

WEINTOURISMUS & NACHHALTIGKEIT



Prof. Dr. **Gergely Szolnoki & John Culmone**

Hochschule Geisenheim University

Geisenheimer Weintourismus-Tagung | 03. Mai 2024 | HGU

Innovation und Trends



Zukünftige Trends

 **Individual**
Gestalten

01

Reisemobil



Sport



Stadt



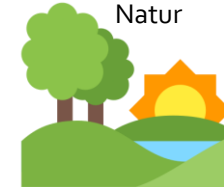
 **Lokal**
Entdecken

02

Lokal



Natur



Gastronomie



 **Digitalisiert**
Verbunden

03

Digital



Online Veranstaltungen



Kundenkontakt



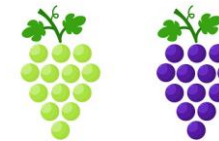
 **Nachhaltig**
Gesund & sicher

04

Nachhaltig



Öko-Weintourismus



Transport



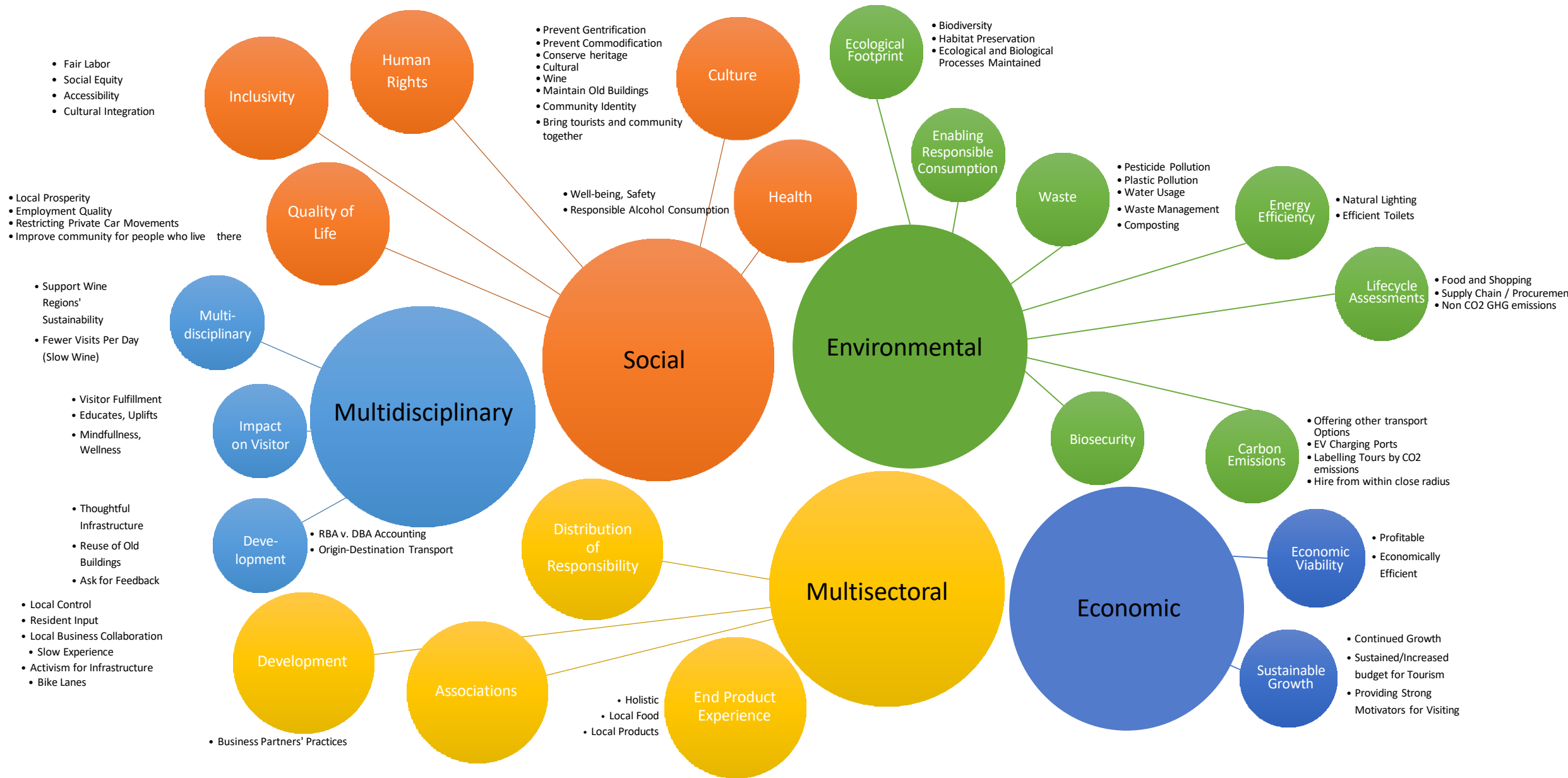
Nachhaltiger Weintourismus



Definition – nachhaltiger Weintourismus

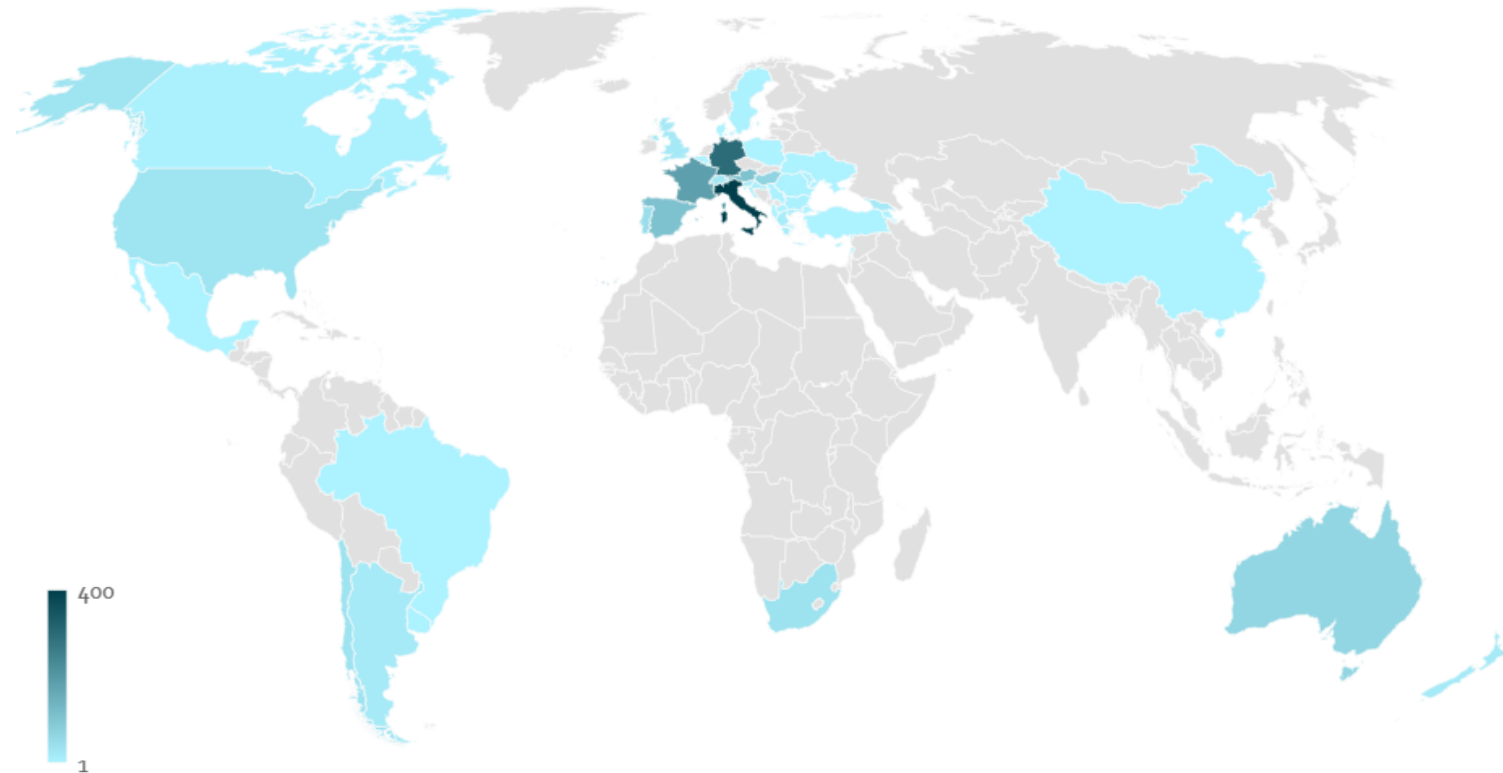
1. Mara Cerquetti; Concetta Ferrara; Annamaria Romagnoli and Gianluca Vagnarelli (2022): Enhancing Intangible Cultural Heritage for Sustainable Tourism Development in Rural Areas: The Case of the “Marche Food and Wine Memories” Project (Italy). In *Sustainability* 14 (16893). Available online at <https://doi.org/10.3390/su142416893>.
