000 Kilometern zwischen den Gästen im Saal und den Weinmachern in Australien, Südafrika und Amerika erfordert schon einiges Know how und Ausstattung, was zu einem großen Teil von Sponsoren beigesteuert wird.

Aber der Hauptanspruch der Veranstaltung ist die Abbildung der traditionellen Weinprobe, die als wichtigster Kaufimpuls gilt, mit multimedialen

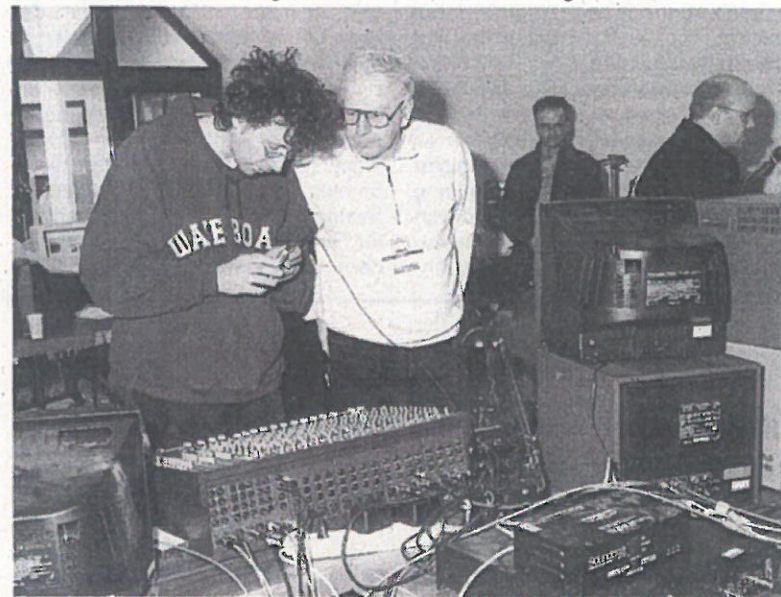
tige Internet-Weinprobe, auch keine virtuelle Weinprobe für Cyberfreaks – sondern mehr. Denn geboten werden Videokonferenzen, das Urteil von Fachleuten und Hintergrundinformationen über die jeweiligen Weingüter. Der Wein der Rebsorte Riesling steht im Vordergrund und der Mensch mit seinen sensorischen Ansprüchen im Mittelpunkt dieser Veranstaltung. Die hochwertigen Qualitäten deutscher Rieslingweine werden global mit ausländischen Erzeugern (Australien, Südafrika, USA, Frankreich, Österreich) präsentiert. Geisenheim als weltweit bekannter Ort für Weinforschung und -lehre, eingebettet im Rheingau, der kulturellen Heimat des Rieslings, ist Austragungsort dieses Top-Events. Wein, Kunst und Essen werden in verschiedenen Erlebniswelten an diesem Tage für ins-

gesamt 500 Menschen Bestandteil ihrer Sinne. Mittels der modernen Technologie des Internets können tausende Weinfreunde weltweit mit Freunden und Bekannten eine Begegnung mit dem Wein erfahren.

Probepakete können über die ganze Welt via Onlineshop (E-Commerce) geordert werden. Auch die Eintrittskarten zu den einzelnen Parallel-Veranstaltungen gibt es online im Web-Shop.

In Geisenheim kann an verschiedenen Orten mit unterschiedlichen Anforderungen diese internationale Riesling-Weinprobe erlebt werden. Im Domzentrum werden fast 300 Personen ab 14 Uhr live dabei sein können, wenn Prof. Dr. Hans Rainer Schulz die zwölf ausgewählten Weine bespricht.

In zwei dekorativen Seminarräumen der Forschungsanstalt Geisenheim



Die Studenten im Fachbereich Medienwirtschaft sammeln beim Wine-Event Praxiserfahrung.



Prof. Dr. Hans Rainer Schulz übt sich in der Moderation.

kann diese Veranstaltung in einer anderen multimedialen Stufe erfahren werden. Mittels Großleinwand werden alle Aktivitäten aus dem Domzentrum übertragen. Und Weinaromen visuell erleben kann man mit dem bekannten Fotodesigner Norbert Bretschneider im Seminarkeller der Forschungsanstalt.

Einzigartig an dieser Veranstaltung ist, daß ausgewählte Rieslingerzeuger aus der ganzen Welt (USA, Australien, Südafrika, Österreich, Elsaß und Deutschland) ihre Produkte gemeinsam mit Konsumenten und den Weinexperten des Oenologiezentrums in Geisenheim verkosten und diskutieren können.

Weitere Informationen gibt es auch unter der Adresse <http://www.winevent.de> oder <http://www.weinprobe.tv>