2. Feely, Caro (2020): Sustainable Wine Tourism – What Is It? How Can We Achieve It? (Chateau Feely) – The Porto Protocol. The views and best practices of Caro Feely. [theportoprotocol.com](https://portoprotocol.com); jancisrobinson.com. Available online at <https://portoprotocol.com/sustainable-wine-tourism-what-is-it-how-can...e-achieve-it-the-views-and-best-practice-of-caro-feely-chateau-feely/>.
3. United Nations Environmental Programme; World Tourism Organization: Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers.
4. Lenzen, Manfred; Sun, Ya-Yen; Faturay, Furu; Ting, Yuan-Peng; Geschke, Arne; Malik, Arunima (2018): The carbon footprint of global tourism. In *Nature Clim Change* 8 (6), pp. 522–528. DOI: 10.1038/s41558-018-0141-x.
5. Padgett, Cat; Rijnders, Carla (2023): What Are Sustainable Tourism Certification Schemes and Do They Work? - Solimar International. Solimar International. <https://www.solimarinternational.com>.
6. Rhiannon Wardle: What is sustainable tourism and why is it important? - FutureLearn. FutureLearn.Com.
7. UN World Trade Organization: Glossary of tourism terms. Available online at <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms#:~:text=Tourism%20is%20a%20social%2C%20cultural,personal%20or%20business%2Fprofessional%20purposes.,> checked on 11/12/2023.
8. Filopoulos, S.; Frittella, N. (2019): Designing sustainable and responsible wine tourism experiences. In *BIO Web Conf.* 12, p. 3006. DOI: 10.1051/bioconf/20191203006.
9. Timur, Seldjan; Getz, Donald (2009): Sustainable tourism development: how do destination stakeholders perceive sustainable urban tourism? In *Sust. Dev.* 17 (4), pp. 220–232. DOI: 10.1002/sd.384.
10. Marta Maria Montella (2017): Wine Tourism and Sustainability: A Review. In *Sustainability* 9 (113).

Definition – Literaturrecherche



Quantitative Studie

Befragung: Online
Datenbasis: 1.579 Weingütern aus 42 Ländern
Ziel: Quantifizieren und Verifizieren die Wahrnehmung und Einstellung der Weingüter gegenüber nachhaltigen Weintourismus



Länder mit hoher Beteiligung

*Süd-West
Europa*



*West-Zentral
Europa*



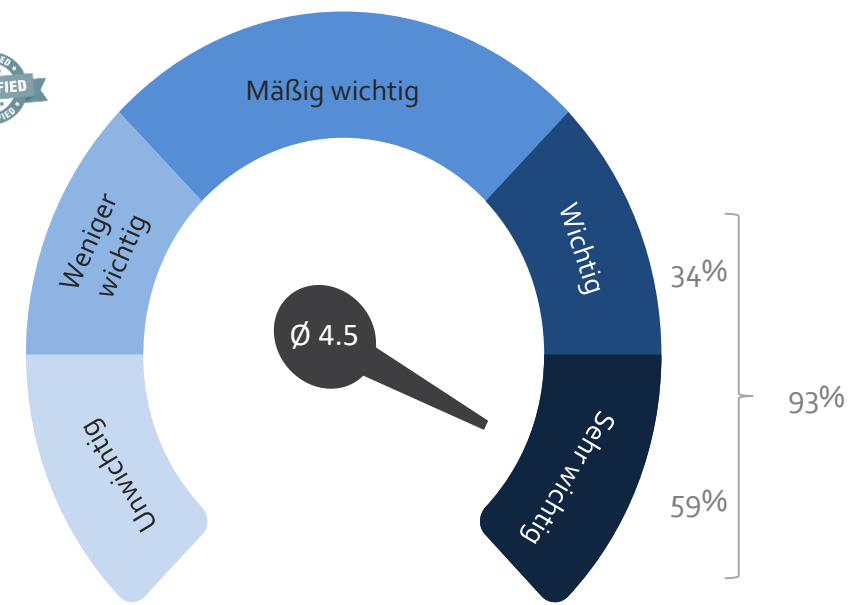
Neue Welt




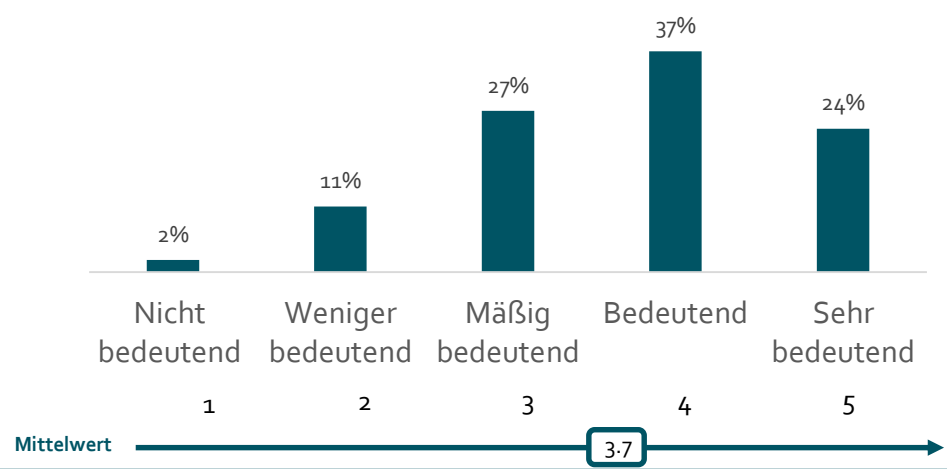


Bedeutung von Nachhaltigkeit im Weintourismus

➔ Allgemeine Bedeutung von Nachhaltigkeit  

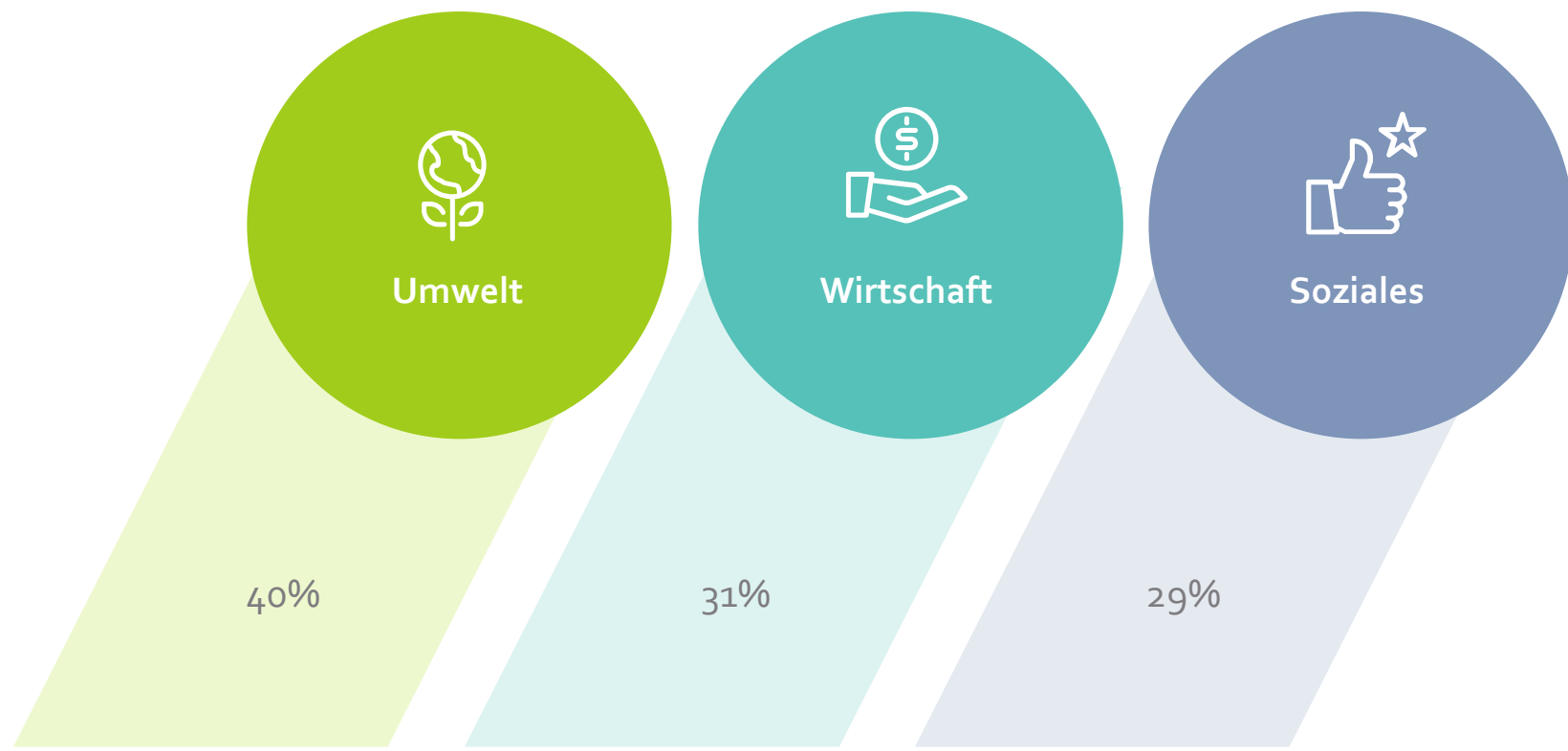


➔ Beitrag der weintouristischen Aktivitäten zur nachhaltigen Entwicklung 





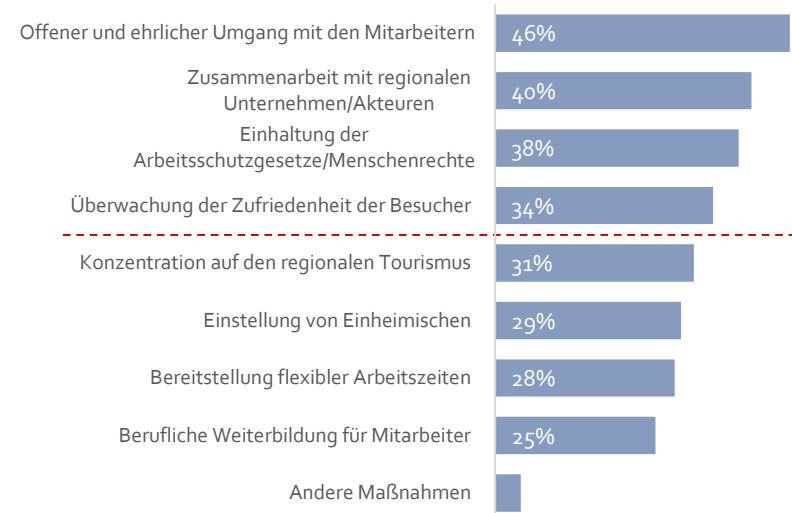
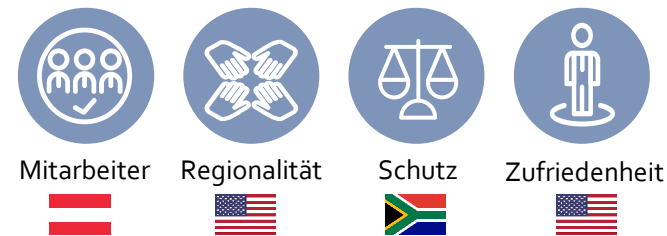
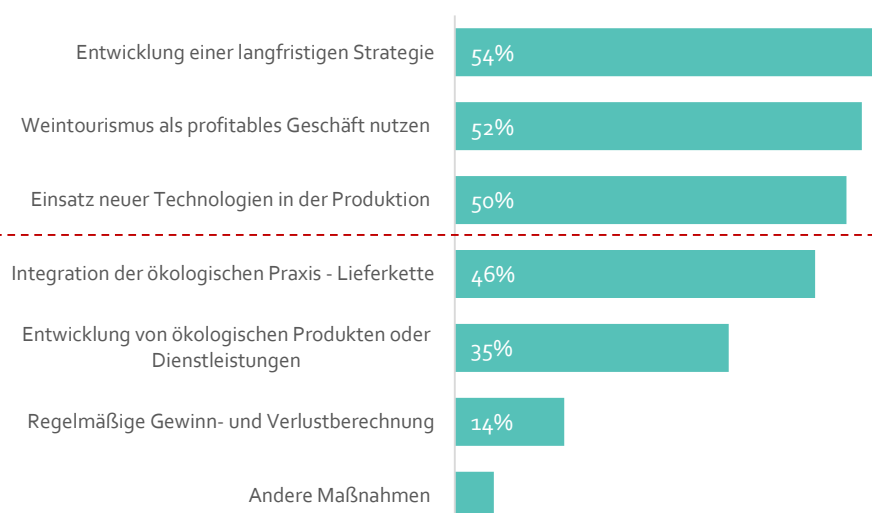
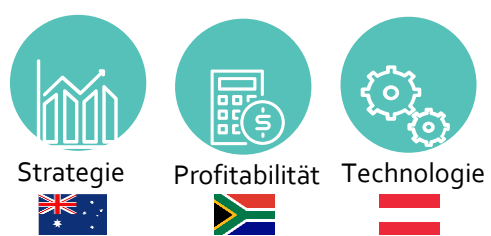
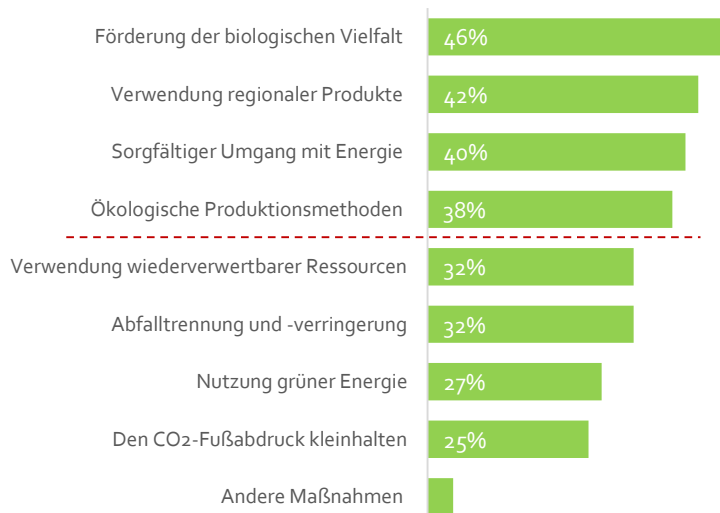
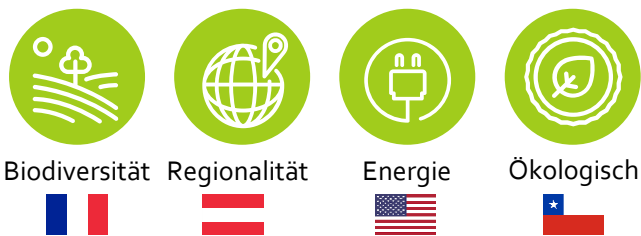
Die Wichtigkeit des Drei-Säulen-Modells im Weintourismus



Keine signifikante Unterschiede nach Ländern,
Größe des Weinguts oder Zertifizierung



Effektivste Maßnahmen des nachhaltigen Weintourismus





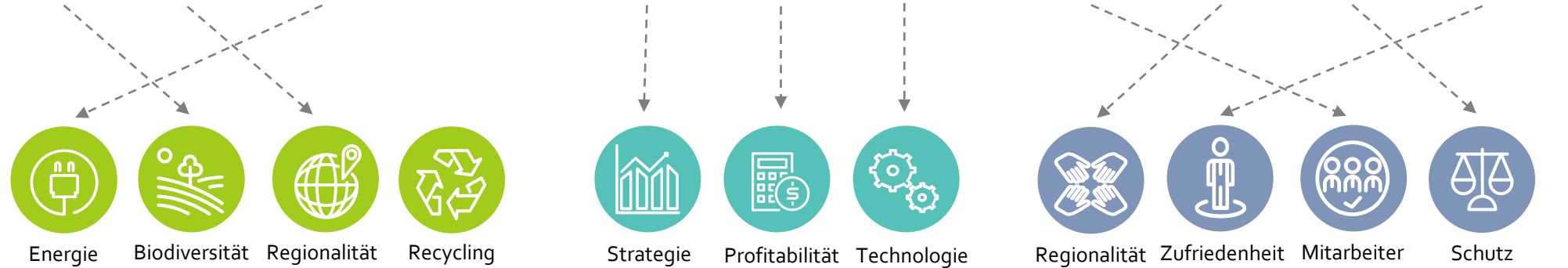
Effektivste vs. geplante Maßnahmen



Effektivste
Maßnahmen



Geplante
Maßnahmen





Treiber und Hemmnisse für nachhaltigen Weintourismus

➔ Wichtigste Treiber

Vertrauen und Image aufbauen



Steigerung der Besucherzufriedenheit



Um die Welt zu einem besseren Ort zu machen



Um soziale Verantwortung des Unternehmens zu demonstrieren



Treiber

➔ Wichtigste Hemmnisse

Mangel an finanziellen Mitteln



Fehlende Infrastruktur



Personalmangel



Mangel an Informationen und Leitlinien



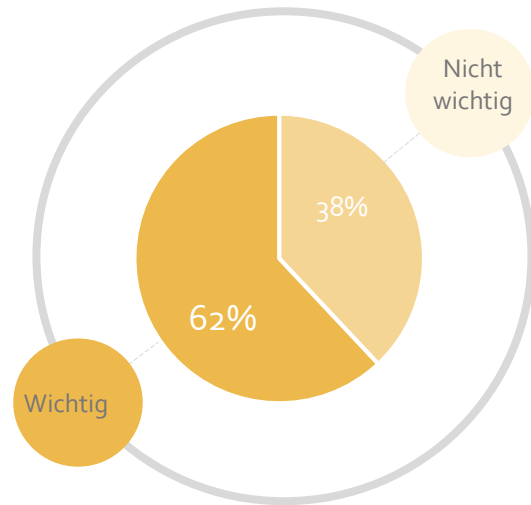
Hemmnisse



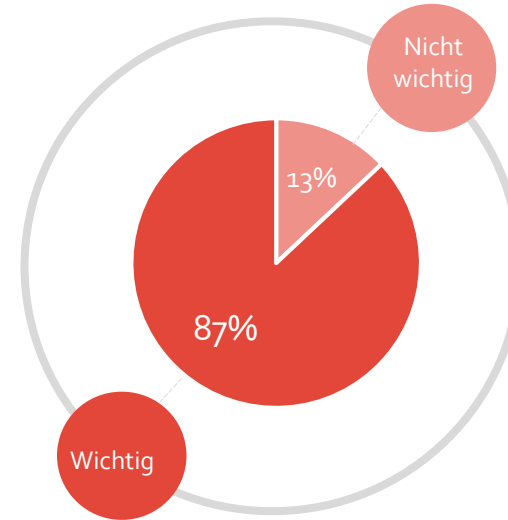
Wahrnehmung der Besucher

➔ Wie nehmen Besucher nachhaltige Praktiken im Weintourismus wahr?

Aktuelle Situation



In den nächsten 5 Jahren





Nachhaltigkeit und nachhaltiger Weintourismus sind von großer Bedeutung



Definition und Maßnahmen nachhaltigen Weintourismus

-> mangelnde Erfahrung, direkte Antwort schwierig

Gestützter Maßnahmenkatalog

-> konkrete Vorstellungen, direkte Antwort einfacher

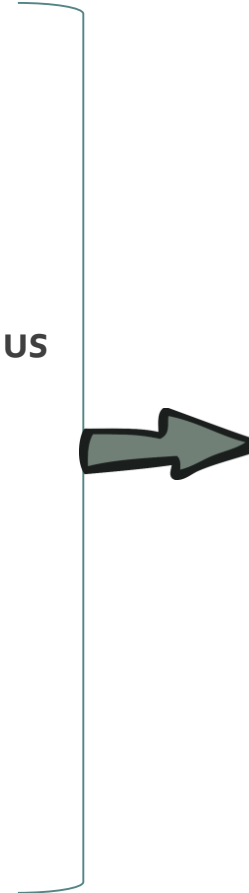


Eines der Haupthindernisse

-> Mangel an Informationen und Leitlinie

Gegen einen nachhaltigen Weintourismus spricht

-> Mangel an Informationen und Richtlinien

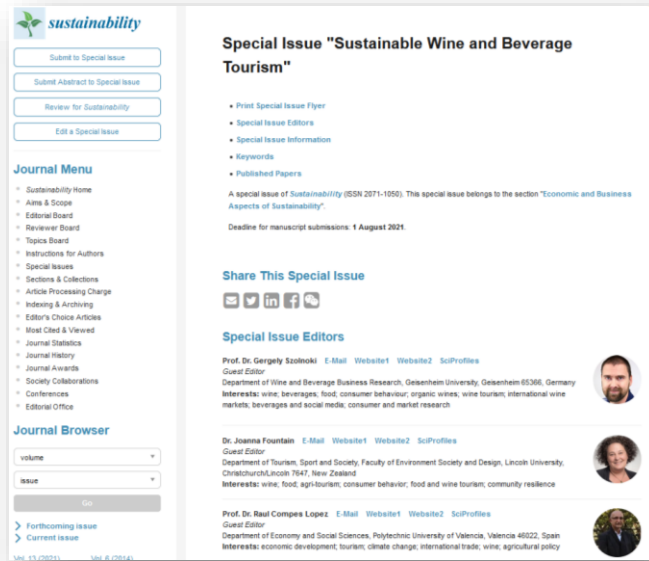


Leitlinien und Beratung

Journal

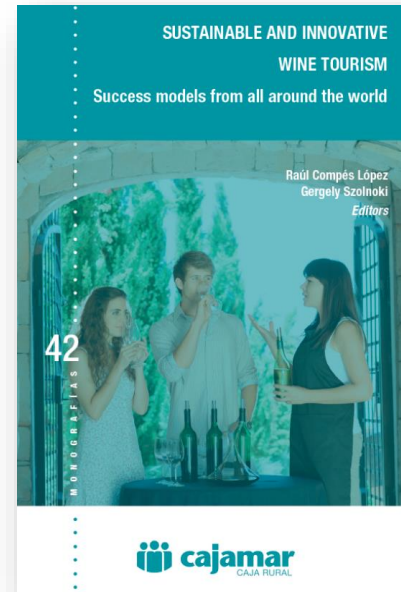
Sustainability

Special Issue: Sustainable Wine and Beverage Tourism



Book

Sustainable and Innovative Wine Tourism



Final Report

Sustainable Wine Tourism Global survey

